



Data

09/01/2026

RENAULT ÎȘI REAFIRMĂ ANGAJAMENTUL FAȚĂ DE TENIS PRIN PROGRAMUL GIVE ME 5 ȘI CEI PATRU NOI AMBASADORI DE BRAND



Tenisul mai accesibil, mai incluziv și mai vizibil în întreaga lume

În 2022, Renault a devenit partener premium al Roland Garros French Open, unul dintre cele patru turnee de Grand Slam. Extins până în 2031, acest parteneriat reflectă angajamentul de lungă durată al brandului față de tenisul de nivel înalt și față de valorile asociate.

În 2026, Renault își dezvoltă și mai mult prezența în lumea tenisului, susținând o nouă generație de talente emergente, alături de line-ul existent de ambasadori de brand. Marca susține acum șapte jucători internaționali de tenis de top care reprezintă excelența sportivă, fair-play-ul și dedicarea.

Cei patru noi ambasadori ai mărcii Renault

Loïs Boisson

Loïs, 22 de ani din Franța, este o tânără ce promite și care a trecut la profesioniști în 2021. Este noua ambasadoare a Renault, reprezentând următoarea generație a tenisului francez. În 2025, s-a remarcat printr-un parcurs bun la Roland Garros, confirmându-și talentul și potențialul pe scena internațională.

Arthur Fils

Jucător de 21 de ani din Franța, acest profesionist talentat și promițător se alătură, de asemenea, ambasadorelor Renault. Dreptaci și cu rever cu două mâini, a devenit profesionist în 2021 și a debutat în ATP Tour în același an. În 2025, a avut cea mai bună clasare la simplu, locul 14 mondial, confirmând progresul rapid și potențialul său pentru viitor.

Francisco Cerúndolo

Francisco este un jucător de 27 de ani și un profesionist de succes din Argentina. Dreptaci cu rever cu două mâini, a devenit profesionist în 2017 și s-a impus ca o forță majoră pe circuitul ATP, în special pe zgură, cu mai multe titluri ATP la activ și o prestație solidă la competiții internaționale. Se alătură ambasadorelor Renault pentru a reprezenta excelența și spiritul competitiv al tenisului global.

Flavio Cobolli

Tânăr de 23 de ani din Italia, Flavio este unul dintre cele mai promițătoare talente ai noii generații de jucători europeni. A devenit profesionist în 2020 și și-a făcut rapid un nume pe circuitul ATP prin stilul său dinamic și în forță. După o prestație puternică în turneele Challenger și ATP, se alătură ambasadorelor Renault pentru a reprezenta energia și potențialul tenisului internațional de mâine.

Acești patru jucători se alătură ambasadorelor existenți

Diede de Groot

Tânără de 29 de ani din Țările de Jos, Diede a câștigat 42 de titluri de Grand Slam, 23 la simplu și 19 la dublu, impunându-se ca una dintre cele mai proeminente jucătoare din istoria tenisului în scaun cu rotile. A luat o pauză după Jocurile Paralimpice de la Paris 2024 pentru a se supune unei intervenții chirurgicale, cu ambiția de a reveni și mai puternică în 2025. Și așa a făcut, cu victorii la Tram Barcelona Open și French Riviera Open confirmându-i revenirea la cel mai înalt nivel.

Ugo Humbert

Ugo este unul dintre cei mai importanți jucători ai Franței. Stângaci cu un joc exploziv, renumit pentru viteza și precizia loviturilor sale de dreapta și reverului, a atras atenția publicului după ce a

ajuns în finala Rolex Paris Masters 2024. A avut un sezon deosebit de reușit, cu două titluri în 2024 și o a doua victorie la Open 13 Provence în 2025, confirmându-și locul printre cei mai buni jucători ai circuitului.

Casper Ruud

Casper, în vârstă de 27 de ani, este finalist de trei ori de Grand Slam, inclusiv două finale la Roland Garros în 2022 și 2023. Câștigător de paisprezece turnee ATP de la începutul carierei, pe toate suprafețele, este cunoscut și pentru fair-play, comportament exemplar și spirit sportiv.

Give Me 5: un angajament pe termen lung

Privind dincolo de vizibilitatea sa pe terenurile de tenis din întreaga lume, brandul Renault urmărește o ambiție mai largă. Prin Give Me 5, programul său internațional de incluziune socială, brandul se angajează să facă tenisul mai accesibil, mai incluziv și mai vizibil, în special în rândul tinerilor din zone defavorizate.

Din 2022, 14 terenuri de tenis au fost construite sau renovate ca parte a programului, în Franța, Argentina, Brazilia, Togo, Norvegia și Țările de Jos. Fiecare proiect este susținut activ de ambasadorii Renault, pentru a asigura un impact rapid, tangibil și durabil asupra zonelor implicate.

În același timp, Renault colaborează cu artiști pentru a oferi fiecărui teren o identitate vizuală unică, transformând facilitățile sportive în centre pentru comunitate.

Give Me 5, un program care se extinde și către alte sporturi

Bazându-se pe succesul său în tenis, Renault a extins programul Give Me 5 la toate parteneriatele sale sportive:

- **Rugby:** 93 de echipamente complete furnizate tinerelor jucătoare din Seine-Saint-Denis, în afara Parisului, pentru a le ajuta să înceapă în sport, în parteneriat cu cluburi locale ([link către comunicatul de presă pentru mai multe informații](#))
- **Fotbal:** meciuri mai accesibile copiilor în colaborare cu Paris FC, în principal prin crearea KOP 5, prima tribună a suporterilor dedicată copiilor de 5 ani ([link către comunicatul de presă pentru mai multe informații](#))

Give Me 5 este acum complet integrat cu toate parteneriatele sportive ale Renault, reflectând angajamentul pe termen lung al brandului față de tineri, accesul egal la sport și incluziunea.

Give Me 5 este mai mult decât un parteneriat sportiv pentru Renault: facem investiții practice în viitorul tenisului, susținem o nouă generație de jucători talentați și facem acest sport mai accesibil și mai incluziv, aducându-l mai aproape tinerilor din întreaga lume. Ca parte a acestei ambiții, am construit sau renovat deja 14 terenuri de tenis pe trei continente. În conformitate cu această abordare, cei șapte ambasadori ai noștri joacă un rol cheie de sprijin, transmitere și implicare cu generațiile tinere.

Arnaud Belloni, Global Chief Marketing Officer Renault

Despre RENAULT

Renault, marcă istorică de mobilitate și pionier al vehiculelor electrice în Europa, a dezvoltat întotdeauna vehicule inovatoare. Prin planul strategic „Renaulution”, Renault s-a angajat într-o transformare ambițioasă, generatoare de valoare, îndreptându-se către o gamă mai competitivă, mai echilibrată și mai electrificată. Ambiția sa este de a întruchipa modernitatea și inovația în tehnologie, energie și servicii de mobilitate în industria auto și nu numai.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com