Dată

03/12/2025

100.000 VEHICULE RENAULT 5 E-TECH ELECTRIC PRODUSE LA DOUAI: PUNEM REFLECTOARELE PE “MADE IN FRANCE”

O bornă importantă atinsă în mai puțin de 15 luni! Uzina Ampere ElectriCity din Douai a produs deja 100.000 de exemplare Renault 5 E-Tech electric, model lansat în octombrie 2024. Al 100.000-lea vehicul, în echipare Techno și baterie de 52 kWh (cea mai frecvent întâlnită combinație de echipare și capacitate baterie), a fost asamblată săptămâna trecută. Un eveniment sărbătorit cu mult entuziasm de către toți angajații sit-ului Hauts-de-France.

Câștigătoare a prestigiosului titlu ”Mașina anului 2025”, Renault 5 E-Tech electric vine ca un răspuns asumat și optimist la provocările tehnologice, sociale și de mediu ale mobilității moderne, jucând un rol important în integrarea vehiculelor electrice în piața mainstream.

„La puțin peste un an de la lansare, producția celui de-al 100.000 vehicul Renault 5 E-Tech electric în Douai reprezintă o dovadă a dedicării echipelor noastre și a încrederii clienților noștri. Sit-ul Ampere din Douai a trecut printr-o transformare profundă către electrificarea completă, fiind animată de pasiunea și know-how-ul forței de muncă. Astăzi, sărbătorim mult mai mult decât un număr: onorăm puterea noastră colectivă de a scrie un nou capitol în inovarea durabilă."

Pierre-Emmanuel Andrieux, Director uzina Ampere Douai

Șase modele, aceeași linie de asamblare

Acest eveniment este, de asemenea, o celebrare a etichetei "Made in France". Anul trecut, Renault 5 E-Tech electric a primit, de asemenea, certificarea Origine France Garantie. Fabrica Ampere ElectriCity din Douai produce nu mai puțin de șase modele electrice pe o singură linie: Renault 5, Renault Megane și Renault Scenic E-Tech electric, Alpine A290, Nissan Micra și Mitsubishi Eclipse Cross. În fiecare zi sunt fabricate aproximativ 900 de vehicule, dintre care două treimi sunt Renault 5 E-Tech electric. Pentru a realiza acest lucru, forța de muncă operează în trei ture zilnice: una dimineața, una după-amiaza și, începând cu 13 octombrie, o tură de noapte care funcționează la jumătate din cota de producție din timpul zilei.

Renault a decis să construiască majoritatea vehiculelor sale electrice în complexul Ampere ElectriCity, unde două treimi dintre furnizorii săi (inclusiv fabrica Cléon pentru motoare electrice) se află pe o rază de 300 de kilometri, iar majoritatea clienților pe o rază de 1.000 de kilometri. Complexul include, de asemenea, fabrica Maubeuge, care asamblează Renault 4 E-Tech electric, și fabrica Ruitz, specializată în fabricarea pinioanelor pentru cutii de viteze pentru motorizările hibride și electrice, precum și în producția de carcase pentru baterii prin intermediul joint venture-ului Minth Electricity Technology.

„Renault 5 E-Tech electric reprezintă un exemplu concret al capacității noastre de a transforma un model iconic într-un motor al competitivității și un exemplu al industriei franceze. Acest succes se bazează pe puterea unui ecosistem local unic și eficient, care acoperă întregul lanț valoric, reunind Douai, Cléon pentru motoare electrice, Ruitz, precum și partenerii și furnizorii noștri care își au sediul în inima regiunii Hauts-de-France. Mai mult decât un succes industrial, este o aventură umană și colectivă care dovedește capacitatea noastră de a combina viteza, inovația și crearea de valoare durabilă pentru clienții și regiunile noastre."

Anne-Catherine Brieux, VP Industrial Operations Ampere și Alpine

Popularitate care depășește granițele Franței

Renault 5 E-Tech electric se bucură de un succes remarcabil de la lansare: de câteva luni, este numărul unu în segmentul B electric din Europa. De asemenea, ocupă locul al doilea pe piața de retail din Europa, luând în calcul toate segmentele. În Franța, Renault 5 E-Tech electric s-a impus ca numărul unu pe piața vehiculelor electrice la începutul anului. O poziție pe care a atins-o și în octombrie în Regatul Unit. În Țările de Jos și Spania, este numărul unu în segmentul său.

Renault 5 E-Tech electric și-a început recent călătoria și în afara Europei, fiind lansat în Turcia și Israel, iar Marocul s-a alăturat listei luna trecută. Alte piețe urmează să fie anunțate în 2026.

Tehnologii noi din ianuarie 2026

Succesul pe piață va continua și va crește în 2026, cu o gamă completă (trei motorizări, două baterii de capacități diferite, cinci niveluri de echipare începând de la 25.050 € cu TVA (pentru versiunea Five), fără eco-bonusuri guvernamentale), precum și o serie de upgrade-uri și caracteristici noi disponibile de la sfârșitul lunii ianuarie.

Atunci, Renault 5 E-Tech electric va primi funcția One Pedal, începând de la echiparea Techno în sus. Acest al patrulea nivel de frânare regenerativă permite șoferului să oprească vehiculul complet fără a folosi pedala de frână, folosind-o doar pe cea de accelerație. Deosebit de utilă în ambuteiaje sau la apropierea de giratorii, indicatoare de oprire sau semafoare aflate pe culoarea roșie, această funcție contribuie la o conducere mai lină în traficul urban.

Funcția de ***monitorizare a aten?iei ?oferului*** va fi, de asemenea, disponibilă. Folosind o cameră instalată la interior pe stâlpul din stanga parbrizului, această funcție poate detecta oboseala sau dacă atenția șoferului a fost distrasă. În plus, clienții pot beneficia acum de un nou serviciu, cu 2 GB/lună de date timp de trei ani sau până la sfârșitul contractului lor cu Mobilize Financial Services (toate contractele, cu excepția creditului clasic). Suficient pentru utilizarea zilnică a celor mai populare aplicații disponibile în mașină, acest serviciu corespunde, de exemplu, cu până la 40 de ore de streaming audio (calitate standard) sau până la trei ore de streaming video.

În cele din urmă, Renault 5 E-Tech electric poate fi personalizat cu noile stickere „PoweR5” pentru aripile spate, în timp ce pachetul de autocolante „NumbeR5” pentru aripile față și plafon, deja prezent pe nivelurile de echipare Techno și Iconic Cinq, va fi disponibil și pentru echipările Five și Evolution.

Despre RENAULT

Renault, marcă istorică de mobilitate și pionier al vehiculelor electrice în Europa, a dezvoltat întotdeauna vehicule inovatoare. Prin planul strategic „Renaulution”, Renault s-a angajat într-o transformare ambițioasă, generatoare de valoare, îndreptându-se către o gamă mai competitivă, mai echilibrată și mai electrificată. Ambiția sa este de a întruchipa modernitatea și inovația în tehnologie, energie și servicii de mobilitate în industria auto și nu numai.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com