



Data
24/09/2026

RENAULT 8 GORDINI CONCEPT: CÂND LEGENDA TRACȚIUNII SPATE E ADUSĂ ÎN ERA ELECTRICĂ



Cu Renault 8 Gordini Concept, am vrut să stărnim emoție, inspirându-ne atât din patrimoniul nostru, cât și din modernitate, aducând împreună modelele emblematice de ieri cu cele ale viitorului.

Acest exercițiu de stil îți propune să reinventeze Renault 8 Gordini pentru zilele noastre. Scopul acestui coupé este să inspire emoție și să capteze imaginația tuturor pasionaților de automobile. Și când vorbesc despre emoție, nu mă refer la nostalgie, ci la pasiunea reală pentru mașini.

Alexandre Malval, VP Design, Renault

Un patrimoniu de excepție

Renault 8 Gordini Concept nu este doar un omagiu adus unui simbol al motorsportului francez. Arată, de asemenea, cum Renault își păstrează patrimoniul viu. În ultimii ani, brandul a relansat unele dintre cele mai iconice modele ale sale prin design-uri unice, favorizând dialogul între trecut și viitor. Renault 8 Gordini Concept face parte din această abordare. Acest concept este pe cale să devină parte a istoriei și patrimoniului mărcii, ocupând o poziție alături de modelele istorice, materialele de arhivă și operele de artă în cadrul viitorului muzeu Renault Collections din Flins, care urmează să fie deschis publicului larg peste aproximativ cincisprezece luni.

Un model iconic

Lansat în 1964, Renault 8 Gordini avea un motor de 95 CP amplasat în partea din spate și tracțiune pe roțile posterioare. Oferind performanțe reale la curse, dar necesitând abilități avansate de condus, era o mașină eficientă, dar solicitantă. Renault 8 Gordini ("la Gorde") a fost un "voiture-école /model de antrenament" superb pentru o generație de piloți, inclusiv pentru Jean Ragnotti.

Prin acordarea numelui Gordini unei versiuni sportive a unui model de serie, Renault a făcut performanța accesibilă cu un deceniu înainte ca fenomenul GTI să ia avânt. Linia albă dublă a devenit emblematică.

În acest spirit, Renault reinterpretează astăzi această emblemă a automobilismului printr-un exercițiu de design și inginerie exploratorie, spre încântarea pasionaților de automobile și a iubitorilor mărcii.

Design 100% Renault

Spre deosebire de conceptul R17, care s-a bazat pe o colaborare între cunoscutul designer Ora Īto și echipele de design ale brandului, designul Renault 8 Gordini Concept este 100% Renault.

Proiectul a început cu un concurs intern la Renault Design, care a generat un val uriaș de entuziasm. Peste 300 de schițe au fost trimise de designeri. Fiecare direcție a fost explorată: de la stil retro clasic la futurist, concepte care îmbinau patrimoniul cu note moderne sau look-uri inspirate de GT. Din aceste aproximativ 300 de propuneri, două proiecte au fost selectate pentru dezvoltare ca machete la scară 2:5. Acest lucru a făcut posibilă compararea celor două și crearea unei noi schițe, ce reunea ce era mai bun din fiecare.

Proporții de curse

Renault 8 Gordini Concept are o lungime de 4,12 m, o lățime de 1,88 m și o înălțime de 1,27 m, cu proporții deosebit de compacte și dinamice. Echipat cu jante de 19 inch în față și 20 inch în spate, stă perfect pe drum, la fel ca mașinile de raliu de astăzi. Acest coupé în două uși este mult mai dinamic decât modelul original în patru uși, cu aspect mai agresiv, accentuat de designul în formă de V și de cele șase faruri.

Partea din spate este lată, musculoasă și puternic sculptată, evocând amplasarea motorului în spate și arhitectura cu tracțiune spate care caracteriza modelul original. Diferența de astăzi este că vehiculul este propulsat de un motor electric de 270 CP. Subliniind și mai mult performanța acestui concept-car, partea din spate are o ușoară înclinare, absentă la modelul original.

Am actualizat designul distinctiv al Renault 8 original, care era simetric față - spate, pentru a-i conferi un aspect mai dinamic. Cu liniile fluide ale cockpit-ului, ampatament lat, aripi proeminente și roți de 19 inch în față și 20 inch în spate, pare să se muleze pe drum. Decizia de a face roțile din spate mai mari creează un sentiment vizual de propulsie: un omagiu adus tracțiunii spate, care a fost semnul definitoriu al comportamentului de rulare extrem de plăcut oferit de modelul original.

Alexandre Malval, VP Design, Renault

Spirit de “Café racer”

Conceptul Renault 8 Gordini face parte din trendul "café racer", popular în prezent în lumea motocicletelor personalizate. Ideea are la bază modernizarea motocicletelor vintage prin eliminarea caracteristicilor neesențiale și maximizarea frumuseții brute a materialelor și a pieselor mecanice. Aceasta a fost abordarea adoptată și pentru designul Renault 5 Turbo 3E.

La Renault 8 Gordini Concept, această abordare implică eliminarea elementelor care nu erau necesare, chiar și piesele retro montate ca referințe la designul originalului Renault 8 Gordini. De exemplu, fostul ornament cromat de pe lateral este acum integrat direct în caroserie. De forma unor muchii, creează o senzație de tensiune care pare să vină din interiorul caroseriei.

Mai mult, multiple intermitențe au fost eliminate pentru a îmbunătăți forma curată și sculptată a vehiculului. De exemplu, partea frontală nu mai are articulații pentru deschiderea capotei, fiind similară cu mașinile de curse.

Un joc al referințelor

Deși conceptul seamănă puțin cu predecesorul său în ceea ce privește proporțiile, multe caracteristici și detalii de design au fost păstrate în forma modernizată.

Inspirat de Renault 8 Gordini din 1964, literele numelui Gordini au fost refăcute cu finețe și au striatiile emblemei originale.

Această semnătură distinctivă este însoțită de o nouă emblemă "8", formată din opt segmente. Toate aceste caracteristici reflectă accentul pus pe detalii și pe sofisticare, amintind totodată de designul pieselor originale.

În cele din urmă, ca un omagiu adus logo-ului în formă de diamant care împodobește partea din față a predecesorului său, în interiorul vehiculului poate fi observat un blazon care face trimitere la

celebrul "Gorde", special pentru entuziaști.

Ormanentul în relief de-a lungul siluetei – o caracteristică emblematică a originalului – a fost preluat pentru această versiune modernizată, dar acum are un rol practic în direcționarea fluxului de aer către o nouă gură de aerisire.

Forma dreptunghiulară a arcadelor roților a fost, de asemenea, replicată pentru a conferi profilului un aspect mai musculos.

Partea frontală, lipsită de grilă de radiator, continuă să taie aerul prin designul său înclinant și profilat, în timp ce proiectoarele suplimentare inspirate de versiunea de raliu au fost reinterpretate și integrate într-o semnătură luminoasă distinctivă, formată din șase proiectoare circulare dispuse după aceeași configurație emblematică.

Alte referințe la original includ oglinzile laterale în formă de scoică, precum și grila amplasată pe întreaga lățime a capotei frontale, la baza parbrizului. În mod similar, grila de ventilație din spate a fost păstrată pentru atractivitatea sa estetică, precum și pentru rolul funcțional.

Renault 8 Gordini Concept reinterpretează farurile originale, printre alte caracteristici, ca parte a unei abordări grafice.

În fața, cele șase proiectoare circulare 3D sunt integrate direct în caroserie, în timp ce în spate, stopurile sunt perfect ncastrate și aliniate cu suprafața caroseriei. Atât de discret este integrarea lor, încât acestea devin aproape invizibile atunci când sunt stinse.

Acest design pune în valoare și modernizează semnătura luminoasă emblematică a modelului, conferindu-i o expresie tehnologică și distinctivă.

Alexandre Malval, VP Design, Renault

Forma rectangulară a pasajelor roților, moștenită de la Renault 8 Gordini original, accentuează caracterul robust și athletic al aripilor spate, contribuind la evidențierea volumelor pronunțate ale părții posterioare și la exprimarea vizuală a performanței și dinamismului vehiculului.

Kévin Goncalves, designer exterior

Culoarea conceptului a fost inspirată de Bleu de France, emblematică pentru originalul Renault 8 Gordini. Acest reboot modern se bazează pe o construcție de culoare în trei straturi, combinând sidef cu un liant cu nuanțe albastre pentru o profunzime și bogăție mai mari. Sub efectul luminii, nuanța istorică de albastru reapare subtil pe muchiile caroseriei, evidențiată cu eleganță sculptura suprafețelor și jocul volumelor modelului.

Thomas Altet, Designer de culori și materiale

Dunga dublă albă pentru recunoaștere

Inițial un element decorativ aplicat caroseriei, dunga dublă albă caracteristică Gordini a devenit o componentă structurală a Renault 8 Gordini Concept. O serie de elemente sunt acum aliniate cu această dungă, inclusiv grila de la baza parbrizului și modelul grafic iluminat din interiorul luminilor spate.

Dunga dublă se extinde chiar și în compartimentul pasagerilor, continuând de-a lungul părții superioare a bordului, culoarea schimbându-se de la alb la albastru.

Acestea nu sunt simple dungi decorative aplicate pe o suprafață, ci componente structurale care coordonează designul.

Kévin Goncalves, designer exterior

Un interior șic, cu linii curate

Designul interior al Renault 8 Gordini Concept face trimitere la original printr-o estetică mult mai îndrăzneță. Deși viziera bordului acoperă încă lățimea habitaculului, bordul însuși ia forma unei benzi orizontale din aluminiu periat, oferind un suport pentru cadranele rotunde, ale căror borduri groase reflectă designul 3D al farurilor.

În spiritul esteticii "café racer", materialele plastice sunt înlocuite cu aluminiu periat, folosit pentru comenzi și pe suprafețele mai mari, creând un contrast puternic cu secțiunile tapițate în Alcantara®.

Acest design minimalist nu îl distrage pe șofer. Accentul este clar pus pe condus. Singura funcție care atrage atenția este punctul roșu de pe butonul de cronometru din centrul bordului.

Cusăturile superioare care traversează panourile portierelor, cu ornamente din Alcantara®, amintesc de vibratoarele unui circuit de curse, în timp ce scaunele tip scoică aduc un omagiu vizual scaunelor de epocă ale modelului original. Îmbrăcată într-un catifea reiată albastră, zona centrală a șezutului și a spătarului se diferențiază vizual de structura neagră a scaunului, pentru a reinterpretă într-o manieră contemporană scaunele de odinioară, caracterizate printr-un design plat și absența tetierelor.

Carbonul folosit pentru caroserie nu apare în compartimentul pasagerilor. Cadranele rotunde, care par să plutească deasupra bordului din aluminiu periat, sunt afișaje digitale, oferind habitacolului o senzație high-tech, la fel ca iluminarea ambientală indirectă de sub bord.

Ne-am inspirat din bordul original Renault 8, preluând indiciile iconice de design și reinterpretându-le pentru prezent. Tradiționala placă metalică perforată, pe care erau integrate instrumentele de bord circulare, este reinterpretată aici într-o poziție orizontală, devenind suportul unei serii de afișaje rotunde perfect aliniate. Rezultatul este un design

care se simte atât modern, cât și elegant, păstrând totodată o legătură clară cu trecutul.

Întregul interior și tabloul de instrumente se află sub o linie fluidă, ce parcă te înconjoară, creând un sentiment de claritate și oferind șoferului un câmp vizual perfect neobstrucționat.

Stéphane Maiore, Renault interior design director

În habitacul, numărul componentelor a fost redus la minimum, fiecare element fiind tratat cu atenție deosebită pentru detaliu și cu un design extrem de pur. Fiecare piesă îndeplinește simultan un rol structural și unul estetic, contribuind la coerența și autenticitatea ansamblului. Nimic nu este superfluu, fiecare detaliu având o funcție clară și un scop precis.

Robin Biondi, interior designer

Amédée Gordini: magie în acțiune

Un adevărat mecanic-magician, Amédée Gordini s-a asociat pentru prima dată cu Renault în 1957 pentru Dauphine Gordini, crescând puterea motoarelor de la 32 CP la 37 CP. Începutul unei povești de succes. A urmat iconicul Renault 8 Gordini, care a adus dublei dungi albe locul din hall of fame-ul curselor. Amédée Gordini datora porecla de "vrăjitor" abilității sale de a transforma chiar și cele mai modeste motoare într-un adevărat pursânge. Nu era nevoie să se obosească cu o planșă de desen. Pur și simplu stătea lângă operatorul mașinii de frezat și îi spunea ce să facă, explicând cum să taie piese specifice direct din bloc. După aceea, îi dădea piesa finisată desenatorului pentru ca acesta să poată realiza schița. Vrajitorie pură pentru orice inginer.

DESPRE RENAULT

Renault este brandul auto francez numărul 1 în lume. Având la bază peste un secol de inovație, dezvoltă voitures à vivre cu design dezirabil, tehnologii utile și centrate pe oameni, precum și grupuri de rulare electrificate care nu fac compromisuri în privința plăcerii de a conduce. Proiectate ca spații de locuit, vehiculele Renault sunt concepute pentru viața de zi cu zi. După ce a inițiat o transformare profundă prin planul Renaulution, brandul începe acum un nou ciclu strategic cu futuREady, un plan de creștere a avantajului competitiv și de performanță pe termen lung, atât în Europa, cât și internațional. Această ambiție se bazează pe produse dezirabile și pe un impuls internațional crescut, precum și pe o abordare pragmatică a electrificării prin doi piloni – 100% hibrid și 100% electric – pentru a oferi sprijin tranziției energetice, în orice ritm de progres.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com