



RENAULT NIAGARA CONFORTUL UNUI SUV ȘI ROBUSTEȚEA UNUI PICK-UP CONCEPUT PENTRU AMERICA LATINĂ



Niagara deschide un nou capitol în expansiunea Renault în America Latină. Parte a strategiei futuREady, marchează începutul unei ofensive care implică 14 modele noi pentru piețele internaționale.

Redefinind elementele de design ale pick-up-urilor, Niagara combină rafinamentul, confortul și tehnologia unui SUV din segmentul C cu robustețea și adaptabilitatea unui vehicul conceput pentru cele mai solicitante tipuri de utilizare. Designul său transmite un sentiment puternic de identitate, îmbinând accentual urban cu capabilitățile all-terrain.

Interiorul pune accent pe confort și pe tehnologie conectată, cum ar fi sistemul Open RLink integrat cu Google Gemini, sistemul Multi-Sense, iluminatul personalizat pentru habitacul și o gamă largă de funcții pentru a face viața de zi cu zi mai ușoară.

DOSAR DE PRESĂ



Niagara vine cu o gamă largă de transmisii și grupuri motopropulsoare. Disponibil cu cutie de viteze manuală sau automată și tracțiune pe două sau patru roți, răspunde la o gamă completă de utilizări în America Latină.

Asamblat la fabrica Santa Isabel din Argentina, modelul Niagara este singurul pick-up din segmentul său care este construit local.



Cuprins

Un pick-up în centrul strategiei Renault pentru piețele internaționale.....	3
Design îndrăzneț și aspect robust	5
Confortul unui C-SUV, adaptabilitatea unui pick-up	7
Proiectat pentru marfă și agrement	11
Un pick-up proiectat în America Latină pentru America Latină	14



Un pick-up în centrul strategiei Renault pentru piețele internaționale

Niagara marchează o bornă nouă în ofensiva Renault pe piețele internaționale. Dezvoltat pentru America Latină, acest nou pick-up combină confortul și tehnologia unui SUV cu rezistența și calitățile funcționale ale unui pick-up. Face parte din planurile mărcii de a lansa 14 modele noi pe piețele din afara Europei până în 2030.

Renault accelerează ritmul expansiunii în afara Europei

Odată cu Niagara, Renault continuă să se extindă într-una dintre cele mai strategice piețe ale sale. Primul model lansat ca parte a planului FutuREady, Niagara marchează începutul unei noi faze în ofensiva internațională a brandului. Până în 2030, Renault plănuiește să lanseze 14 modele noi în afara Europei pentru a-și consolida poziția de cel mai important brand auto francez din lume. Bazându-se pe potențialul semnificativ de dezvoltare oferit de piețele internaționale, Renault urmărește să accelereze atât creșterea, cât și electrificarea. Obiectivul pentru 2030 este să genereze jumătate din vânzările sale în afara Europei, crescând în același timp proporția grupurilor motopropulsoare electrice și hibride la 50% din mixul pe aceste piețe.

Niagara, primul vehicul din ofensiva de producție FutuREady pentru piețele din afara Europei

Alături de Kardian și Boreal, Niagara face parte din noua gama de modele Renault din afara Europei, îndeosebi din America Latină. Această strategie se bazează pe dezvoltarea vehiculelor care încorporează noul ADN și tehnologiile brandului. Bazată pe platforma de pick-up RGMP, este proiectat special pentru a răspunde nevoilor clienților din America Latină.

Un pick-up proiectat să răspundă noilor nevoi

Niagara aduce un suflu nou în segmentul pickup-urilor. Este conceput pentru a atrage o bază mai largă de clienți care caută un vehicul nu doar pentru uzul zilnic, ci și pentru activități de agrement sau de afaceri.

Această evoluție va susține schimbările profunde care au loc pe piața latino-americană. Deși pick-up-urile sunt încă puternic asociate cu activitățile legate de transport marfă, ele avansează treptat către domenii de utilizare mai diverse. Acum sunt folosite în principal ca



vehicule personale, păstrând totodată calitățile practice care le-au alimentat succesul în ultimele decenii. Reflectând această tendință, clienții caută un confort mai mare, tehnologie la bord și o calitate percepută, fără a compromite capacitatea de încărcare și capacitățile off-road.

Piața latino-americană: o regiune strategică

America Latină este în prezent una dintre cele mai dinamice piețe pentru pick-up-uri. În mai multe țări din această regiune, pick-up-urile reprezintă o proporție semnificativă din vânzările de MPV-uri, acoperind o gamă deosebit de largă de utilizări.

Cele trei piețe principale ale modelului Niagara sunt Brazilia, Argentina și Columbia. Acestea reprezintă mare parte din vânzările potențiale. Pe lângă cele trei, Niagara va fi importată și în alte țări din America Latină la o dată ulterioară.



Niagara este primul pilon al strategiei futuREady, implementând obiectivul nostru de a lansa 14 modele noi pe piețele internaționale până în 2030. Platforma RGMP va oferi, de asemenea, baza pentru un tren de rulare hibrid la o dată ulterioară. Acest lucru va contribui, de asemenea, la ambiția noastră de a include 50% dintre modelele electrificate în gama noastră internațională până în 2030.

Cu design, inginerie și producție în totalitate realizate în America Latină, Niagara poartă ADN-ul brandului Renault: design îndrăzneț și robust; interior confortabil cu soluții ingenioase de depozitare; tehnologie demnă de un SUV, inclusiv OpenR Link cu Google integrat.

Aș dori să le mulțumesc tuturor echipelor Renault din America Latină pentru angajamentul lor colectiv față de acest proiect inspirațional.

Fabrice Cambolive, Chief Growth Officer Renault Group, CEO Renault Brand





Design îndrăzneț și aspect robust

Niagara redefines designul unui pick-up, îmbinând specificul unui SUV cu abilitățile practice ale unui vehicul conceput pentru o gamă largă de utilizări. Personalitatea sa puternică este exprimată în designul contemporan, robust și high-tech. Este un vehicul care se simte bine atât în oraș, cât și pe cele mai dificile terenuri.

Construit pentru aventură

Niagara transmite un puternic sentiment de identitate. Partea frontală reflectă limbajul de design al pick-up-urilor mari, cu o grilă verticală și o capotă înaltă cu linii evidențiate, care se îmbină perfect cu aripile față, întărind impresia de robustețe și proporțiile bine echilibrate. În centrul grilei mari negre, textul "Renault" apare cu litere mari, subliniind identitatea Niagara ca parte a noii generații internaționale a brandului. "Renault" are un finisaj cromat pixelat.

Farurile full-LED, cu margini negre lucioase, includ o secvență de bun-venit, în timp ce luminile de zi au o semnătură grafică specifică.

Secțiunea inferioară a barei de protecție, cu faruri LED de ceață, subliniază caracterul robust al modelului. Protecția caroseriei în culoarea Alliance Black se combină cu o placă de protecție frontală inspirată de lumea off-road, subliniind capacitățile all-terrain ale vehiculului și protejând părțile cele mai expuse pentru atunci când părăsește asfaltul.

Proporții care exprimă caracterul

Renault Niagara are o lungime de 4,94 m (4,91 m pentru versiunea 4x2) și o înălțime de 1,72 m, cu proporții generoase care îi evidențiază caracterul. Din profil, structura pronunțată, aripile profilate ale roților, liniile întinse și jantele de 17 sau 18 inch – în funcție de versiune – contribuie toate la caroseria puternică și la aspectul robust al unui vehicul conceput să meargă oriunde.

Renault a pus accent deosebit pe integrarea cabinei și a platformei pentru a crea o caroserie mai armonioasă, cu piese conectate perfect. Acest sentiment de continuitate este subliniat de montantul spate, o caracteristică cheie de design. Mânerele portierelor din spate sunt integrate cu stâlpul, o alegere de stil care accentuează liniile fluide.

În spate, grafica și designul hayonului reflectă, de asemenea, accentul pus pe stilul contemporan. Toate aceste caracteristici împreună creează o identitate vizuală consecventă care păstrează elementele convenționale de stil ale pickup-ului. De exemplu, numele "Niagara" este imprimat direct pe metalul hayonului, în timp ce banda transversală neagră este extinsă de luminile de la ambele capete, lărgind vizual vehiculul și oferindu-i o poziție mai puternică.



Proiectat pentru utilizare practică

În același timp, barele de plafon contribuie la funcționalitatea și stilul vehiculului. Ele pun accent pe stilul de viață outdoor, în timp ce răspund nevoilor practice ale utilizatorilor. Niagara poate fi echipată și cu bare de protecție restilate. Acestea nu sunt doar pentru scopuri estetice, ci permit utilizatorilor, de asemenea, să poziționeze și să fixeze obiecte voluminoase.



Proiectul Niagara este despre adaptabilitate. Este un vehicul care depășește ideea tradițională de pick-up destinat transporturilor mai grele. De asemenea, urmărește să fie un vehicul de lifestyle.

Fidel ADN-ului brandului, Niagara oferă un spațiu remarcabil în spate, împreună cu soluții ingenioase de depozitare în consola centrală și în spatele banchetelor: fiecare parte a interiorului a fost optimizată. Designul habitaculului este deosebit de bine gândit, având calitatea și confortul specifice unui SUV.

Laurens van den Acker, Chief Design Officer, Renault Group





Confortul unui C-SUV, adaptabilitatea unui pick-up

Niagara transformă experiența pick-up-ului prin reducerea diferenței față de C-SUV. Proiectat atât pentru uz profesional, cât și pentru relaxare și călătorii în familie, combină un interior spațios și confortabil cu cele mai noi tehnologii conectate. Această poziționare de segment superior se reflectă și în gama de motorizări, inspirată tot de SUV-uri și în suita cuprinzătoare de sisteme de asistență la condus pentru o siguranță mai mare și condus fără stres în fiecare zi. Astfel, Niagara prezintă o nouă abordare asupra pick-up-ului: robust, adaptabil și ușor de folosit.

Un interior care redefinește experiența pick-up-ului

Interiorul Niagara urmărește să răspundă așteptărilor în schimbare ale clienților din acest segment. Modern, spațios și practic, combină tehnologiile de nouă generație cu un nivel de confort și calitate percepută inspirate de lumea SUV-urilor de segment C.

Un cockpit modern, conectat

Habitaclul Niagara a fost proiectat pentru a oferi o experiență de condus simplă și intuitivă. Organizat în jurul șoferului, cockpitul grupează comenzile principale și informațiile cheie în câmpul vizual al șoferului. Bordul orizontal subliniază lățimea cabinei și contribuie la senzația de spațiu. Integrează perfect sistemul multimedia și ecranul de 10,1 inch pentru acces facil la funcțiile din mașină, alături de un panou de bord digital cu un ecran de 10,2 inch.

Schimbătorul electronic de viteze (e-shifter) face parte din această nouă configurație. Eliberează spațiu pe consola centrală, oferind în același timp interiorului un aspect mai contemporan. Este oferit și un încărcător wireless pentru smartphone.

Interior spațios, confortabil și practic

Deschiderile largi ale portierelor din spate fac ușor accesul și ieșirea din vehicul și contribuie la utilizarea zilnică. Această concentrare pe confortul interior se reflectă și în calitatea percepută, inspirată direct de lumea C-SUV-urilor. Materialele, configurația habitacului și designul general au fost proiectate pentru a răspunde așteptărilor clienților care caută un pick-up cu un interior elegant și plăcut.

DOSAR DE PRESĂ



În funcție de echipare, Niagara primește un bord tapițat cu finisaj negru pe unele elemente, în special la gurile de ventilare și portiere. Această poziționare de segment superior este extinsă printr-o experiență personalizabilă în mașină, cu iluminare ambientală LED în până la 48 de culori, permițând fiecăruia să-și creeze atmosfera dorită.

Scaunele din față au comenzi electrice, în timp ce bancheta se înclină 25 de grade pentru a îmbunătăți spațiul la cap și confortul pe drumurile lungi, caracteristică disponibilă pentru prima dată în acest segment. Designul optimizat al cabinei oferă spațiu generos pentru picioare și cap pentru pasageri. Cu lungimea de 200 mm, spațiul pentru genunchi este cel mai bun din clasă. Pasagerii au acces și la o cotieră centrală cu suporturi integrate pentru pahare.

În funcție de echipare, Niagara vine cu o tapițerie din material textil, cu prezintă cusături și broderie, sau cu tapițerie TEP, subliniind caracterul său SUV.

Reflectând adaptabilitatea sa, Niagara oferă o gamă largă de caracteristici pentru a face viața de zi cu zi mai ușoară. În spatele celui de-al doilea rând de scaune se află un compartiment de depozitare de 36 de litri. Accesibil din cabină prin bancheta rabatabilă, permite utilizatorilor să transporte o paletă variată de obiecte într-un spațiu ascuns privirii.

OpenR Link cu Google integrat – conectivitatea și comoditatea unui smartphone

Niagara este primul pick-up care include sistemul multimedia OpenR Link cu Google integrat.

Cu un cip la fel de puternic ca cel al unui smartphone premium, sistemul OpenR Link funcționează mai fluid decât alte sisteme din industria auto. Simplu și intuitiv, este folosit la fel ca o tabletă, fie prin atingere, fie prin control vocal cu asistentul vocal integrat. Este compatibil cu Android Auto și Apple CarPlay, atât prin cablu, cât și wireless.

De pe ecranul central, șoferii pot accesa o gamă largă de servicii Google, actualizate constant de la o lună la alta. Acestea includ Google Maps, recunoașterea vocală Google Assistant și o gamă largă de aplicații prin Google Play Store, acoperind domenii variate precum muzică, divertisment, navigație și servicii de zi cu zi.

Niagara va fi echipat cu **Google Gemini**. Un adevărat asistent conversațional alimentat de inteligență artificială, Gemini este mai avansat decât Google Assistant. De exemplu, în loc să răspundă la fraze fixe, va putea purta conversații naturale și va îndeplini sarcini mai complexe. Șoferul și pasagerii vor putea, de asemenea, să pună pauză unei conversații sau să schimbe limba fără probleme în orice moment.



Servicii conectate pentru întreținere mai ușoară

Cu serviciile conectate, Niagara facilitează monitorizarea serviciilor de întreținere ale mașinii și planificarea reviziei viitoare. Pe baza informațiilor în timp real, șoferii sunt notificați – prin aplicația My Renault, mesaj text sau email, după caz – despre o dată limită a serviciului sau un eveniment care necesită o vizită la service. Acest lucru le permite să își facă o programare în rețeaua Renault la cel mai convenabil moment pentru ei.

Siguranța în utilizarea zilnică

Reflectând abordarea Renault în ceea ce privește siguranța, Niagara vine cu sisteme de asistență la condus de nouă generație. Aceste caracteristici sprijină șoferul în situații de condus zilnic – călătorii lungi, trafic intens sau manevre -, atingând standarde și mai ridicate de protecție și confort.

Sisteme de asistență la condus pentru o experiență la bord mai relaxată

Controlul adaptiv al vitezei de croazieră cu Stop & Go ajustează viteza vehiculului pentru a menține o distanță sigură față de vehiculul din față, chiar și atunci când traficul încetinește semnificativ, până când mașina se oprește. Limitatorul de viteză permite șoferului să seteze o viteză maximă care să nu fie depășită la accelerare. Când frânarea motorului nu mai este suficientă – în special la coborârea în pantă – sistemul poate porni automat pentru a menține viteza selectată.

Siguranța activă este sporită printr-o gamă largă de tehnologii concepute pentru a sprijini șoferul în orice situație. Lane Departure Warning (LDW) și Lane Keeping Assist (LKA) ajută la prevenirea devierii neintenționate de la traiectoria intenționată, în timp ce Traffic Sign Recognition (TSR) informează șoferul cu privire la limitele actuale de viteză. În același timp, un sistem de avertizare a somnolenței și atenției șoferului (DDAW) analizează mișcările volanului pentru a detecta orice posibilă pierdere de concentrare în timpul călătoriilor lungi.

Niagara este echipată cu frânare automată de urgență (AEB), folosind senzori și o cameră foto în fața vehiculului pentru a analiza constant împrejurimile. Când se detectează un risc de coliziune, șoferul este avertizat de o alertă sonoră și un mesaj pe bord. Dacă nu se ia nicio măsură, sistemul poate aplica automat frânele pentru a preveni o coliziune sau a minimiza impactul acesteia.



După finalizarea sistemului, Avertizarea de Unghi Mort (BSW) alertează șoferul despre prezența unui vehicul într-o zonă care nu este vizibilă în oglinzile retrovizoare. Toate aceste funcții de asistență pot fi configurate prin sistemul multimedia. La fel ca în cazul altor modele Renault, elementele de siguranță dezactivate de șofer sunt reactivate automat la următoarea pornire pentru a menține un nivel ridicat de protecție la fiecare cursă.

Manevre ușoare în orice circumstanțe

Manevrarea unui pick-up necesită o atenție deosebită, având în vedere dimensiunea sa. Niagara este astfel echipată cu o gamă largă de dotări care facilitează parcare în orice situație.

Este echipată cu senzori de parcare față și spate, asistență pentru parcare laterală, cameră de mers înapoi și cameră panoramică de 360° – o premieră în acest segment. Camera oferă o vedere a împrejurimilor imediate ale vehiculului, facilitând manevrarea în spații restrânse. Niagara poate fi echipată și cu un sistem de parcare hands-free, ajutând șoferul la parcare paralelă și alte manevre de parcare.

Siguranța la marșarier este consolidată de un sistem de Alertă de Trafic Transversal Posterior (RCTA), capabil să detecteze vehiculele care se apropie în afara câmpului vizual al șoferului, precum și prin frânare automată de urgență cu marșarier. O alertă de ieșire sigură pentru ocupanți avertizează ocupanții despre orice vehicul care se apropie atunci când o ușă este deschisă.

Performanță și adaptabilitate

Dezvoltată pe platforma pick-up RGMP pentru a răspunde varietății largi de utilizări frecvente în America Latină, Niagara combină performanță, confort la volan și adaptabilitate. Această abordare se reflectă în trenurile de rulare și transmisie, precum și într-o gamă largă de tehnologii de asistență la șofer, pentru un vehicul care se simte la fel de bine pe drum, dar și pe cele mai provocatoare terenuri.

Un sistem de propulsie eficient și versatil

Niagara este echipată cu un motor turbo cu injecție directă (GDi) de 1,3 litri, compatibil cu benzină și Flex Fuel, în funcție de piață. Dezvoltat pentru a răspunde nevoilor Americii Latine, oferă 115 kW (156 CP) în versiunea 4x2 și 120 kW (160 CP) în versiunea 4x4, pentru un cuplu maxim de 270 Nm.

Grupul motopropulsor este cuplat la o cutie manuală cu șase trepte sau la o cutie automată cu dublu ambreiaj și șase trepte, care combină schimbări rapide de viteză cu plăcerea de a



conduce și eficiența consumului de combustibil. Echipată cu un selector electronic de viteze (e-shifter), această cutie de viteze Efficiency Dual Clutch (EDC) contribuie la o experiență de condus mai lină și mai intuitivă.

Scopul e să ofere o rulare similară cu cea a unui SUV, fără a compromite robustețea și tracțiunea așteptate de la un pick-up.

Un șasiu conceput pentru confort

Dezvoltat special pentru Niagara, șasiul special reglat combină o punte spate exclusivistă, cu arcuri și amortizoare adaptate și o geometrie optimizată. Această configurație reduce frecvența naturală a mișcărilor caroseriei cu 30%, îmbunătățind confortul la rulare, minimizând vibrațiile resimțite de pasageri și sporind stabilitatea pe suprafețe rutiere accidentate.

Suspensia spate multi-link contribuie, de asemenea, la o rulare mai precisă și mai silențioasă, mai apropiată de cea a unui vehicul de pasageri, fără a compromite rezistența necesară unui pick-up.

Sistemul de frânare contribuie la aceste standarde înalte cu patru frâne pe disc ventilate, disipând căldura mai eficient în timpul utilizării intensive. Performanța frânării este optimizată de funcții electronice dedicate, cum ar fi asistența hidraulică la frânare. Deosebit de utile la altitudini mari sau în timpul coborârilor lungi, aceste funcții asigură eficiența, rezistența și siguranța în toate condițiile de operare.



Proiectat atât pentru marfă, cât și pentru timp liber

Pick-up-urile trebuie să se adapteze la toate situațiile, așa că Niagara a fost proiectată să combine capacitatea de transport, tracțiunea și utilizarea ușoară. Cu platforma sa funcțională de tip cargo, transmisia inteligentă și capabilitățile off-road, se simte la fel de bine pe șantier, pe drum sau în afara traseelor bătute.

O platformă de marfă proiectată pentru uz zilnic

Platforma de marfă a navei Niagara a fost proiectată să fie robustă, practică și ușor de folosit în fiecare zi. Are o capacitate de 938 de litri și o încărcătură maximă de 654 kg. Unic în clasa sa, un capac glisant de tip roll-up protejează încărcătura de ploaie și praf, oferind în același timp acces rapid la zona de încărcare.

Hayonul electric de dimensiuni generoase (1.030 mm lățime și 615 mm înălțime) facilitează, de asemenea, accesul la spațiul de încărcare. Un strat special protejează suprafața platformei de uzura utilizării intensive, facilitând totodată încărcarea și descărcarea.

Opt inele de legare poziționate pe lateralele benei asigură fixarea bunurilor și echipamentelor în timpul transportului. O priză de 12V ușor accesibilă permite conectarea rapidă a uneltelor electrice sau a accesoriilor direct din benul de marfă. Un suport pentru pahare integrat în hayonul de la spate adaugă o notă practică suplimentară în timpul activităților de agrement sau în timpul muncii pe teren.

Niagara oferă, de asemenea, o capacitate de tractare de top, de 710 kg.

Un sistem de rulare pentru toate tipurile de suprafețe

Niagara este adaptabil și datorită sistemului de tracțiune integrală, dezvoltat pentru terenurile extrem de variate ale Americii Latine. Disponibil pe unele versiuni, acest sistem îmbunătățește tracțiunea atunci când condițiile de drum devin mai dificile.

Folosind un buton rotativ dedicat la baza consolei centrale, șoferul poate ajusta condusul în funcție de mediu, pentru un echilibru mai bun între tracțiune, confort și siguranță. Acest sistem de control intuitiv și ergonomic permite utilizatorului să aleagă diferite moduri de condus: Eco, Comfort, Sport, Smart, Mud-Sand și Off-road (Eco, Comfort, Sport, Smart, MySense și Terrain).

DOSAR DE PRESĂ



Pentru fiecare mod de condus, distribuția tracțiunii între osiile față și spate este calculată automat pe baza aderenței disponibile. În condiții normale, puterea este transmisă exclusiv către roțile din față. Dacă vehiculul începe să piardă aderența sau când tracțiunea atinge limitele, o parte din cuplu este transferată automat către puntea spate.

În cele mai solicitante situații, cuplul este distribuit în mod egal între osiile față și spate. Această distribuție este gestionată de un modul de transmisie spate combinat cu un ambreiaj electromagnetic multi-disc.

Capabilități all-terrain în conformitate cu nevoile utilizatorilor

Proiectată pentru a răspunde atât cerințelor utilizării zilnice, cât și celor mai provocatoare terenuri, Niagara are o gardă la sol de 233 mm (223 mm la versiunea cu tracțiune pe două roți). Unghiurile de abordare și plecare de 22,1° (22,3° la versiunea cu tracțiune pe două roți) completează aceste capabilități și îi permit să navigheze cu ușurință chiar și pe cele mai dificile terenuri.



Niagara oferă ce e mai bun din două lumi: pick-up-uri și SUV-uri.

Pe piața pick-up-urilor, se diferențiază de alte vehicule cu puncte forte, inclusiv: design îndrăzneț și clar, un sistem integrat Open RLink cu Google Gemini unic pe această piață, spațiu spate de top din clasă și inovații unice precum spațiu suplimentar de depozitare în spatele scaunelor din spate și un strat protector pentru bena de marfă.

În plus, Niagara oferă toate elementele esențiale ale unui pick-up, cu o capacitate de tractare de top din clasă de 710 kg, capacitate de încărcare de peste 900 de litri și tracțiune 4x4 pentru cele mai provocatoare terenuri.

Cu Niagara, ne extindem gama de vehicule și consolidăm prezența în America Latină, o piață istoric strategică pentru Renault.

Jan Ptacek, Head of Renault LCV





Un pick-up proiectat în America Latină pentru America Latină

Niagara a luat naștere ca urmare a unei dezvoltări strâns aliniată cu realitățile pieței latino-americane. La fiecare etapă a procesului, de la proiectare la dezvoltare și producție, echipa de proiect a căutat să răspundă nevoilor clienților din această regiune, ținând cont de cerințele lor zilnice în utilizare. Ca urmare, Niagara este ideal adaptată mediului său.

Proiectare, inginerie, producție și dezvoltare în America Latină

Niagara este rezultatul unui proces de dezvoltare desfășurat în întregime în America Latină. Proiectat la centrul de Renault din Brazilia, dezvoltat în comun de centrele de inginerie din Brazilia și Argentina și asamblat în Argentina la uzina Santa Isabel din Córdoba. Niagara a fost conceput ca o potrivire apropiată nevoilor clienților locali. Decizia de a construi vehiculul în Argentina demonstrează angajamentul Renault de a-și consolida prezența industrială și tehnologică pe termen lung în America Latină.

Teste la scară largă

Pentru a respecta standarde înalte de calitate, durabilitate și fiabilitate, Niagara a urmat un program amplu de dezvoltare, în care a fost testată pe aproape 800.000 km. Prototipurile au fost testate într-o gamă largă de condiții, atât pe șosea, cât și off-road, în Argentina, Brazilia și Columbia, precum și în centrele europene Renault.

Fiecare fază a procesului de validare – de la căldura extremă la drumuri dificile, călătorii lungi și condiții dificile – a oferit oportunitatea de a testa vehiculul în situații reprezentative pentru condițiile reale cu care se confruntă clienții. Acest program de testare asigură că Niagara îndeplinește standardele înalte de performanță, siguranță, confort, durabilitate și fiabilitate așteptate pe piețele latino-americane.



Proiectul Niagara este un exemplu excelent despre cum echipele Renault din diferite țări s-au unit sub un scop comun.

Niagara reflectă ambițiile Renault Group și transformarea continuă a brandului. Dezvoltat ca răspuns la nevoile clienților locali, a fost conceput pentru a se adapta caracteristicilor specifice fiecărei piețe, oferind totodată cea mai bună expertiză Renault.

Pentru a răspunde cerințelor clienților, Niagara a fost testată timp de peste 50.000 de ore și 800.000 km în condiții extreme.

Suntem mândri să construim Niagara la fabrica noastră din Córdoba, recunoscută pentru standardele sale de calitate. A fabricat deja peste 3,5 milioane de vehicule ale Grupului Renault în ultimele șapte decenii.

Pablo Sibilla, President & Managing Director, Renault Argentina

