Dată

03/11/2020

Noul Renault Trafic COMBI și SPACECLASS: pentru o experiență și mai plăcută



- Noul Renault Trafic, în versiunile Combi și SpaceClass, dezvăluie un design dinamic cu o parte frontală mult mai expresivă, o culoare nouă Rouge Carmin și un interior optimizat.
- Sunt disponibile acum cele mai noi sisteme de asistență la condus, alături de cel multimedia Renault EASY LINK.
- Mai puternic, noul motor dCi 150 completează gama de motoare diesel disponibile pe Noul Trafic Combi și SpaceClass.
- Prezentarea completă a celor doua versiuni va avea loc la începutulanului viitor, urmând ca acestea sa fie comercializate începând cu luna martie 2021.

"Anul acesta, emblematicul Renault Trafic, o adevărată poveste de succes pe parcursul a trei generații, sărbătorește 40 de ani, cu peste 2 milioane de unități vândute în 50 de țări. Este o oportunitate de a reînnoi Renault Trafic Combi și SpaceClass cu un design distinctiv, o gamă

extinsă de motoare și sisteme noi deasistență pentru o siguranță mai mare. Acestea fac parte din lumea vehiculelor de pasageri clasice, nu neapărat din cea a vehiculelor utilitare. Datorită acestor versiuni destinate autorităților locale și familiilor numeroase, transportului VIP sau clienților care caută aventuri, toată lumea va găsi vehiculul potrivit.” - Mark Sutcliffe, SVP, Alliance LCV Business Unit.

Noul Trafic Combi se adresează în special profesioniștilor din transportul de pasageri (companii sau comunități) și familiilor numeroase. Modelul satisface cererea lor de volum și modularitate, fără a compromite confortul și numărul de locuri. Noul Renault SpaceClass răspunde așteptărilor celor mai exigenți șoferi și pasageri care caută versatilitate, spațiu și confort exclusiv. Specialiștii în transportul VIP și turistic vor putea profita deversiunea sa Signature și de spațiul său de nivel „business class”. Clienții care caută o evadare nu vor f idezamăgiți de versiunea sa Escapade.

Design exterior expresiv, cu noua nuanță Rouge Carmin

Noul Trafic Combi și SpaceClass se fac remarcate printr-un design robust oferit de noua geometrie a calandrului și capotei. În același timp, designul câștigă în finețe și expresivitate cu bare de protecție noi și faruri full LED, completate de o linie cromată, care urmează semnătura luminoasă în forma literei C, deja foarte cunoscutăpentru marca Renault. Noul Trafic Combi și SpaceClass au oglinzi pliabile electric, roți noi de 17 inci - cu efectde diamant pe SpaceClass - capace ornamentale cu un design nou, mai elegant, pentru roțile de oțel. Sunt disponibile în șapte nuanțe, inclusiv noul Rouge Carmin, care aduce un aspect extraordinar designului. Noul Trafic Combi și SpaceClass pot fi adaptate tuturor nevoilor clienților existenți.

Interior regândit, spațiu optimizat

Noul tablou de bord, evidențiat de o bandă orizontală care se continuă în panourile ușilor, oferă impresia că există mai mult spațiu la bord. Interiorul încorporează noi spații de depozitare. Noul schimbător de viteze și contururile comenzilor de aer condiționat au accente cromate pentru o mai mare armonie. Noile culori și materiale îmbunătățesc opțiunile de personalizare pe care clienții le au la dispoziție. Noul SpaceClass iese în evidență cu un tablou de bord exclusiv în Gris Météor pentru mai multă eleganță.

Întotdeauna foarte apreciate de clienți, modelele Trafic Combi și SpaceClass oferă un volum de marfă de până la 1,8 m³ și o modularitate exemplară de până la 9 pasageri.

Inovație, conectivitate la bord

Sistemul multimedia Renault EASY LINK care incorporează navigația își face apariția la bordul noilor modele. Compatibil cu Android Auto și Apple CarPlay, este afișat pe un ecran de 8 inci și vine cu un încărcător de smartphone cu inducție pentru a rămâne conectat toată ziua.

Cu un volum de depozitare de 86 de litri în cabină, Noul Trafic Combi și SpaceClass oferă acces simplificat la spațiile de depozitare și merg chiar mai departe cu noul sertar Easy Life – mai mult de 6 litri de depozitare la îndemână!

Sisteme de asistență la condus, siguranță și confort

Pentru a vă ajuta să conduceți în deplină liniște sufletească și siguranță, Noul Trafic Combi și SpaceClass oferă noi sisteme de asistență la condus de ultimă generație. Acestea includ Adaptive Cruise Control pentru a menține viteza selectată, Active Inter-City Emergency Braking pentru a avertiza șoferul și chiar frâna în locul său, pentrua evita coliziunile, și Lane Departure Warning pentru a avertiza atunci când părăsesc banda de circulație în mod neintenționat. O altă caracteristică nouă este Blind Spot Warning, cel care facilitează schimbarea benzii,atenționând asupra unui vehicul aflat în zona fără vizibilitate. Un nou airbag frontal potrivit pentru doi pasageri sporește, de asemenea, siguranța la bord.

Motoare diesel, transmisie automată EDC

Noul Trafic Combi și SpaceClass oferă trei motoare diesel: noul motor dCi 150 (cutie de viteze manuală și automată EDC), care câștigă 5 CP, un nou motor dCi 110 (cutie de viteze manuală) și motorul dCi 170 (cutie deviteze automată EDC). Noile modele oferă o acoperire mai largă a gamei adaptate la utilizările multiple ale clienților.

Transmisia automată cu dublu ambreiaj EDC cu 6 trepte, disponibilă atât pentru motoarele de 150 CP, cât și pentru cele de 170 CP, îmbunătățește confortul și capacitatea de reacție, cu un răspuns clar și rapid laschimbările de viteză. Echipată cu tehnologia Stop & Start, gama este compatibilă cu noile reglementări stabilitede standardul Euro 6D FULL.

Detaliile noii game Trafic destinate transportului de pasageri, cu Noul Renault Trafic Combi și Noul Renault SpaceClass, vor fi prezentate la începutul anului viitor, înainte de comercializarea care începe în martie 2021.

Despre Renault

Groupe Renault, producător auto din 1898, este un grup internațional prezent în 134 de țări, care a vândut aproape 3,8 milioane de vehicule în 2019. Astăzi, are peste 180.000 de angajați, 40 de fabrici și 12.700 de puncte de vânzare în întreaga lume. Pentru a face față provocărilor tehnologice majore ale viitorului și a-și continua strategia de creștere profitabilă, Grupul se bazează pe dezvoltarea sa internațională. Se bazează pe complementaritatea celor cinci mărciale sale (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine și LADA), pe vehiculul electric și Alianța sa cu Nissan și Mitsubishi Motors. Cu o echipă 100% Renault prezentă din 2016 în Campionatul Mondial de Formula 1, marca este implicată în motorsport, un adevărat vector de inovație și notorietate.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com