Dată

25/06/2025

RENAULT GRUPEAZĂ COLECȚIILE MĂRCII ÎNTR-O EXPOZIȚIE SPECTACULOASĂ DESCHISĂ PUBLICULUI LARG (2027)



"Cred că un brand își trage puterea în primul rând din rădăcinile sale. Moștenirea noastră industrială și culturală se bazează pe 125 de ani de istorie și este încă incredibil de relevantă astăzi. Este inspirațională pentru echipele noastre în fiecare zi în eforturile lor de a-și imagina viitorul mobilității. Și ai putea spune că aparține tuturor, deoarece Renault face parte și din cultura pop universală. De aceea am dorit să împărtășim moștenirea noastră la scară largă, printr-o experiență dinamică, deschisă, accesibilă tuturor. Noul loc este dedicat familiei, unde te poți plimba în jurul mașinilor și te poți reconecta la o istorie care nu este statică, ci în continuă evoluție: o moștenire care ne face mândri și pe care vrem să o transmitem din plin." Fabrice Cambolive, CEO Renault Brand.

PROIECT UNIC DE PATRIMONIU

Cufundați-vă în istoria auto Renault

Renault anunță crearea unui proiect unic de patrimoniu, menit să introducă cât mai mulți oameni în bogatul său patrimoniu industrial și cultural. Începând din 2027, publicul larg va putea pătrunde în istoria grupului. Este o oportunitate de a (re)descoperi modele iconice, fiecare cu o poveste de spus: cea a inovațiilor tehnice, dar și cea a transformărilor sociale pe care le-au însoțit. Și pentru că automobilul ajută la modelarea planificării urbane, a stilurilor de viață, a artei și a culturii, este, de asemenea, un martor direct al vieții de zi cu zi. Acest nou loc va permite publicului să reînvie amintiri personale legate de mașini private, reclame Renault celebre care le-au marcat timpul sau să admire opere de artă excepționale din Fondul Renault. Acest viitor loc va fi un spațiu pentru transmisii, unde istoria Renault va fi trăită prin experiențe, întâlniri, evenimente și tehnologie. Odiseea captivantă a Renault, de exemplu, va fi prezentată vizitatorilor sub forma unei experiențe de realitate virtuală care îi va propulsa în inima călătoriei epice a Renault, strâns legată de istoria Franței. O experiență imersivă unică.

Flins, o alegere evidentă

Pentru acest nou loc, Renault a ales situl Flins, la doar 40 de kilometri de Paris. Deschis în 1952, în acest loc emblematic s-au construit peste 18 milioane de vehicule. Este martorul unei aventuri industriale unice, în care memoria a milioane de vehicule întâlnește ambițiile unei mobilități mai responsabile.

Acasă la modele emblematice precum Dauphine în anii '50, Renault 5 în anii '70 și '80, Renault 4, patru generații de Clio și ZOE, Flins s-a reinventat. În 2021, a devenit Refactory, un site de pionierat dedicat economiei circulare a mobilității.

O poartă între trecut și viitor, între urban și industrial

Situat în fața uzinei industriale, la periferia Flins și Elisabethville, acest nou loc va fi o poartă de acces între oraș și lumea Renault, continuând o poveste care a început în urmă cu peste 70 de ani. Va fi o legătură între urban și situl industrial. Proiectată de arhitectul Jacob Celnikier de la agenția CGA, structura planificată se potrivește armonios cu liniile ortogonale ale centralei originale proiectate de Bernard Zehrfuss, câștigător al Premiului Roma în 1939. Spre deosebire de liniile orizontale marcante ale fabricii, noua locație are linii verticale puternice. Clădirea seamănă cu o scară cu șase paralelipipede care se întrepătrund, crescând treptat în dimensiune ca păpușile rusești. Drept urmare, fațada are mai multe deschideri la fiecare nivel, permițând privitorilor să vadă întreaga întindere a colecției în fundal. Această fațadă este deschisă și primitoare în contrast cu volumele mari opace ale fabricii din fundal.

Un loc viu, dedicat patrimoniului Renault, centrul va dispune de un spațiu de evenimente de 2.800 m2, înconjurat de zone de lucru, consultanță și depozitare. Cea mai spectaculoasă zonă găzduiește Colecția, cu sute de vehicule montate pe rafturi. Aparent așezate pe rafturi uriașe, mașinile formează un perete care poate fi văzut nu numai din spațiul evenimentului, ci și din

exterior prin deschiderile din fațadă.

Spațiul de evenimente ia forma unei săli mari, cu tavan care se ridică pe niveluri, de la intrare până la vitrina gigantică de mașini pe rafturi. Clădirea include, de asemenea, un atelier de restaurare a vehiculelor și zone de depozitare pentru piese și echipamente.

"Pentru prima dată, Renault deschide porțile moștenirii sale, sărbătorind peste 125 de ani de inovație, design și pasiune auto cu acest loc unic și vibrant, deschis tuturor. Experiența vizitatorului este pur și simplu uluitoare: mii de obiecte, sute de opere de artă și, mai presus de toate, o expoziție cu adevărat unică de mașini emblematice aliniate pe paleți, ca niște bijuterii suspendate în spațiu. O vitrină spectaculoasă merituoasă pentru istoria incredibilă pe care dorim să o împărtășim." Arnaud Belloni, chief branding officer Renault

O COLECȚIE UNICĂ CE A MERS ÎN RITM CU ISTORIA

Arhive și obiecte care au fost martorii celor 125 de ani de istorie auto

Istoria Renault nu se limitează doar la vehiculele sale. Compania deține, de asemenea, un număr mare de obiecte care spun povestea mărcii încă din 1898. Cu peste 2.400 de metri liniari de arhive, Renault are o colecție impresionantă de documente și obiecte care urmăresc istoria companiei. Printre miile de documente și obiecte din colecție se numără afișe, schițe de design, miniaturi și jucării, mașini cu pedale, cupe, medalii și cărți care alcătuiesc bibliografia Renault. Noul loc va permite publicului să descopere întreaga bogăție a acestor arhive. Rolul lor este de neprețuit în înțelegerea istoriei mărcii și a creațiilor sale.

Sute de vehicule istorice în centrul atenției

Proiectul va oferi, de asemenea, publicului larg acces la o comoară automobilistică, ce cuprinde câteva sute de vehicule în stare perfectă. Conservate și restaurate cu grijă, aceste vehicule acoperă istoria Renault, de la prima mașină construită de Louis Renault în 1898, Type A, până la modele de dinainte de război, mașini de Formula 1, modele Alpine emblematice și concepte vizionare.

În mod remarcabil, mai mult de jumătate dintre mașini sunt încă funcționale, o dovadă a conservării lor atente. Timp de mulți ani, șase tehnicieni calificați au restaurat și întreținut toate vehiculele din colecția Renault, asigurându-se că fiecare model poate ieși la drum pentru a-și spune propria poveste unică. Bazându-se pe această expertiză recunoscută, noua locație va găzdui și un atelier de restaurare atât pentru sistemele de propulsie, cât și pentru caroserie.

Diversitatea colecției exprimă moștenirea bogată a Renault. O serie de obiecte emblematice – uneori rare – spun povestea tehnologiei și designului auto de-a lungul anilor. Alte obiecte, succese populare din trecut, vor aduce înapoi amintiri și emoții personale. Cine dintre noi nu are o memorie vizuală sau senzorială legată de o excursie la țară într-un R4 sau o vacanță într-un R16?

Această colecție vie va continua să crească în timp, deși se vor face unele modificări, în primul rând prin vânzarea modelelor duplicate. În acest scop, o licitație va fi organizată de Artcurial în zilele de 6 și 7 decembrie.

O colecție unică de artă

Renault deține, de asemenea, câteva sute de opere de artă, care vor fi, de asemenea, expuse. Încă din anii 1930, Renault a fost un pionier în susținerea designului contemporan. Această colecție unică de artă a fost înființată pentru a construi punți între artă și industrie. Subliniind și mai mult acest obiectiv, Grupul a anunțat crearea, în iunie 2024, a Fondului Renault pentru Artă și Cultură. Rolul fondului este de a asigura și proteja colecția existentă, căutând în același timp să o reînnoiască prin artiști contemporani, confirmând astfel rolul mărcii ca patron al artelor și actor cultural. Scopul Fondului este de a proteja patrimoniul mărcii, sprijinind în același timp artiștii emergenți de astăzi, cu un accent deosebit pe arta stradală, cu legăturile sale strânse cu lumea produselor Renault.

Fondul Renault pentru Artă și Cultură: o punte între industria auto și opera artistică

Colecția istorică a Fondului include câteva sute de lucrări emblematice, inclusiv fotografii de Robert Doisneau – care a menținut legături strânse cu Renault de-a lungul carierei sale – o creație din 1967 a lui Arman bazată pe Renault 4, o serie de Erró dedicată Renault 5, creații de Victor Vasarely și lucrări inspirate de Art Brut de Jean Dubuffet.

Această colecție reflectă sprijinul oferit de Renault unor serii de mișcări artistice din trecut, inclusiv:

- Fotografie umanistă, în special de Robert Doisneau, angajat cu normă întreagă al companiei între 1934 și 1939,
- Noul Realism, fondată în 1960, o mișcare ai cărei adepți au inclus Arman și Jean Tinguely, sculptori care au folosit materiale de zi cu zi în lucrările lor,
- Figurație narativă, reprezentată în principal de Erró, ale cărui lucrări amestecă imagini din cultura pop și istoria artei,
- Op Art, o ramură a abstracției geometrice care produce o iluzie de vibrație sau mișcare, reprezentată în primul rând de Victor Vasarely, care a reproiectat logo-ul Renault în 1972,
- Jean Dubuffet, pictor, sculptor și inventator al Art Brut: creație spontană și inventivă de artiști autodidacți și străini.

Astăzi, Fondul sprijină și arta urbană contemporană, cu lucrări precum Bourgeon și Accrescent de Dan Rawlings, realizate dintr-un Renault 5 istoric și un nou Renault 5 E-Tech electric, și Heritage de César Malfi, creat la Refactory din Flins în 2024, folosind un panou lateral dintr-un Scenic E-Tech electric.

Publicului i se vor crea cu regularitate ocazii de a descoperi sau redescoperi aceste lucrări puternice, ce simbolizează dialogul dintre trecut și viitor, artă și industrie.

"Arta stradală este un răspuns contemporan la ambițiile artistice inițiale ale Renault și la sprijinul său pentru arta pop și arta cinetică din anii 1960. Mișcarea Street Art aduce arta pe străzi, punând-o la dispoziția tuturor. Și în acest fel, reflectă scopul unui producător de vehicule, a cărui producție "trăiește" și pe stradă. Legătura dintre valorile noastre "populare" și arta stradală este importantă."
Catherine Gros, vicepreședinte, artă, patrimoniu și mecenat.

The Art Factory, o rezidență artistică în Flins

Situl Flins a devenit recent sediul unei rezidențe artistice numită Art Factory, găzduită în fostele ateliere de vopsitorie. Astăzi, acest spațiu de 3.200 m² este dedicat creării și expunerii de artă urbană, oferind artiștilor posibilitatea de a lucra într-un mediu care reproduce atmosfera străzii. Aceștia au acces la caracteristicile industriale încă prezente în jurul șantierului și pe care le pot folosi, devia sau recicla în munca lor.

Selecția artiștilor pentru viitoarele proiecte rezidente se va baza pe criterii stabilite în colaborare cu cei doi curatori ai expoziției, Jean Faucheur și Gaël Lefeuvre. Mai multe rezidențe vor fi organizate în fiecare an pe o perioadă de aproximativ trei ani. O lucrare creată de Gérard Zlotykamien dintr-un autobuz Renault din 1937, numit Ready-made 1935-2025, 7 tone 5, este ancora acestui spațiu creativ extraordinar. Printre artiștii invitați se numără Jean Faucheur, care este deja în rezidență pentru a proiecta o lucrare în Fabrica de Artă.

Rezidențele vor oferi un mediu de lucru imersiv pe termen scurt, permițând artiștilor să-și exprime creativitatea într-un cadru industrial unic. Unele dintre lucrările produse vor face parte din expozițiile și colecțiile noului spațiu dedicat patrimoniului și inovațiilor Renault.

Despre RENAULT

Renault, marcă istorică de mobilitate și pionier al vehiculelor electrice în Europa, a dezvoltat întotdeauna vehicule inovatoare. Prin planul strategic „Renaulution”, Renault s-a angajat într-o transformare ambițioasă, generatoare de valoare, îndreptându-se către o gamă mai competitivă, mai echilibrată și mai electrificată. Ambiția sa este de a întruchipa modernitatea și inovația în tehnologie, energie și servicii de mobilitate în industria auto și nu numai.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com