



Data

04/03/2026

RENAULT ÎȘI INTENSIFICĂ OFENSIVA PE PLAN INTERNAȚIONAL ȘI DEZVĂLUIE NUMELE NOULUI SĂU SHOW-CAR: BRIDGER CONCEPT



Renault își continuă ofensiva pe plan internațional prin dezvăluirea numelui noului său concept: Bridger Concept. Acest vehicul demonstrativ ilustrează ambițiile internaționale ale mărcii Renault și prefigurează un viitor model de serie – un SUV urban de proporții noi – dezvoltat pentru a răspunde mai bine nevoilor familiilor care trăiesc în mediul urban.

Bridger Concept este un vehicul cu un design puternic și îndrăzneț, de proporții surprinzătoare: sub 4 metri lungime, dar fără compromisuri în ceea ce privește spațiul de la interior.

Derivat din cuvântul englezesc "bridge", acest nume puternic face trimitere la robustețe și la conexiune. Reflectă designul asertiv al conceptului și întruchipează conexiunea umană de la bord, aliniindu-se perfect la viziunea Renault asupra "voitures à vivre".

Toate detaliile noului vehicul Renault Bridger Concept vor fi prezentate pe 10 martie, la lansarea planului strategic futuREady al Renault Group. Evenimentul va fi transmis integral începând cu ora 10:00 (ora locală a României) pe platforma de evenimente Renault Group:

În videoclipul de mai jos, Sylvia dos Santos, Head of Naming Strategy în cadrul Diviziei Globale de Marketing Renault, explică raționamentul din spatele numelui noului vehicul de prezentare: Bridger Concept.

“Cu Bridger adăugăm un nou nume în familia noastră de denumiri inspirate din cuvinte englezești. Acesta provine din cuvântul bridge, la care au fost adăugate literele -er pentru identificare. Numele Bridger urmează aceeași logică cu cea a denumirii pentru Renault Duster. Este un nume puternic, robust și adaptabil, ideal pentru a identifica noul nostru vehicul demonstrativ SUV urban și pentru a deschide o nouă pagină în ofensiva noastră internațională!”

■

DESPRE RENAULT

Renault, marcă istorică de mobilitate și pionier al vehiculelor electrice în Europa, a dezvoltat întotdeauna vehicule inovatoare. Prin planul strategic „Renaulution”, Renault s-a angajat într-o transformare ambițioasă, generatoare de valoare, îndreptându-se către o gamă mai competitivă, mai echilibrată și mai electrificată. Ambiția sa este de a întruchipa modernitatea și inovația în tehnologie, energie și servicii de mobilitate în industria auto și nu numai.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com