Dată

16/04/2026

SHOW CAR-UL RENAULT 4 ROLAND-GARROS E-TECH ELECTRIC ÎȘI FACE DEBUTUL GLOBAL LA ROLAND-GARROS 2026



Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric: un model viitor în gama R4

Dezvăluit astăzi, 16 aprilie, cu ocazia lansării filmului care promovează turneul de tenis Roland-Garros French Open 2026, show-car-ul Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric va avea premiera globală pe 18 mai în tribuna Renault de pe terenul Porte d'Auteuil.

La fel ca ediția specială Renault 5 Roland-Garros E-Tech electric, Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric are un design sportiv-chic, o caroserie în nuanța Glacier White ce pune în evidență mai multe detalii personalizate: stâlpii laterali și pasajele negre ale roților, ornamentele argintii de pe aripile față cu simbolul Roland-Garros, jantele "Parisienne" de 18 inchi în formă de diamant negru cu finisaj vernil și detaliile roților în culoarea Terracotta Brown, precum și ornamentele pentru barele de protecție față și spate, tot în Terracotta Brown.



Mai exact, modelul de expo Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric este expus în versiunea Plein Sud, cu un plafon din pânză neagră care este acționat electric. Simbolizând experiența în aer liber, cu o deschidere de până la 92 cm lungime și 80 cm lățime, plafonul inundă întreaga cabină cu lumină.

Caracteristici specifice de design în părțile din față și din spate

La interior, Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric dispune de tapițerie personalizată față și spate în culoarea gri deschis, realizată din materiale complet reciclate, cu o țesătură grafică ce amintește de îmbrăcămintea tehnică sportivă. Tapițeria include elemente de țesătură de culoare mai deschisă, în principal pe spătarele scaunelor din față. Efectul general este accentuat de suporturile laterale și de cotiera acoperită în textil albastru. Spătarele scaunelor din față prezintă și un logo Roland-Garros embosat prin presiune la cald.
Panourile portierelor față și spate și banda inferioară a bordului includ inserții care se potrivesc cu țesătura scaunelor, alături de materiale textile de culoare albastră și un steag francez. Pe bord, banda transversală verticală are un finisaj metalic cu o zonă iluminată din spate pe care scrie "Roland Garros Paris".

Vârful schimbătorului e-pop este inspirat de mânerul rachetelor de tenis, cu logo-ul Roland Garros în capăt, în același mod ca la baza unei rachete de tenis. Consola centrală are un loc de încărcare wireless de culoarea zgurii. Covorașele de podea tot în culoarea zgurii și logo-ul R4 adaugă o notă finală interiorului. În cele din urmă, pragurile portierelor sunt din aluminiu periat cu scris "Roland-Garros Paris" și includ Crucea Sfântului Andrei, reflectând arhitectura terenului.



Pentru cei care doresc să descopere și mai în detaliu modelul de expo Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric, o prezentare completă va avea loc în timpul turneului printr-o funcție de realitate augmentată disponibilă exclusiv în hello reno, aplicația avatar Renault pentru iOS și Android. Utilizatorii vor putea afișa vehiculul pe ecran în orice context (casă, grădină, garaj etc.), să-l vadă într-o altă culoare sau cu un plafon standard și să-l exploreze din toate unghiurile, atât din interior, cât și din exterior.

Versiunea de serie a Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric va fi disponibilă din toamna anului 2026.

« *În această interpretare "sporty chic", modelul Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric vorbește despre atmosfera turneului prin alegerea materialelor și culorilor. Plafonul din pânză care se deschide evocă cerul de deasupra terenurilor, un spațiu fără acoperiș unde jucătorii respiră la fel de liber ca spectatorii. Zgura este subtil prezentă în accentele specifice de culoare, o trimitere la suprafața turneului și la semnătura identității sale. Chiar și instrumentele devin un omagiu: vârful schimbătorului de viteze e-pop, inspirat de prinderea rachetelor de tenis, transformă condusul într-o referință directă la tenis. Țesătura tehnică, ușoară, structurată, albă și tricotată reflectă ținuta sportivă. Cusătura albastră și finisajele întăresc ideea unui sport atât solicitant, cât și elegant, unde măiestria tehnică se îmbină cu stilul.* » Paula Fabregat-Andreu, Design Projects Director, Renault brand

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com