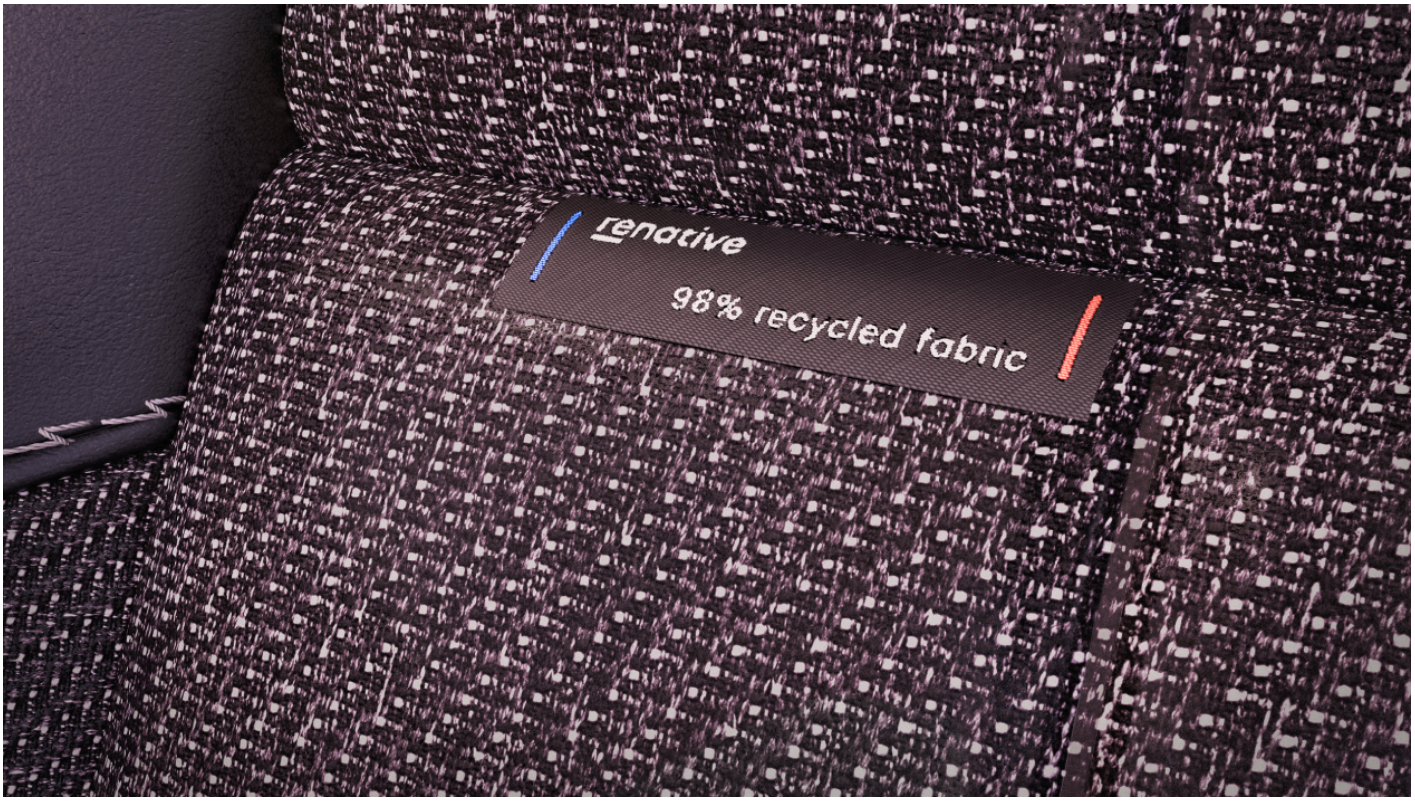
Dată

25/11/2026

RENATIVE®: ECONOMIA CIRCULARĂ DEVINE MAI VIZIBILĂ ÎN VEHICULELE RENAULT



Materiale: o provocare cheie în tranziția de mediu

Odată cu electrificarea, emisiile de CO_2 în urma utilizării vehiculelor scad semnificativ. Prin urmare, atenția se mută tot mai mult către materiale, care pot reprezenta aproape 50% din amprenta de carbon a unui vehicul electric pe durata întregului său ciclu de viață. Pentru a reduce această amprentă și a limita utilizarea resurselor prime, este esențial să fie analizate originea, fabricarea și a doua viață a materialelor folosite, cum ar fi oțelul, aluminiul, plasticul, textilele și sticla.

Într-o lume cu resurse din ce în ce mai limitate, Renault acționează pe mai multe planuri complementare pentru a reduce impactul vehiculelor sale asupra mediului: prin limitarea utilizării materiilor prime virgine, prin integrarea mai multor materiale reciclate și prin prioritizarea materialelor cu amprentă de carbon redusă.

Un angajament pe termen lung al Renault Group

Această abordare se bazează pe o experiență îndelungată: încă din 1991, prima generație a modelului Clio a încorporat materiale plastice reciclate. De atunci, Renault a extins treptat utilizarea materialelor[1] reciclate la nivelul mai multor părți ale vehiculelor sale.

Astăzi, Renault atinge niveluri ridicate de circularitate pe toate modelele sale, de exemplu, cel puțin 33,9% din materiale provin din economia[2] circulară pe Noul Clio în echiparea Esprit Alpine și 100% din textile sunt reciclate pe Renault 5[3] E-Tech electric. Această abordare se extinde și la alte materiale: plastic, cu până la 20% din materiale reciclate de la vehicule scoase din uz se află în bordul de pe Master; sticlă, cu peste 50% din materiale circulare în plafonul panoramic din sticlă Solarbay® de pe Scenic, Symbioz, Espace și Rafale; și aluminiu, cu 50%[4] din materiale circulare în roțile Noului Clio Esprit Alpine. Toate aceste aplicații demonstrează angajamentul Renault de a include mai mult conținut reciclat în vehiculele sale, pentru un număr tot mai mare de piese și materiale.

renative® oferă economiei circulare o vizibilitate mai mare în vehiculele Renault

Pentru a face aceste progrese mai vizibile și mai ușor de înțeles, Renault extinde brandul său renative® către vehiculele noi. Creat de Renault ca brand umbrelă, renative® este o identitate unică care reunește toate inițiativele și soluțiile dezvoltate de Grupul Renault pentru a promova economia circulară. Aceasta evidențiază progresele realizate în limitarea consumului de resurse prime și în promovarea reutilizării acestora.

Scenic E-Tech electric este primul model Renault care va include renative® pe scaunele noi de pe echiparea Techno, evidențiind utilizarea unui textil ce conține un remarcabil procent de materiale reciclate - 98%. Această primă aplicație marchează extinderea la vehicule noi a unui nume deja prezent în oferta de post-vânzare.

Cu ajutorul renative®, clienții Renault vor putea identifica piese auto care integrează procente ridicate de materiale reciclate. Numele oferă o vizibilitate mai mare progresului Renault în avansarea economiei circulare, fără a compromite calitatea și durabilitatea.

În interiorul Scenic E-Tech electric, scaunele reprezintă un exemplu concret al acestei abordări. Mai mult, materiale reciclate sunt prezente și în alte părți ale vehiculului: structura bordului, de exemplu, este 80% polipropilenă reciclată, în timp ce plafonul este realizat din 99,5% sticle de plastic reciclate. Scopul etichetei renative® nu este, așadar, de a semnaliza toate componentele care conțin materiale reciclate, ci de a le evidenția pe acelea care se remarcă printr-un procent remarcabil de integrare. În urma acestei prime aplicații pe scaunele Scenic (echiparea Techno), aceasta va putea fi extinsă la alte părți și familii de materiale, inclusiv plastice, aluminiu, oțel și sticlă, pe întreaga gamă Renault.

Oferind acestor eforturi vizibilitate, Renault urmărește să crească gradul de conștientizare în rândul clienților asupra angajamentului brandului de peste 30 de ani în avansarea economiei circulare, precum și asupra rolului inovației în limitarea consumului de resurse prime, fără a compromite calitatea și durabilitatea.

renative® este deja prezent în oferta de post-vânzare

Prezent deja în oferta post-vânzare Renault Group, renative® include peste 2.000 de referințe provenite din economia circulară: piese refabricate, baterii recondiționate, componente electronice reparate, piese reutilizate, uleiuri și accesorii rerafinate care încorporează materiale reciclate.

Toate aceste referințe combină calitatea producătorului cu prețuri competitive și un impact mai redus asupra mediului. O piesă recondiționată este, în medie, cu 30% mai ieftină decât echivalentul său nou, îndeplinind aceleași cerințe în ceea ce privește performanța, calitatea și siguranța. Aceste piese prelungesc durata de viață a componentelor și sprijină clienții în întreținerea vehiculelor lor.

Numele mărcii renative® este folosit în moduri diferite pentru vehicule noi și post-vânzare: materiale reciclate în piese OEM pentru vehicule noi, pe de o parte. Și o a doua durată de viață pentru piese, împreună cu servicii de întreținere și reparații circulare, în post-vânzare. Totuși, toate aplicațiile împărtășesc aceeași ambiție: reducerea impactului asupra resurselor pe tot parcursul ciclului de viață al vehiculului.

DESPRE RENAULT

Renault este cel mai important brand auto francez din lume, bazându-se pe peste un secol de inovație pentru a dezvolta voiture à vivre ce au la bază un design dezirabil, cu tehnologii utile, axate pe oameni, și motorizări electrificate care nu fac compromisuri în privința plăcerii condusului. Proiectate ca spații de locuit, vehiculele Renault sunt concepute pentru viața de zi cu zi. După ce a inițiat o transformare profundă cu planul Renaulution, brandul începe un nou ciclu strategic cu futuREady, un plan de creștere a competitivității și de a oferi performanțe pe termen lung, atât în Europa, cât și internațional. Această ambiție se bazează pe produse dezirabile și pe un impuls internațional crescut, precum și pe o abordare pragmatică în doi piloni pentru electrificare – 100% hibrid și 100% electric – pentru a oferi sprijin tranziției energetice, indiferent de ritmul progresului.

[1] Conform standardului ISO 14021 (Directiva 2005/64/CE)

[2] Includerea materialelor reciclate conform standardului ISO 14021 resturi de producție sau resturi reintegrate în procesele de fabricație chiar în cadrul unui sit industrial propriu-zis

[3] Pe echipările Techno, Iconic și Roland Garros

[4] Conform metodei echilibrului de masă

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com