



Data

06/10/2026

E-SPACE CONCEPT: RENAULT REINVENTEAZĂ SPIRITUL VOITURE À VIVRE LA SALONUL AUTO DE LA PARIS 2026



Renault apreciază târgurile auto. Aceste evenimente reprezintă o oportunitate pentru brand de a crea și cultiva o conexiune specială cu clienții săi, pasionații de automobile și publicul larg, și de a-și împărtăși viziunea despre mobilitate cu aceștia.

La Salonul Auto de la Paris, **Renault celebrează spiritul voitures à vivre și prezintă o gamă complet reînnoită, ce reflectă strategia bazată pe cei doi piloni tehnologici: electric și hibrid.** Cu o gamă cuprinzătoare de vehicule electrificate, create pentru a răspunde noilor nevoi și stiluri de viață ale clienților, Renault își urmărește ambiția de a dezvolta mașini inovatoare, dezirabile și dedicate vieții de zi cu zi. Mașini care combină inovația cu emoția și care au în focus valoarea adăugată oferită clienților.

Și pentru că "voitures à vivre" sunt concepute să conviețuiască alături de clienții lor, brandul exemplifică această dinamică de progres continuu prin vehicule lansate recent care deja evoluează pentru a oferi tot mai multă valoare. Modele și tehnologii actualizate și o nouă generație de baterii demonstrează angajamentul Renault față de îmbunătățirea continuă a "voitures à vivre". Această

ambitie conduce la upgrade-uri continue ale modelelor, de la introducerea **bateriilor LFP pe întreaga gamă electrică** pentru a face e-mobilitatea mai accesibilă, până la one pedal ce facilitează condusul zilnic. **Gemini, inteligența artificială de la Google**, reprezintă un alt salt major, îmbunătățind și mai mult experiența conectată din mașină. Va fi implementat prin actualizări over-the-air, permițând vehiculelor deja aflate pe drum să beneficieze fără a fi nevoie să viziteze un service. Un alt exemplu al acestei abordări, Twingo E-Tech electric oferă, la doar câteva luni de la lansarea comercială, un plafon panoramic din sticlă, denumit Twingobay, care oferă ocupanților vehiculului și mai multă lumină naturală în habitacul.

Această strategie este reflectată la standul Renault prin mai multe modele noi, inclusiv noul Mégane E-Tech electric, noul Trafic E-Tech electric, ediția limitată Rafale Hypnotic și o versiune ultra-personalizată a Renault 5 Turbo 3 E.

Brandul va prezenta și trei concepte, inclusiv Renault E-Space Concept, care își va face debutul global și va deschide noi posibilități pentru călătorii și mobilitate familială în era electrică.

Un model iconic pentru a explora scenarii posibile pentru viitor

Cu E-Space Concept, Renault reactivează spiritul lui Renault Espace, model lansat pentru prima dată în 1984 și care a marcat istoria auto.

La mai bine de 40 de ani de atunci, E-Space Concept reprezintă o viziune orientată spre viitor a originalului, rămânând fidelă abordării care a diferențiat întotdeauna Renault: punerea inovației în slujba oamenilor, emoției și experienței de la bord.

Această abordare contemporană a spiritului voitures à vivre ilustrează pe deplin markerii brandului Renault, ducându-le totodată la următorul nivel: Design pentru a fi îndrăgit, Electrificat de pasiune, tehnologie centrată pe om și spațiu meșteșugit.

Cu designul iconic și tehnologiile utile, E-Space Concept întruchipează strategia futuREady a brandului: reinventarea experienței auto prin plasarea nevoilor utilizatorilor și facilitarea vieții de la bord în centrul procesului de design.

"E-ul" din E-Space se referă direct la E-Tech, care înseamnă Electrified Technology, denumirea generală a Renault pentru electrificare. Iar "Space" face trimitere la interiorul generos, high-tech și primitor.

Renault E-Space Concept este o mașină spectaculoasă, cu lungime de 4,70 m, caroserie într-o nuanță elegantă de negru rubin. Proporțiile sale generoase și designul expresiv reflectă o nouă abordare a designului pentru mașinile de familie.

Conceptul are o bandă largă de lumini în formă de "U" în față și spate, conturând silueta vehiculului. În centrul părții frontale, un logo iluminat pare să plutească suspendat ca într-o joc subtil de pixeli.

E-Space Concept va fi dezvăluit pe 12 octombrie.

Renault la Salonul Auto de la Paris 2026: inovație în toate formele sale pentru a răspunde nevoilor reale ale clienților

Cu aproape 130 de ani de istorie, Renault și-a creat o identitate de brand puternică și distinctivă prin "voitures à vivre". Acest ADN alimentează o gamă atractivă de modele, concepută pentru a răspunde unei plaje largi de nevoi ale clienților și a stimula creșterea.

Renault își îmbrățișează și celebrează pe deplin moștenirea, privind cu încredere spre viitor. Alături de E-Space Concept, brandul va prezenta mai multe modele noi la standul de 2.500 m², ilustrând varietatea unei game construite pe strategia electrificării, cu tehnologii intuitive, eficiente și centrate pe oameni. În acest fel, brandul demonstrează capacitatea sa de a-și îmbunătăți continuu oferta, ținând totodată pasul cu așteptările clienților.

Renault vă invită la conferința de presă de la Salonul Auto de la Paris, luni, 12 octombrie 2026, la ora 09:30 dimineața (ora RO), pentru a vedea premiera mondială a Renault E-Space Concept și pentru a descoperi toate modelele noi expuse. [Conferința poate fi urmărită în direct sau ca înregistrare pe site.](#)

Noul Megane E-Tech electric

Renault actualizează Megane E-Tech electric pentru a-i consolida competitivitatea, concentrându-se pe patru direcții cheie:

- design exterior nou, mai dinamic;
- baterie nouă LFP de 67 kWh, ce oferă o autonomie de până la 500 km și o performanță de încărcare DC îmbunătățită cu 25%, ce permite acum bateriei să se încarce de la 15% la 80% în doar 24 de minute;
- tehnologii utile care continuă să evolueze, inclusiv introducerea unui nou mod inteligent de condus, "Smart Mode", inteligența artificială Gemini și funcții noi în sistemul OpenR Link cu Google integrat.

[Mai multe informații](#)

Renault 5 Turbo 3E

O reinterpretare electrică a legendarelor Renault 5 Turbo și Turbo 2 din anii 1980, Renault 5 Turbo 3E "mini-supercar" va fi prezentată în versiunea "prototip de inginerie", apropiată de viitoarea versiune de serie. Propulsată de două motoare inovatoare montate pe roțile din spate, dezvoltă 555 CP și un cuplu impresionant de 4.800 Nm, devenind astfel cel mai puternic Renault creat vreodată și omologat pentru șosea. Va fi expusă și într-o altă echipare, în culori noi, ce vine să demonstreze capacitățile de ultra-personalizare ale vehiculului.

[Mai multe informații](#)

Renault Twingo E-Tech electric primește un plafon din sticlă

Salonul Auto de la Paris 2026 va fi o oportunitate de a descoperi și prima noutate a gamei Twingo E-Tech electric: plafonul panoramic din sticlă - Twingobay.

Cu o suprafață de 0,7 m², această noutate creează un interior mai luminos - lumina naturală pătrunde în habitacul și crește senzația de spațiu pentru toți pasagerii. Prin contururile rotunjite, plafonul din sticlă Twingobay contribuie la caracterul distinctiv al modelului. Literele grafice Twingo sunt vizibile din cabină. Acest detaliu exclusivist amintește de universul jucăuș și neconvențional al Twingo, creând totodată o semnătură vizuală distinctivă.

Plafonul din sticlă folosește tehnologie multistrat pentru a asigura confortul pasagerilor pe tot parcursul anului, filtrând 99,9% din radiațiile UV și blocând majoritatea radiațiilor IR, cu o peliculă low-e care contribuie la standarde ridicate de confort termic în interiorul mașinii, indiferent de anotimp. Acest control de căldură le permite pasagerilor să profite pe deplin de plafonul solar din sticlă fără a fi nevoie de o jaluzele opacă, pentru un spațiu interior mai mare și greutate redusă.

Comenzile pentru plafonul panoramic Twingobay vor fi deschise în Franța pe 13 octombrie. Această opțiune va costa în jur de 550 sau 600 Euro (în funcție de țară).

În același timp, la fel ca și pentru alte modele Renault care au sistemul OpenR Link cu Google integrat, asistentul AI al Google – Gemini – își face debutul ca parte a unei actualizări opționale over-the-air pentru Google Assistant.





Renault Rafale Hypnotic

Renault Rafale își îmbogățește gama cu o serie limitată ce are un caracter puternic. Bazat pe vârful de gamă Rafale hyper hybrid E-Tech 4x4 300 CP Atelier Alpine, Rafale Hypnotic oferă ce e mai bun din tehnologia Renault, la care se adaugă un design exclusivist și dotări premium.

[Mai multe informații](#)

Implementarea bateriei LFP pe întreaga gamă Renault E-Tech electric

Renault își continuă ofensiva electrică prin implementarea treptată a bateriilor cu tehnologia LFP (fosfat de litiu fier) pe întreaga gamă de autoturisme. Scopul este de a face mobilitatea electrică și mai accesibilă și mai competitivă printr-un raport optimizat preț-autonomie. După Twingo și Megane, Scenic și Renault 5 E-Tech electric urmează să preia această tehnologie, urmată în curând de Renault 4 E-Tech electric. Bateriile LFP de pe aceste modele folosesc o arhitectură cell-to-pack care optimizează densitatea energetică și capacitatea utilizabilă a bateriei: 27,5 kWh pentru Twingo, 37 kWh pentru Renault 5 și 67 kWh pentru Megane și Scenic. Ca la toate vehiculele electrice Renault, modelele cu baterie LFP vin echipate cu sistemul patentat Fireman Access, pentru a inunda rapid celulele în caz de incendiu.

Renault 8 Gordini Concept

Moștenirea Renault este o sursă de inspirație și emoție, fiind baza unei legături puternice care s-a creat cu clienții, cu pasionații de automobile și cu publicul larg.. Acest concept reinterpretează

legendarul Renault 8 Gordini sub forma unui coupé 100% electric cu două locuri, cu proporții de curse. Inspirat de lumea raliurilor, acesta încorporează trăsăturile iconice ale clasicului anilor 1960 într-un design contemporan. Prin acest exercițiu de stil, brandul aduce omagiu unui model care a jucat un rol esențial în conturarea imaginii sale sportive.

[Mai multe informații](#)

Renault 4 JP4x4 Concept

Prezentat în avanpremieră la turneul de tenis Roland Garros 2026, Renault 4 JP4x4 Concept este o abordare nouă a versiunilor Plein Air (1969) și JP4 (1981) ale modelului classic Renault 4. Reintroduce stilul "leisure" al acestor vehicule, cu un stil șic, contemporan și vesel, adăugând o notă aventuroasă datorită tracțiunii integrale.

[Mai multe informații](#)

Stand expozițional dedicat LCV-urilor

De asemenea, marca va oferi vizitatorilor oportunitatea de a descoperi întreaga gamă de LCV-uri la o zonă de expo dedicată Renault Pro , tot în Sala 6. Pe lângă expunerea modelelor celor mai vândute Kangoo, Trafic și Master, standul va prezenta soluții menite să ușureze viața clienților business, cu o nouă gamă de servicii (Renault UPTIMIZE) și conversii (inclusiv Converted by Renault).

Noul Renault Trafic Van E-Tech electric

Noul Trafic Van E-Tech electric, care tocmai a fost votată Furgoneta anului 2027 de către juriul IVOTY, marchează un moment de cotitură pe piața europeană a utilităților 100% electrice: pline de tehnologice, eficiente, confortabile, personalizabile și scalabile.

[Mai multe informații](#)

Experiențe și evenimente pe parcursul întregii săptămâni la standul Renault

Standul Renault va oferi vizitatorilor experiențe noi în fiecare zi. O gamă largă de activități și evenimente au loc pe tot parcursul săptămânii, inclusiv: simulatoare de condus, întâlniri de angajare, informații despre cariere în industria auto dedicate tinerilor, inițiative care promovează diversitatea și incluziunea, DJ și evenimente de seară.

Vizitatorii vor putea urca la volanul virtual al unui Renault 5 Turbo 3E prin intermediul a două simulatoare de condus. Standul va găzdui, de asemenea, o serie de evenimente cheie despre recrutare, oportunități de carieră în sectorul auto pentru tineri și diversitate de gen, în principal în parteneriat cu organizațiile "Elles bougent" și "WAVE Les Elles de l'Auto".

În final, seturile de DJ vor adăuga un plus de energie serilor, iar măsuri speciale vor fi implementate pe tot parcursul săptămânii pentru a primi și sprijini vizitatorii surzi sau cu deficiențe de auz.

DESPRE RENAULT

Renault este brandul auto francez numărul 1 în lume. Având la bază peste un secol de inovație, dezvoltă voitures à vivre cu design dezirabil, tehnologii utile și centrate pe oameni, precum și grupuri de rulare electrificate care nu fac compromisuri în privința plăcerii de a conduce. Proiectate ca spații de locuit, vehiculele Renault sunt concepute pentru viața de zi cu zi. După ce a inițiat o transformare profundă prin planul Renaulution, brandul începe acum un nou ciclu strategic cu futuREady, un plan de creștere a avantajului competitiv și de performanță pe termen lung, atât în Europa, cât și internațional. Această ambiție se bazează pe produse dezirabile și pe un impuls internațional crescut, precum și pe o abordare pragmatică a electrificării prin doi piloni – 100% hibrid și 100% electric – pentru a oferi sprijin tranziției energetice, în orice ritm de progres.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com