



Data  
01/02/2021

## Cecilia Tudor devine director general marca Renault pentru perimetrul SEE



*„Marca Renault este puternic ancorată în istoria auto a României, cucerind cu modelele sale emblematice numeroși clienți de-a lungul anilor. Noua organizare a Groupe Renault în jurul celor patru mărci, cu propria lor strategie, anunță trecerea mărcii Renault într-o nouă etapă, axată pe tehnologie, servicii și energie curată. Într-un an dominat de o criză sanitară și o piață în scădere, Renault are argumente puternice, lider în clasamentul mărcilor importate în România și lider pe piața vehiculelor electrice.*

*Contextul fragil actual și transformările din industrie fac din noua misiune ce mi-a fost încredințată una extrem de provocatoare.*

*Vom continua să propunem clienților persoane fizice și companii, game de produse dotate cu multă tehnologie și inovație, care acoperă o gamă completă de nevoi: versiuni hibride, electrice și termice.”*

Cecilia Tudor are o experiență de 18 ani în Groupe Renault România, în comerț, marketing și comunicare pentru mărcile Dacia și Renault. A condus, pe rând, departamentele de Distribuție Comercială, Vânzări rețea Renault, Vânzări Vehicule Electrice - Vehicule de Ocazie - Vehicule

Utilitare (inclusiv vânzări pentru personal). În 2017 devine director al Direcției Vânzări Speciale a Renault Commercial Roumanie, iar din februarie 2020 a preluat activitatea de Comunicare și Responsabilitate Socială a companiei. Cecilia Tudor este absolventă a Academiei de Studii Economice din București. Are studii post universitare, în cadrul Institutului Universitar Profesional din Clermont Ferrand (Franța), și a urmat un Program de Management Executiv la ESCP Business School Europe.

**Date contact centrul de presă**

**Simona Oprea, adresă de e-mail: [simona-iozefina.oprea@renault.com](mailto:simona-iozefina.oprea@renault.com)**