



Data

16/07/2026

9 modele Renault aliniate la startul Rabla 2026



În oferta Renault pentru Rabla 2026 se regăsesc: versiuni TCe – pe Noul Clio și pe Megane Sedan, mild hybrid pe Captur, Austral și Symbioz, 3 modele pe care avem noul Eco-G 120 (GPL) - Captur, Clio și Symbioz. Acest sistem bi-carburant benzină/GPL, cu două rezervoare separate, face ca Renault să fie unul dintre puținii producători care oferă GPL din fabrică în segmentele B și C, asigurând o autonomie totală de până la 1.400 km. Spre exemplu, Symbioz Eco-G 120 (GPL) emite doar 117 g CO₂/km, fiind o reală alternativă pentru cei care caută o mașină practică și economică în exploatare.

Gama full hybrid E-Tech e reprezentată prin 3 motorizări de 145cp, 160cp și 200cp, disponibile pe mai multe modele : Clio, Captur, Symbioz, Arkana, Austral, Rafale. Acest tren de rulare este recunoscut pe piață pentru eficiența sa în ceea ce privește consumul de combustibil și emisiile de CO₂. Pentru mulți clienți, este primul pas în tranziția către un vehicul complet electric.

Vehiculele complet electrice sunt în centrul strategiei Renault, iar în oferta dedicată Rabla sunt cuprinse trei modele - Renault 5 E-Tech electric five 95cp, Renault 4 E-Tech electric 120cp și Scenic E-Tech electric 220cp. Cu prețuri de la 18.200 € cu TVA pentru Renault 5 care a fost desemnată European Car of the Year 2025, democratizarea vehiculelor electrice devine un obiectiv

realizabil, doritorii de vehicule electrice având acum opțiuni remarcabile pentru mașinile fabricate în Europa. Fapt susținut și de prezența în ofertă a lui R4, finalist al competiției European Car of the Year 2026, disponibil la prețul de 21.400 € cu TVA. Lansate în ultimii doi ani, Renault 4 și Renault 5 au fost dezvoltate pentru a crește ritmul electrificării pe piața europeană, pariul fiind pe designul lor captivant și pe experiența interactivă oferită de tehnologiile de la bord, dar și pe platforma EV dedicată, ce determină un condus dinamic și sportiv, ce îi convinge chiar și pe cei mai reticenți clienți.

Un alt câștigător al competiției European Car of the Year, de data aceasta în 2024, Scenic E-Tech electric este disponibil de la 35.580 € cu TVA pentru versiunea de 220cp.

Renault a pregătit pentru Rabla 2026 nouă modele E-Tech (HEV, PHEV și electrice), înscriindu-se în obiectivele noului plan strategic futuREady. Electrificarea gamei este unul dintre driverii de creștere până în 2030, Renault ținând ca 100% din vânzările din Europa să fie realizate de vehiculele electrificate.

“Invit toți clienții interesați de oferta Rabla 2026 – fie că sunt în căutarea unui autoturism de oraș, fie a unui model compact de familie sau a unui SUV, să viziteze showroom-urile Renault din toată țara. Avem 41 de agenți pregătiți să ofere consultanță personalizată pentru înscrierea în program, discuții directe și test-drive-uri cu modelele cuprinse în ofertă. Dorim să îi ajutăm pe cei care ne trec pragul să facă alegerea potrivită contextului lor personal, oferta este cuprinzătoare, iar în focus avem modelele electrificate care reprezintă mobilitatea de azi și de mâine. Acoperirea pe care o oferim prin întreaga rețea Renault (48 de showroom-uri) este unul dintre punctele forte ale mărcii. Al doilea este reprezentat de line-up-ul divers și de opțiunile avantajoase de finanțare chiar și în afara programului Rabla, toate adaptate caracteristicilor pieței locale”, a precizat Mihail Costrov, Sales & Network Director Renault.

Toată gama Renault pentru Programul Rabla poate fi consultată în secțiunea dedicată pe site-ul Renault România - <https://www.renault.ro/promotii-rabla-vehicule-de-persoane.html>

Despre RENAULT

Renault este marca auto franceză numărul 1 în lume. Având la bază peste un secol de inovație, dezvoltă voitures à vivre cu design dezirabil, tehnologii utile, centrate pe oameni, precum și motorizări electrificate care nu fac compromisuri în privința plăcerii de a conduce. Proiectate ca spații de locuit, vehiculele Renault sunt concepute pentru viața de zi cu zi. După ce a inițiat o transformare profundă prin planul Renaulution, brandul începe acum un nou ciclu strategic cu futuREady, un plan de creștere a avantajului competitiv, prin performanță pe termen lung, atât în Europa, cât și pe plan internațional. Această ambiție se bazează pe produse dezirabile și pe un momentum internațional în creștere, precum și pe o abordare pragmatică a electrificării prin doi piloni – 100% hibrid și 100% electric – pentru a oferi sprijin tranziției energetice, în orice ritm al progresului.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com