Dată

16/05/2025

CONCEPTUL RENAULT 4 SAVANE 4X4 ÎȘI FACE DEBUTUL LA TURNEUL DE TENIS ROLAND-GARROS 2025



Conceptul Renault 4 Savane 4x4: Renault 4 pentru “exploratorii gentlemen”

Expus pentru prima dată pe 19 mai în standul Renault de la turneul de tenis de la Roland-Garros, Conceptul Renault 4 Savane 4x4 este un show-car cu aspect elegant, care merge oriunde, conceput pentru „exploratorul gentleman” modern.. Deja sinonim cu explorarea în anii 1950, numele Savane și-a continuat călătoria în 1986 într-o versiune mai relaxată, dar încă orientată spre aventură a Renault 4. Revine astăzi sub forma unui vehicul care este mai impregnat de libertate ca niciodată.



În acest scop, garda la sol a conceptului Renault 4 Savane 4x4 este cu 15 mm mai mare decât la Renault 4 E-Tech electric obișnuit. Este echipat cu anvelope speciale Goodyear UltraGrip Performance 225/55 – tot de 18 inchi – cu roți specifice „Savane”, în timp ce ecartamentul față și spate e cu 10 mm mai largit pe ambele părți.

Mai presus de toate, conceptul Renault 4 Savane 4x4 beneficiază de tracțiune integrală disponibilă permanent datorită unui al doilea motor electric adăugat pe puntea spate. Se dovedește agil pe terenuri noroioase, înzăpezite, neasfaltate și chiar pe terenuri care necesită secvențe de traversare. Acest show-car demonstrează potențialul platformei AmpR Small de a crea un vehicul electric de segment B cu tracțiune integrală.

Renault 4 Savane vine într-o nouă culoare a caroseriei, Jade Green, al cărei spirit șic este întărit de negrul lucios al barelor de protecție și al pasajelor roților. Un ornament din țesătură imprimată, bazat pe variații de pixeli, este aplicat pe plafon pentru un efect de ascundere amplificat. Opritoarele convenționale de pe barele de protecție față și spate sunt înlocuite cu noi piese imprimate 3D, cu proprietăți de absorbție a șocurilor. Un logo specific „4Savane” poate fi văzut pe partea laterală a vehiculului, în timp ce hayonul poartă inscripția 4x4.



Interiorul are un design sofisticat, cu scaune din material textil rafinat Deep Brown (TEP). În partea de sus a spătarului, un model matlasat ton pe ton, format din cifra 4, adaugă o notă grafică. Un alt motiv grafic special oferă un finisaj elegant pentru ornamentele spătarului și suporturile laterale.

Planşa de bord este, de asemenea, îmbrăcată cu material textil rafinat Deep Brown. Cusăturile superioare în nuanțe tonale se desfășoară pe o linie orizontală până la panourile ușilor șoferului și pasagerului. Un logo 4Savane se găsește pe planșa de bord, iluminat din spate, fapt care conferă mașinii o semnătură specială.



"Fidel spiritului de explorare al lui Renault 4 Savane din anii 1960, show-car-ul Renault 4 Savane 4x4 Concept împinge la maximum latura aventuroasă a lui Renault 4 E-Tech electric. Garda la sol crescută și ecartamentul mărit al roților sunt combinate cu un sistem de tracțiune integrală permanent activ pentru a-i permite să abordeze cele mai accidentate terenuri. Prin culoarea sa unică Jade Green combinată cu elemente Glossy Black și interiorul Deep Brown, adaugă un spirit șic demn de " gentlemen exploratori" dornici de călătorii nelimitate."

Sandeep Bhambra, Chief Designer Advanced, Ampere & Renault

Renault 5 Turbo 3E și Renault 5 Roland-Garros în centrul atenției

După dezvăluirea sa de la finalul iernii, Renault 5 Turbo 3E își va stabili reședința la Roland-Garros pentru această primăvară. Expus publicului pentru prima dată, într-o vitrină al cărei design spectaculos este la egalitate cu aspectul exuberant al mașinii, "mini-supercar-ul" electric va fi îmbrăcat într-un livery special în culorile negru, galben și alb, design similar cu cel al lui Renault 5 Turbo care a câștigat Turul Corsicii în 1982. Cu arhitectura sa de 800V și cei 555 CP dezvoltați de motoarele sale din roți, reflectă atât ADN-ul inovator, cât și acreditările sportive ale mărcii Renault.

Entuziasmul din jurul dezvăluirii Renault 5 Turbo 3E s-a transformat într-un adevărat vacarm atunci când comenzile au fost deschise pe 22 aprilie. Peste 500 de clienți și 200 de dealeri au rezervat deja unul dintre cele 1.980 de exemplare disponibile, acum cu un preț de vânzare recomandat provizoriu de 160.000 de euro.



Renault 5 E-Tech electric va fi în centrul atenției cu echiparea specială Roland-Garros. Elegant și sportiv, aduce un omagiu lumii tenisului și turneului Roland-Garros. Disponibil în patru nuanțe elegante, prezintă Crucea Sfântului Andrei în interior și în exterior, inspirată de arhitectura stadionului. La interior, accentul cade pe Roland-Garros, cu o tapițerie specială gri deschis din material textil reciclat. Spătarele scaunelor din față au un logo Roland-Garros în relief, în timp ce consola centrală include un covoraș de încărcare cu inducție de culoarea argilei.

Renault 5 E-Tech electric Roland-Garros este o versiune Comfort Range, cu o baterie de 52 kWh pentru o autonomie combinată de până la 410 km WLTP.

Renault, partener oficial de mobilitate, cu o flotă electrificată în proporție de 87%

Reflectând angajamentul față de mobilitatea viitorului, Renault sprijină tranziția ecologică a turneului prin reducerea și mai mult a amprentei sale de carbon în fiecare an. Această ambiție este susținută de o flotă de 187 de vehicule electrice E-Tech și full hybrid E-Tech, concepute pentru performanță, dar responsabile cu privier la mediu. Principalele vehicule din flota electrificată în proporție de 87% sunt Scenic E-Tech electric și Rafale full hybrid E-Tech 200 CP. Noul Renault Espace full hybrid E-Tech 200 CP completează gama, alături de Renault 4 E-Tech electric, care își face debutul și, bineînțeles, seria specială Renault 5 E-Tech electric Roland-Garros.

Renault profită, de asemenea, de turneul din 2025 pentru a continua să testeze shuttle-uri autonome la drum deschise, în parteneriat cu WeRide. Două microbuze electrice autonome vor circula între Porte d'Auteuil și baza sportivă, deservind spectatorii.

Ugo Humbert este noul reprezentant "La Lignée Renault" și "Give me 5"

Ugo Humbert, numărul 2 în Franța, este noul reprezentant "La Lignée Renault". El se alătură programului "Give Me 5", o inițiativă lansată în 2022 ce are ca scop facilitarea accesului la sport pentru tinerii din zone defavorizate. "Give Me 5" reunește ambasadori cunoscuți pentru a lucra la proiecte cu un impact social puternic, care combină mobilitatea durabilă, incluziunea și accesul la sport. Ugo Humbert se alătură lui Casper Ruud, numărul 10 ATP și de trei ori finalist de Grand Slam, Félix Auger-Aliassime, numărul 19 ATP, Diede de Groot, o legendă a tenisului în scaun cu rotile cu 42 de titluri de Grand Slam și Luca Van Assche, speranța francezilor din tenis și câștigător al turneului de juniori de la Roland Garros în 2021. Fiecare teren de tenis renovat în cadrul programului "Give me 5" devine un loc de întâlnire sportiv, condus de asociații locale cu implicarea ambasadorilor, pentru a asigura un impact social real pe termen lung.

Despre RENAULT

Renault, marcă istorică de mobilitate și pionier al vehiculelor electrice în Europa, a dezvoltat întotdeauna vehicule inovatoare. Prin planul strategic „Renaulution”, Renault s-a angajat într-o transformare ambițioasă, generatoare de valoare, îndreptându-se către o gamă mai competitivă, mai echilibrată și mai electrificată. Ambiția sa este de a întruchipa modernitatea și inovația în tehnologie, energie și servicii de mobilitate în industria auto și nu numai.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com