



Data

10/09/2026

RENAULT NIAGARA - CONFORTUL UNUI SUV ȘI ROBUSTEȚEA UNUI PICK-UP CONCEPUT PENTRU AMERICA LATINĂ



Un pick-up în centrul strategiei Renault pentru piețele internaționale

Niagara marchează o bornă nouă în ofensiva Renault pe piețele internaționale. Dezvoltat pentru America Latină, acest nou pick-up combină confortul și tehnologia unui SUV cu rezistența și calitățile funcționale ale unui pick-up. Face parte din planurile mărcii de a lansa 14 modele noi pe piețele din afara Europei până în 2030.

Renault accelerează ritmul expansiunii în afara Europei

Odată cu Niagara, Renault continuă să se extindă într-una dintre cele mai strategice piețe ale sale. Primul model lansat ca parte a planului FutuREady, Niagara marchează începutul unei noi faze în ofensiva internațională a brandului. Până în 2030, Renault plănuiește să lanseze 14 modele noi în

afara Europei pentru a-și consolida poziția de cel mai important brand auto francez din lume. Bazându-se pe potențialul semnificativ de dezvoltare oferit de piețele internaționale, Renault urmărește să accelereze atât creșterea, cât și electrificarea. Obiectivul pentru 2030 este să genereze jumătate din vânzările sale în afara Europei, crescând în același timp proporția grupurilor motopropulsoare electrice și hibride la 50% din mixul pe aceste piețe.

Niagara, primul vehicul din ofensiva de producție FutuREady pentru piețele din afara Europei

Alături de Kardian și Boreal, Niagara face parte din noua gama de modele Renault din afara Europei, îndeosebi din America Latină. Această strategie se bazează pe dezvoltarea vehiculelor care încorporează noul ADN și tehnologiile brandului. Bazată pe platforma de pick-up RGMP, este proiectat special pentru a răspunde nevoilor clienților din America Latină.

Un pick-up proiectat să răspundă noilor nevoi

Niagara aduce un suflu nou în segmentul pickup-urilor. Este conceput pentru a atrage o bază mai largă de clienți care caută un vehicul nu doar pentru uzul zilnic, ci și pentru activități de agrement sau de afaceri.

Această evoluție va susține schimbările profunde care au loc pe piața latino-americană. Deși pick-up-urile sunt încă puternic asociate cu activitățile legate de transport marfă, ele avansează treptat către domenii de utilizare mai diverse. Acum sunt folosite în principal ca vehicule personale, păstrând totodată calitățile practice care le-au alimentat succesul în ultimele decenii. Reflectând această tendință, clienții caută un confort mai mare, tehnologie la bord și o calitate percepută, fără a compromite capacitatea de încărcare și capacitățile off-road.

Piața latino-americană: o regiune strategică

America Latină este în prezent una dintre cele mai dinamice piețe pentru pick-up-uri. În mai multe țări din această regiune, pick-up-urile reprezintă o proporție semnificativă din vânzările de MPV-uri, acoperind o gamă deosebit de largă de utilizări.

Cele trei piețe principale ale modelului Niagara sunt Brazilia, Argentina și Columbia. Acestea reprezintă mare parte din vânzările potențiale. Pe lângă cele trei, Niagara va fi importată și în alte țări din America Latină la o dată ulterioară.

Niagara este primul pilon al strategiei futuREady, implementând obiectivul nostru de a lansa 14 modele noi pe piețele internaționale până în 2030. Platforma RGMP va oferi, de asemenea, baza pentru un tren de rulare hibrid la o dată ulterioară. Acest lucru va contribui, de asemenea, la ambiția noastră de

a include 50% dintre modelele electrificate în gama noastră internațională până în 2030.

Cu design, inginerie și producție în totalitate realizate în America Latină, Niagara poartă ADN-ul brandului Renault: design îndrăzneț și robust; interior confortabil cu soluții ingenioase de depozitare; tehnologie demnă de un SUV, inclusiv OpenR Link cu Google integrat.

Aș dori să le mulțumesc tuturor echipelor Renault din America Latină pentru angajamentul lor colectiv față de acest proiect inspirațional.

Fabrice Cambolive, Chief Growth Officer Renault Group, CEO Renault Brand

Design îndrăzneț și aspect robust

Niagara redefinește designul unui pick-up, îmbinând specificul unui SUV cu abilitățile practice ale unui vehicul conceput pentru o gamă largă de utilizări. Personalitatea sa puternică este exprimată în designul contemporan, robust și high-tech. Este un vehicul care se simte bine atât în oraș, cât și pe cele mai dificile terenuri.

Construit pentru aventură

Niagara transmite un puternic sentiment de identitate. Partea frontală reflectă limbajul de design al pick-up-urilor mari, cu o grilă verticală și o capotă înaltă cu linii evidențiate, care se îmbină perfect cu aripile față, întărind impresia de robustețe și proporțiile bine echilibrate. În centrul grilei mari negre, textul "Renault" apare cu litere mari, subliniind identitatea Niagara ca parte a noii generații internaționale a brandului. "Renault" are un finisaj cromat pixelat.

Farurile full-LED, cu margini negre lucioase, includ o secvență de bun-venit, în timp ce luminile de zi au o semnătură grafică specifică.

Secțiunea inferioară a barei de protecție, cu faruri LED de ceață, subliniază caracterul robust al modelului. Protecția caroseriei în culoarea Alliance Black se combină cu o placă de protecție frontală inspirată de lumea off-road, subliniind capacitățile all-terrain ale vehiculului și protejând părțile cele mai expuse pentru atunci când părăsește asfaltul.

Proporții care exprimă caracterul

Renault Niagara are o lungime de 4,94 m (4,91 m pentru versiunea 4x2) și o înălțime de 1,72 m, cu proporții generoase care îi evidențiază caracterul. Din profil, structura pronunțată, aripile profilate ale roților, liniile întinse și jantele de 17 sau 18 inch – în funcție de versiune – contribuie toate la caroseria puternică și la aspectul robust al unui vehicul conceput să meargă oriunde.

Renault a pus accent deosebit pe integrarea cabinei și a platformei pentru a crea o caroserie mai armonioasă, cu piese conectate perfect. Acest sentiment de continuitate este subliniat de montantul spate, o caracteristică cheie de design. Mânerele portierelor din spate sunt integrate cu stâlpul, o alegere de stil care accentuează liniile fluide.

În spate, grafica și designul hayonului reflectă, de asemenea, accentul pus pe stilul contemporan. Toate aceste caracteristici împreună creează o identitate vizuală consecventă care păstrează elementele convenționale de stil ale pickup-ului. De exemplu, numele "Niagara" este imprimat direct pe metalul hayonului, în timp ce banda transversală neagră este extinsă de luminile de la ambele capete, lărgind vizual vehiculul și oferindu-i o poziție mai puternică.

Proiectat pentru utilizare practică

În același timp, barele de plafon contribuie la funcționalitatea și stilul vehiculului. Ele pun accent pe stilul de viață outdoor, în timp ce răspund nevoilor practice ale utilizatorilor. Niagara poate fi echipată și cu bare de protecție restilate. Acestea nu sunt doar pentru scopuri estetice, ci permit utilizatorilor, de asemenea, să poziționeze și să fixeze obiecte voluminoase.

Proiectul Niagara este despre adaptabilitate. Este un vehicul care depășește ideea tradițională de pick-up destinat transporturilor mai grele. De asemenea, urmărește să fie un vehicul de lifestyle.

Fidel ADN-ului brandului, Niagara oferă un spațiu remarcabil în spate, împreună cu soluții ingenioase de depozitare în consola centrală și în spatele banchetelor: fiecare parte a interiorului a fost optimizată. Designul habitaculului este deosebit de bine gândit, având calitatea și confortul specifice unui SUV.

Laurens van den Acker, Chief Design Officer, Renault Group

Descarcă [dosarul de produs](#).

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com