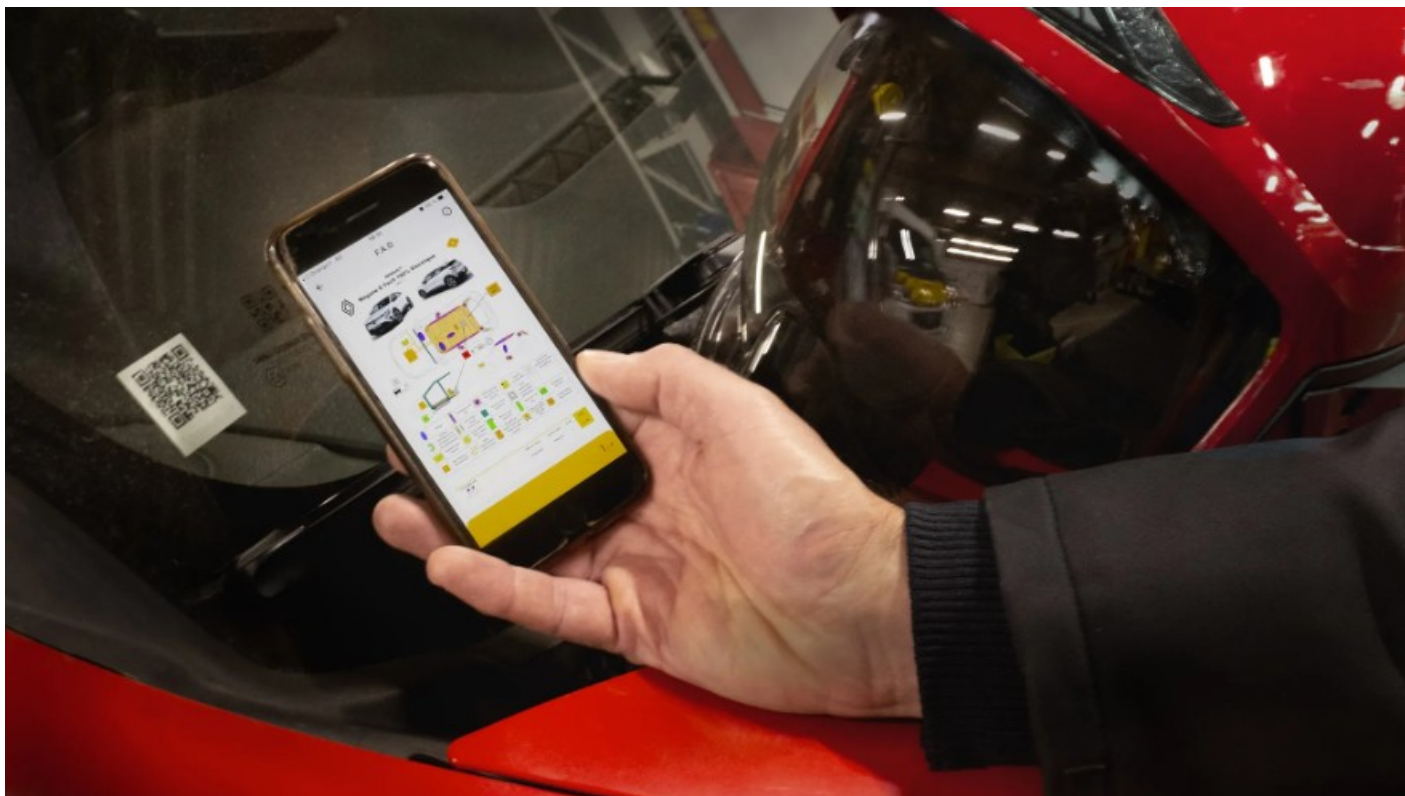




Data

27/10/2026

RENAULT ORGANIZEAZĂ LA CENTRUL TEHNIC TITU UN NOU SEMINAR DEDICAT SALVATORILOR ROMÂNI



"În centrul programului Human First, se află o idee simplă: tehnologia are valoare atunci când ajută la protejarea vieții. De aceea, la Renault, nu ne concentrăm doar pe dezvoltarea unor vehicule mai sigure, ci colaborăm permanent cu echipele de intervenție pentru a le oferi soluții care pot face diferența în momente critice. Ne bucurăm să găzduim acest seminar și să împărtășim experiența acumulată cu pompierii români, contribuind împreună la un mediu rutier mai sigur pentru toți", a declarat **Cecilia Tudor, Managing Director Renault South Eastern Europe.**

"În anul 2026, Inspectoratul General pentru Situații de Urgență și Renault marchează un deceniu de parteneriat strategic, construit în jurul unui obiectiv comun: pregătirea pompierilor pentru intervenții adaptate evoluției industriei auto și protejarea persoanelor implicate în accidente rutiere. Pentru pompieri, implicarea unui producător auto de anvergură reprezintă și o formă de recunoaștere a complexității misiunilor pe care le îndeplinesc și a nevoii de pregătire continuă. Sprijinul oferit arată că responsabilitatea pentru siguranță este împărtășită și că expertiza industriei

poate contribui direct la pregătirea celor care intervin pentru salvarea vieților. Pentru cetățeni, această colaborare transmite un mesaj de încredere: instituțiile publice și mediul privat pot lucra consecvent împreună, punând resurse și cunoștințe în slujba comunității. La împlinirea a zece ani de parteneriat strategic, IGSU apreciază contribuția Renault la susținerea instruirii și antrenării pompierilor. Caroseriile oferite, accesul la expertiză tehnică și activitățile de formare reprezintă investiții în pregătirea salvatorilor, al căror beneficiar final este cetățeanul.”, a precizat **general de brigadă Lucian-Dumitru Marciu, (î) inspector general al Inspectoratului General pentru Situații de Urgență.**

Ca rezultat al acestui parteneriat dintre Renault și pompieri, participanții la seminarul din 28 octombrie au ocazia să vizioneze cum se stinge un incendiu la o mașină electrică alături de analiză și comentarii în direct, dar mai ales să înțeleagă ce diferență face inovația Fireman Access - acum integrată pe toate vehiculele electrice ale RG, brevetul fiind deschis și altor companii auto, din 2025. Acest dispozitiv permite pompierilor să stingă un incendiu de baterie la o mașină electrică oferind acces direct la baterie pentru a o inunda, ceea ce scurtează timpul de intervenție de la 4/5 ore la mai puțin de 10 minute, economisind și mii de litri de apă. [Un exemplu de fișă salvare sau QRescue pentru model EV Renault 5 E-tech electric poate fi consultat aici, inclusiv localizarea Fireman Access.](#)

La seminar va fi prezentată și cea mai recentă inovație rezultată din acest parteneriat unic: Rescue Seat. Acest nou dispozitiv permite pompierilor să deblocheze spătarul scaunelor din față în timpul unei operațiuni de salvare. Scaunul poate fi astfel așezat aproape orizontal, facilitând extragerea victimelor prin partea din spate a vehiculului, tehnică ce reduce timpul de extragere a victimei la doar câteva minute față de descarcerarea clasică.

O temă recurentă a seminariilor este QResque și platforma www.resque.renault.com, un angajament în plus al Renault care se adresează exclusiv serviciilor de urgență și suport care intervin la locul accidentelor rutiere. Codul QR sub forma unui sticker lipit pe parbriz și lunetă garantează acces rapid la fișa de salvare corespunzătoare modelului, prin simpla scanare a codului folosind camera smartphone-ului. Astfel, salvatorii află în cel mai scurt timp detalii despre layout-urile structurale și cum pot descarcera în cel mai eficient mod. [Spre exemplificare, fișa de salvare QRescue pentru modelul Renault Clio 6 E-tech full hybrid poate fi consultată aici.](#)

Programul Human First reflectă viziunea Renault asupra siguranței, iar în România ia forma unui parteneriat cu Inspectoratul General pentru Situații de Urgență ce datează din 2016, cu acțiuni concrete care se desfășoară an de an: furnizarea de caroserii pentru exercițiile și competițiile de descarcerare, seminarii despre cum pot aborda în deplină siguranță noile tipuri de vehicule în cazul unor intervenții de urgență, prezentări practice despre inovațiile dezvoltate de ingineri alături de pompieri încă din faza de proiectare. În plus, reprezentanți ai pompierilor români sunt invitați periodic la formările tehnice care au loc pe noile modele Renault care urmează să intre pe piața locală sau la evenimente din Franța care au drept scop facilitarea intervenției serviciilor de

urgență.

Siguranța în trafic este un pilon de bază al strategiei de sustenabilitate a Renault Group, iar acest lucru se traduce prin acțiuni concrete în fiecare etapă a accidentologiei, de la anticiparea riscurilor până la intervenția de urgență în cazul unui accident. Practic, este o abordare ce pune în prim plan factorul uman, prin dezvoltarea sistemelor avansate de siguranță, analiza datelor comportamentale în vederea prevenirii riscurilor, plus cooperarea strânsă cu salvatorii care intervin în accidente care implică vehicule, încă din faza de proiectare.

DESPRE RENAULT

Renault este brandul auto francez numărul 1 în lume. Având la bază peste un secol de inovație, dezvoltă voitures à vivre cu design dezirabil, tehnologii utile și centrate pe oameni, precum și grupuri de rulare electrificate care nu fac compromisuri în privința plăcerii de a conduce. Proiectate ca spații de locuit, vehiculele Renault sunt concepute pentru viața de zi cu zi. După ce a inițiat o transformare profundă prin planul Renaulution, brandul începe acum un nou ciclu strategic cu futuREady, un plan de creștere a avantajului competitiv și de performanță pe termen lung, atât în Europa, cât și internațional. Această ambiție se bazează pe produse dezirabile și pe un impuls internațional crescut, precum și pe o abordare pragmatică a electrificării prin doi piloni – 100% hibrid și 100% electric – pentru a oferi sprijin tranziției energetice, în orice ritm de progres.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com