



**Data**  
**14/01/2021**

## **Renault este lider în clasamentul mărcilor importate în România în 2020**



- Cu un volum total de 11.789 unități înmatriculate în 2020, Renault deține o cotă de piață de 8,1% și conduce în clasamentul mărcilor importate
- Renault este lider pe piața vehiculelor electrice, cu un volum dublu față de anul precedent - 935 de vehicule înmatriculate
- Renault Clio<sup>2</sup> și Renault Captur sunt lideri pe segmentul lor, la categoria mărci importate
- 3 din 10 modele adresate persoanelor fizice aparțin mărcii Renault
- Gama de utilitare Renault este în top 3

Gama Renault ZE care cuprinde cele trei modele 100% electrice – Twizy, ZOE și Kangoo ZE – a reușit să își dubleze volumele vândute în 2019, apropiindu-se de pragul de 1.000 de unități (total

2020: 935, din care: 857 – ZOE, 58 – Kangoo ZE si 20 - Twizy). În acest moment, **una din trei mașini electrice înmatriculate în 2020 în România este un model Renault.**

Renault conduce în topul preferințelor clienților persoane fizice<sup>3</sup>, cu o cotă de piață de 9,3% și un volum total de 5.278 vehicule înmatriculate la finalul lui 2020. Comercializarea noilor modele **Clio** și **Captur** odată cu începutul anului 2020, a determinat o reacție pozitivă din partea clienților, care au apreciat schimbările majore la nivel de produs înregistrate în cazul ambelor modele emblematice. **Renault Clio**<sup>2</sup> a înregistrat în 2020 un volum total de 3.958 de unități, fiind **lider de segment** în categoria mărcilor importate și ocupând locul al cincilea în rândul modelelor preferate de clienții persoane fizice. Modelul Renault Megane totalizează un volum de 2273 unități, în timp ce **Renault Captur** conduce în segmentul B-SUV Imported brands, cu un volum total de 2.247 vehicule, câștigând 1 punct în cotă de segment vs 2019 (14%).

În segmentul vehiculelor utilitare, Renault a obținut o creștere a cotei de piață, ajungând la 10,3%, cu 1.516 vehicule înmatriculate la finalul anului trecut, clasându-se în top 3 mărci la nivel național.

Renault a înregistrat o creștere semnificativă a vânzărilor în mediul online în România, prin intermediul platformei E-Commerce <https://vanzari.renault.ro>, cu un volum total de 705 unități. Modelul cel mai vândut a fost Megane Sedan, urmat de Clio și Captur.

<sup>1</sup> – Cifrele sunt provizorii, sursa: DRPCIV

<sup>2</sup> – Cifrele includ Clio4, Clio 5 și Clio Estate (toate caroseriile)

<sup>3</sup> – În topul mărcilor importate conform raportului DRPCIV

**Date contact centrul de presă**

**Simona Oprea, adresă de e-mail: [simona-iozefina.oprea@renault.com](mailto:simona-iozefina.oprea@renault.com)**