Dată

18/05/2026

E-TECH DAYS ÎN SHOWROOM-URILE RENAULT DIN TOATĂ ȚARA

Mai mult, vizitatorii care vin în rețeaua de parteneri pot să se consulte cu agenții despre ce versiuni electrificate din gama E-Tech li se potrivesc cel mai bine stilului de viață și să beneficieze de **avantaje client de până la 11.000 euro cu TVA.**

La capitolul hibride, standardul este sus, mai ales în segmentul B hatchback, prin Noul Renault Clio 6 full-hybrid E-Tech, lansat la începutul anului în România. Modelul ideal pentru a da un imbold electrificării pe plan local, Clio 6 vine cu multiple atuuri: design revoluționar, tehnologii demne de segmente superioare, motorizări și echipări variate, dar și cu legacy și cu rigoarea unui bestseller.

Lansate în ultimii doi ani, Renault 4 și Renault 5 au fost dezvoltate pentru a crește ritmul electrificării pe piața europeană, pariul fiind pe designul lor captivant și experiența veselă și intuitivă oferită de tehnologiile de la bord, dar și de platforma EV dedicată, ce determină un condus dinamic și sportiv.

Pentru Renault, **implementarea electrificării pe întregul line-up stă la baza strategiei futuREady** de anul acesta. În Europa, se visează o creștere a ponderii vânzărilor de vehicule

electrificate la 100%. Trenul de rulare E-Tech hybrid al Renault este recunoscut pentru eficiența sa în ceea ce privește consumul eficient de combustibil și emisiile reduse de CO2. Pentru mulți clienți, este primul pas în tranziția către un vehicul complet electric. Nu în ultimul rând, vehiculele complet electrice rămân, de asemenea, în centrul strategiei Renault. **Toate modelele mărcii Renault sunt fabricate în Europa și, deci, eligibile pentru Programul Rabla 2026 care a fost anunțat.**

Clienții sunt așteptați în **toată rețeaua de agenți Renault din țară între 18-23 mai** să testeze modele E-Tech și să afle ce tip de experiență electrificată li se potrivește cel mai bine stilului de viață. Renault dispune de un line-up de modele ce prezintă soluții eficiente și diverse de mobilitate, toate adaptate cererii locale, marca mizând astfel pe atuuri precum: rețea puternică de agenți și service, modele consacrate, motorizări diverse, tehnologii de segmente superioare, atractivitatea noilor modele lansate.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com