Dată

10/03/2026

CU FUTUREADY, MARCA RENAULT ACCELEREAZĂ ÎNTR-UN NOU CICLU DE CREȘTERE, BAZÂNDU-SE PE UN PRODUS MAJOR ȘI O OFENSIVĂ DE ELECTRIFICARE LA NIVEL EUROPEAN ȘI INTERNAȚIONAL



Acceler?m în urm?torul ciclu de cre?tere al brandului Renault prin trei driveri puternici. Ambi?ia noastr? este clar?: s? ne consolid?m leadershipul european, s? acceler?m electrificarea ?i s? mergem mai rapid la nivel interna?ional pentru a confirma Renault ca brandul auto francez num?rul unu la nivel mondial.

Pân? în 2030, obiectivul nostru este s? vindem 2 milioane de vehicule la nivel mondial, iar jum?tate din vânz?ri s? fie generate în afara Europei.

Renault ?inte?te vânz?ri de vehicule electrificate 100% în Europa ?i 50% în afara Europei, oferind în acela?i timp profitabilitate puternic? ?i sustenabil?.

Fabrice Cambolive, Chief Growth Officer, Renault Group, Chief Executive Officer, Renault brand

Consolidarea pozițiilor brandului Renault în Europa

În Europa, Renault plănuiește să lanseze **12 modele noi până în 2030**, formând o gamă cuprinzătoare și atractivă, ce oferă tehnologia potrivită pentru fiecare piață și produsele potrivite pentru fiecare client.

În segmentele A - B, unde Renault se bucură de leadership istoric, brandul va continua să câștige avânt. În acest scop, se va baza pe modelele puternice și complementare lansate recent, inclusiv Noul Clio, Renault 5 E-Tech electric și Renault 4 E-Tech electric, precum și Twingo E-Tech electric, pentru a-și extinde acoperirea pieței și către segmentul A.

În segmentele C - D, care reprezintă în prezent 30% din vânzări, **Renault pregătește un al doilea val de vehicule,** cu o nouă generație de modele electrice și hibride, ambiția sa fiind de a promova un flux continuu de inovații care generează valoare, îmbunătățind în același timp accesibilitatea.

Implementarea electrificării pe întregul line-up

Motorizarea hibridă va rămâne piatra de temelie a gamei europene. **Renault a confirmat planurile de a menține oferta full hybrid E-Tech în Europa după 2030.** Acest tren de rulare hibrid este recunoscut pentru eficiența sa în ceea ce privește consumul de combustibil și emisiile de CO2. Pentru mulți clienți, este primul pas în tranziția către un vehicul complet electric.

Brandul își va intensifica, de asemenea, extinderea în afara Europei pentru a crea o alternativă la motoarele diesel în mai multe regiuni ale lumii. Unele modele vor oferi un sistem de propulsie electric, alături de soluții hibride și ICE.

Vehiculele complet electrice rămân, de asemenea, în centrul strategiei Renault. Următoarea generație de vehicule din segmentele C - D va fi construită pe n**oua platformă electrică RGEV medium 2.0.** Proiectată pentru pieţele europene, oferă o autonomie extinsă, o arhitectură de 800V pentru încărcare ultra-rapidă, tehnologii de ultimă generație și eficiență optimizată. Proiectată pentru segmentele B până la D, această arhitectură modulară și adaptabilă poate acomoda toate stilurile de caroserie. Va fi implementată în trei configurații: 100% electric cu o autonomie de până la 750 km WLTP, 4x4 electric cu o capacitate de tractare de până la 2 tone sau electric cu extensie de autonomie, crescând autonomia totală la 1.400 km. Ca urmare, Renault oferă o soluție inovatoare, liniștitoare și simplă, combinând avantajele mobilității complet electrice, confortabilă în condiții solicitante, cu libertatea unei autonomii extinse care nu face compromisuri în experiența electrică.

Trecând la vehiculele comerciale, Renault intensifică procesul de electrificare cu Trafic van E-Tech electric. Primul vehicul definit prin software (SDV) al brandului va fi, de asemenea, primul care va implementa tehnologia 800V, care permite încărcarea rapidă cu o autonomie de până la 450 km.

Renault R-Space Lab, un laborator pentru a explora spiritul voitures à vivre

Renault caută să reinventeze experiența din mașină, proiectată și concepută pentru a răspunde nevoilor largi ale clienților. Bazat pe activitatea Futurama, laboratorul de inovație înființat de Grupul Renault pentru a explora și dezvolta vehicule inteligente pentru 2030 , **Renault R-Space Lab** este în linie cu această abordare. **Acest laborator de inovație redefinește experiența din mașină oferită de conceptul *voitures à vivre***, printr-un habitaclu luminos și modular, conceput pentru a trăi, în care tehnologiile și spațiul interior pot fi reconfigurate intuitiv în funcție de scop. Fără a fi precursorul vreunui model de serie, R-Space Lab ilustrează clar spiritul și ADN-ul brandului.

Cockpit conectat, high-tech, centrat pe pasageri

Cabina reinterpretează ADN-ul Renault printr-o abordare centrată pe om, în care tehnologia servește doar pentru a oferi valoare reală în utilizare. **Ecranul panoramic curbat openR ocupă întreaga lățime a bordului**, afișând viteza, datele ADAS și multimedia cu o lizibilitate optimă. **Funcțiile principale sunt controlate la fel de natural precum un smartphone.** Volanul compact facilitează vederea șoferului și îmbunătățește confortul la volan, cu tehnologia steer-by-wire.

În concordanță cu programul Human First, **Renault R-Space Lab** explorează noi dispozitive dedicate siguranței pasagerilor și a celorlalți utilizatori ai drumului, cum ar fi un detector tactil de alcool pentru educarea și sprijinirea șoferilor tineri; sau in-car AI. Acest lucru ar putea îmbunătăți sistemul Safety Coach, prin funcții contextuale și recomandări personalizate, de exemplu, sau ar putea ajuta șoferii să se orienteze prin vehicul sau să joace rolul de asistent la bord pentru cei care aleg să-l folosească.

Un interior confortabil, modular

Un vehicul de tip one-box, lungă de 4,5 m și cu înălțimea de 1,5 m, **Renault R-Space Lab** combină linii fluide cu un spațiu interior generos. Ecranul panoramic avansat openR eliberează spațiu în față. Pe partea pasagerului, airbagurile frontale și cele de tip perdea sunt integrate în scaun, eliberând bordul și făcând loc unui **torpedou multifuncțional și ingenios** care poate ține o tabletă sau o geantă, de exemplu, sau se poate plia pentru a oferi spațiu relaxării și întinderii picioarelor. **Scaunul pasagerului poate glisa înapoi spre rândul din spate pentru** a interacționa ușor cu pasagerii din spate sau cu un copil dintr-un scaun auto.

Cele trei scaune individuale din spate sunt identice ca lățime, cu spătarele ușor înclinate pentru a spori confortul fiecărui pasager. Spătarele sunt rabatabile și pernele se ridică, potrivindu-se cu podeaua plată pentru a oferi o configurație complet modulară. Scaunele pot glisa mai în față pentru a elibera suficient spațiu în portbagaj pentru o bicicletă. Când pernele scaunelor sunt ridicate, spațiul din spate este optimizat pentru a depozita obiecte voluminoase, de exemplu, sau pentru un animal de companie. Și pentru a facilita accesul și încărcarea, portierele din spate se deschid la un unghi de 90°. **Toate configurațiile sunt concepute să se adapteze unei game largi de utilizări posibile, deschizând calea pentru noi experiențe cotidiene.**

Habitaclu excepțional de luminos pentru o senzație mai mare de spațiu

Renault R-Space Lab se mândrește cu o suprafață vitrată extinsă: un parbriz larg care se continuă cu un platfon complet vitrat, stâlpi subțiri, iar jumătatea montantului B și portierele fără ramă se combină pentru a crea o cabină scăldată în lumină, făcând interiorul să pară mai mare și deschis către exterior.

Intensificarea ofensivei pe plan internațional

Renault se bazeaz? acum pe hub-urile puternice din Maroc, Turcia, America Latin?, Coreea de Sud ?i India, unde avem deja prezen?e industriale ?i comerciale robuste. Cu futuREady, ambi?ia noastr? este clar?: s? ne consolid?m pozi?iile pe pie?ele cheie prin produse complet adaptate fiec?rei regiuni, electrificate ?i fidele ADN-ului Renault. Cele cinci hub-uri ale noastre sunt driveri de cre?tere. Rolul lor este s? dezvolte, s? produc? ?i s? exporte vehicule competitive, lucrând cu bazele noastre tehnice împ?r?ite în jurul a trei platforme globale. Aceast? combina?ie unic? de agilitate local? ?i coeren?? global? este cheia acceler?rii noastre dinafara Europei.

Fabrice Cambolive, Chief Growth Officer, Renault Group, Chief Executive Officer, Renault brand

Cel mai important brand auto francez din lume, Renault a vândut 620.000 de vehicule în afara Europei în 2025, o creștere de 11% față de 2024. Bazându-se pe aceste rezultate, brandul se pregătește să-și intensifice ofensiva pentru a valorifica pe deplin potențialul celor cinci hub-uri internaționale din Maroc, Turcia, America Latină, Coreea de Sud și India. **Scopul este de a capta creșterea de pe piețele internaționale, consolidând în același timp avantajul competitiv al Renault în Europa.**

Pe lângă cele opt produse noi planificate în afara Europei, dintre care cinci sunt deja cunoscute (Kardian, Duster, Grand Koleos, Boreal și Filante), brandul este pregătit să-și accelereze creșterea internațională odată cu lansarea **a 14 modele noi până în 2030.**

Renault se va baza în principal pe hub-urile sale din America Latină, Coreea de Sud și India, unde marca are deja o prezență industrială și comercială puternică. Împreună, aceste piețe reprezintă un potențial echivalent cu cel al Europei.

Prin platforme comune, parteneriate strategice adaptate fiecărei piețe și organizații locale agile, Renault va continua să dezvolte vehicule globale, adaptându-le totodată la nevoile specifice ale fiecărei piețe. Astfel, brandul va folosi platforma multi-energie GEA (Geely Electric Architecture) pentru a-și extinde gama către vehicule cu emisii zero și reduse, prin fabricile sale din Brazilia și Coreea de Sud.

India este unul dintre pilonii principali ai acestui plan. Este una dintre piețele auto cu cea mai rapidă creștere din lume, impulsionată de electrificare și de vânzările de SUV-uri. Prezentă în India de cincisprezece ani, marca Renault profită de cunoștințele sale aprofundate despre piață și de un ecosistem local complet integrat. Astfel, India va deveni un centru global de producție și aprovizionare pentru brand, deservind atât piața internă, cât și multe alte țări. Până în 2030, patru modele noi vor fi proiectate și asamblate în India, inclusiv mașini 100% electrice și full hybrid.

Bridger Concept: un simbol al ofensivei Renault pe plan internațional

Bridger Concept exprimă ofensiva internațională continuă a mărcii Renault. **Acest SUV sub 4 metri este pregătit să stabilească noul standard pentru condusul urban,** câștigând noi clienți în segmentul B.

Proporții noi și personalitate

Proporțiile sunt îndrăznețe, chiar surprinzătoare pentru acest segment.

Stilul robust și hotărât se manifestă prin garda la sol ridicată, de 200 mm. Așezat ferm pe anvelopele de 18 inch, Bridger Concept are o prezență și stil de aventurier urban.

Liniile cubice ale părții frontale par să fi fost sculptate. Formele curate și deliberate adaugă caracter, detaliu și o anumită eleganță. Liniile tensionate ale caroseriei traversează farurile, care se extind pe ambele părți ale grilei.

În spate, roata de rezervă de pe portiera portbagajului subliniază aspectul de "oriunde" al Bridger Concept, exprimând ambiția de a părăsi orașul și de a porni spre un teritoriu nou.

Pasajele roților, numele Renault scris cu litere pe grilă și culoarea caroseriei, Beige Dune Satin, contrabalansează efectul de volum prin accente ușoare și subtile.

Compact la exterior.... dar extrem de spațios la interior

În ciuda proporțiilor compacte ale exteriorului, Bridger Concept este surprinzător de generos la interior, stabilind noi standarde în ceea ce privește locuibilitatea, dar și senzația de spațiu.

Pe bancheta din spate, spațiul pentru genunchi este de 200mm, un record în acest segment.

Portbagajul este la fel de convingător, cu o capacitate generoasă de 400 de litri.

În final, poziția ridicată de condus oferă o vedere excelentă asupra drumului și un adevărat sentiment de protecție față de ceilalți participanți la trafic.

Un model de serie este așteptat înainte de sfârșitul anului 2027, începând cu India

Bridger Concept este precursorul primului vehicul de serie ce va fi dezvoltat în India în mai puțin de doi ani, în conformitate cu noile standarde ale Grupului Renault. Proiectat pe platforma modulară Renault Group, sau RGMP small cum este denumită acum, **vehiculul va fi disponibil în versiuni pe combustie, hibride sau electrice, în funcție de piață.** Va fi lansat inițial în India până la sfârșitul anului 2027, cu o intrare treptată și pe alte piețe internaționale.

Strategie bazată pe creștere și electrificare

Cu 26 de produse noi programate pentru lansare în următorii patru ani, brandul Renault vizează o creștere substanțială, cu scopul de a vinde peste două milioane de vehicule (autoturisme și vehicule comerciale ușoare) în 2030.

În Europa, Renault dorește să-și mențină statutul de brand generalist de top în tranziția energetică, susținută de tehnologiile sale electrice E-Tech și full hybrid E-Tech, cu 100% din vânzări electrificate până în 2030.

În același timp, prezența internațională a brandului în afara Europei oferă un potențial semnificativ de creștere și de electrificare în multe părți ale lumii. Ambiția Renault este să genereze jumătate din vânzări în afara Europei până în 2030. Până la aceeași dată, brandul își propune să crească mixul de motorizări electrice și hibride la 50% din volumele de vânzări internaționale.

DESPRE RENAULT

Renault este marca auto franceză numărul 1 în lume. Având la bază peste un secol de inovație, dezvoltă voitures à vivre cu design dezirabil, tehnologii utile, centrate pe oameni, precum și motorizări electrificate care nu fac compromisuri în privința plăcerii de a conduce. Proiectate ca spații de locuit, vehiculele Renault sunt concepute pentru viața de zi cu zi. După ce a inițiat o transformare profundă prin planul Renaulution, brandul începe acum un nou ciclu strategic cu futuREady, un plan de creștere a avantajului competitiv, prin performanță pe termen lung, atât în Europa, cât și pe plan internațional. Această ambiție se bazează pe produse dezirabile și pe un momentum internațional în creștere, precum și pe o abordare pragmatică a electrificării prin doi piloni – 100% hibrid și 100% electric – pentru a oferi sprijin tranziției energetice, în orice ritm al progresului.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com