



Data
05/12/2025

80 de LCV-uri Renault Master au intrat în flota Poștei Române



Poșta Română continuă reînnoirea parcului auto cu vehicule noi, tehnologizate și personalizabile, ca parte a procesului de modernizare prin care trece Compania și a griei pe care o acordă atât pentru siguranța șoferilor și a altor participanți la trafic, cât și pentru eficientizarea costurilor operaționale pentru serviciile de coletărie pe distanțe lungi.

„Modernizarea Poștei Române nu înseamnă doar achiziții de echipamente sau schimbări de imagine. Înseamnă o transformare profundă de mentalitate, de procese, de viziune și de raportare la piață. Am spus încă de la început că obiectivul nostru este să repositionăm Poșta Română ca un

jucător major în curieratul modern, capabil să concureze de la egal la egal cu orice operator privat. Astăzi nu mai vorbim despre planuri, ci despre rezultate concrete. Această flotă de 80 de autovehicule este mai mult decât o investiție logistică: este un instrument de dezvoltare economică, un motor de eficiență și un semnal clar că Poșta Română a intrat într-o nouă etapă. Ținta noastră este clară: vrem o Poșta Română rapidă, eficientă, conectată și relevantă pentru fiecare român, indiferent unde trăiește – în marile orașe sau în cele mai îndepărtate comunități”, a declarat
Valentin Ștefan, Director General Poșta Română.

"Mulțumim Poștei Române pentru că ne-a acordat, încă o dată, încrederea și a considerat oferta Renault și modelul Master ca fiind cele mai competitive. Ne mândrim cu Noul Master pentru că a reușit, în primul său an complet de comercializare, să seteze un nou standard de eficiență în clasa sa, fiind exemplul perfect pentru ceea ce a făcut ca vehiculele utilitare ușoare Renault să fie uimitoare de mai bine de 120 de ani. Iar faptul că Poșta Română își actualizează flota prin acest lot de Master la doar doi ani de la ultima noastră livrare către ei nu poate arăta decât că feedback-ul asupra utilizării efective a LCV-urilor Renault aflate deja în flota Poștei este pozitiv și că vehiculele noastre au dovedit performanțe relevante pentru business-ul Poștei.” a declarat **Istvan Lorinczi - Director Vânzări Speciale Renault Commercial Roumanie.**

Modelul Master achiziționat de Poșta Română vine echipat cu peste 26 de sisteme active de siguranță menite să reducă riscul de accidente, precum: Sistemul activ de frânare în caz de urgență, Controlul dinamic al traiectoriei, Extended Grip (motricitate suplimentară pe suprafețe dificile), HSA (Hill Start Assist - asistență la urcarea în rampă), toate menite să asiste șoferii în mod activ pe parcursul traseelor prin țară, în condiții diferite de drum.

Prin rețeaua de carosieri agreați Renault, modelele Master livrate au fost personalizate pentru a se potrivi specificului Poștei – modelele Master șasiu au fost echipate cu o carosare tip BOX cu oblon ridicător hidraulic, iar cele furgon au fost echipate din fabrică cu protecții de lemn stratificat ce sunt rezistente la uzură, aplicate pe podea și pe pereții laterali.

Din punct de vedere consum, noua motorizare Blue dCi de 2 litri și 130CP este una din cele mai eficiente din segment. Aceasta înregistrează un consum începând de la 7,7 litri / 100 km pentru versiunea furgon, sau de la 10,7 litri pentru varianta șasiu (omologare WLTP). Cuplate cu un rezervor de 80 de litri, se pot obține autonomii de până la 1000 de km (valoare calculată), rezultat relevant pentru eficiența livrărilor.

DESPRE RENAULT

De mai bine de un secol, Renault proiectează, produce și vinde vehicule comerciale ușoare care răspund cerințelor clienților profesioniști din întreaga lume.

Express, Kangoo, Trafic și Master: vehicule emblematice care sunt recunoscute în întreaga lume pentru modurile inovatoare în care îmbunătățesc viața de zi cu zi a utilizatorilor lor.

În calitate de lider european de mai bine de un deceniu pe numeroase piețe (ICE și EV), Renault Pro oferă soluții personalizate și inteligente de mobilitate durabilă printr-o combinație unică de soluții, servicii și oferte de finanțare care simplifică și stimulează afacerile clienților profesioniști. Acesta reunește soluții digitale inovatoare cu un grup de carosieri aprobați și o rețea de experți în vehicule comerciale localizați în peste 600 de centre Renault Pro din peste 25 de țări.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com