Dată

08/09/2025

NOUL RENAULT CLIO: HATCHBACK-UL DEVINE ACUM MAI PUTERNIC



O nouă generație ce iese în evidență

Complet reproiectată, această a șasea generație a noului Renault Clio are, mai presus de toate, un stil complet nou, care reflectă abordarea modernă a mărcii în ceea ce privește designul și tehnologia. Toate liniile au fost evidențiate pe acest hatchback de nouă generație plin de tehnologie, de precizie, ce prezintă o siluetă sculptată, senzuală și un aspect puternic.

Noul Renault Clio a fost îmbunătățit din toate punctele de vedere, inclusiv gama de motorizări. Se afirmă mai mult ca niciodată ca fiind cel mai eficient model din gama full hybrid Renault, care completează perfect gama electrică. Adoptând un nou sistem de propulsie full hybrid E-Tech de 160 CP, care este pe atât puternic, cât și eficient, deoarece Clio se mândrește acum cu un nivel record de 89 g de CO2/km și un consum mixt de doar 3,9 litri/100 km. Oferă economii de

combustibil de până la 40% în comparație cu un motor convențional pe benzină, poate utiliza motorul electric până la 80% din timp în oraș. Noul Clio prezintă o gamă complementară reînnoită de sisteme de propulsie (benzină și GPL pe motoare de 115 CP și mai mari), oferind atât performanțe îmbunătățite, cât și eficiență.

În interiorul vehiculului, un accent deosebit a fost acordat calității, materialelor reciclate, unui ecran dublu în formă de V cu sistem multimedia OpenR Link cu Google încorporat, primul vehicul din categoria sa care se mândrește cu astfel de caracteristici, precum și o varietate de alte detalii tehnologice și până la 29 de sisteme avansate de asistență a șoferului (ADAS) de ultimă generație. Toate acestea fac ca noul Clio să fie complet modernizat și poziționat la limita superioară a segmentului.

Noul Renault Clio are tot ce îi trebuie pentru a răspunde unei plaje largi de clienți – inclusiv clienți individuali, flote de companii, clienți fideli Clio de-a lungul generațiilor, precum și noilor cumpărători care sunt în căutarea unui hatchback compact, adaptabil și dinamic. Noul Renault Clio va fi disponibil pentru comandă înainte de finalul anului.

"Am considerat mereu Clio ca fiind un reper cultural, o parte importantă a identității Renault. Când te gândești la Clio, te gândești la Renault, iar când te gândești la Renault, te gândești la Clio! Cu aproape 17 milioane de unități vândute, Clio este cel mai bine vândut model al nostru. Cu fiecare nouă generație, Clio redefinește standardele în segmentul său. Am avut aceeași abordare și la această a șasea generație, prin reînnoirea designului, motorizărilor și caracteristicilor sale, odată cu sosirea Google la bord. Noul Clio reprezintă perfect nivelul de excelență al gamei noastre hibride, alături de modelele noastre complet electrice."

Fabrice Cambolive, CEO Renault brand

Renault Clio în 10 cifre cheie

- 1990: Anul în care Renault Clio a fost lansat pentru prima dată, schimbând segmentul mașinilor de oraș.
- 17 milioane: numărul de unități Clio vândute în întreaga lume în primele cinci generații.
- 120: numărul de țări din întreaga lume în care Clio a fost vândut încă de la prima generație.
- 1: poziția în care se clasează Renault Clio în ceea ce privește vânzările în Europa (prima jumătate a anului 2025).
- 6: numărul de generații la care a ajuns Renault Clio de la lansarea sa în 1990.
- 35: numărul de ani de când Renault Clio este pe piață și în inimile celor care îl conduc.
- 29: numărul de ADAS cu care poate fi echipat noul Renault Clio.
- 89: numărul record de grame de CO2/kilometru emise de noul sistem de propulsie Renault Clio full hybrid E-Tech de 160 CP.
- Peste 1.000: numărul de Renault Clio produse în fiecare zi la uzina din Bursa.
- 68.000: numărul de kilometri parcurși de 17 milioane de Clio-uri aliniate, echivalentul de 1,7 ori în jurul Pământului.

Descarc? de aici dosarul de pres? complet.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com