



Data

16/01/2025

REZULTATE COMERCIALE PENTRU RENAULT BRAND ÎN 2024: CREȘTERE GLOBALĂ DETERMINATĂ DE ALEGERI CÂȘTIGĂTOARE ÎN MATERIE DE PRODUSE ȘI DE TEHNOLOGII



Creșterea Renault în 2024 a fost determinată de oferta de produse și tehnologiile alese ca parte a Renaulution, care au fost implementate în mod constant de echipele noastre în ultimii patru ani. Ofensiva noastră de produse, bazată pe cele mai bune tehnologii electrice și hibride, se dovedește a fi un succes, Renault 5 E-Tech electric recent câștigând Mașina anului. Nu am făcut compromisuri în ceea ce privește strategia de valoare. Calitatea vânzărilor se află în centrul politicii noastre comerciale, ambiție pe care o împărtășim cu rețeaua noastră de dealeri, cărora le mulțumesc. Marca a atins acum echilibrul potrivit, între clienții de retail și cei de business și între vehicule hibride și electrice. De asemenea, a dezvoltat un plan internațional robust pentru a-și urmări ambițiile în afara Europei. Acest lucru ne face agili și capabili să profităm de oportunități, protejând în același timp prețurile și valorile reziduale.

Fabrice Cambolive, CEO Renault brand

Printr-o ofensivă unică de produse ce a presupus lansarea a opt noi modele în 2024 (Scenic E-Tech electric, Rafale, Symbioz, Master, Renault 5 E-Tech electric, Renault Duster, Kardian și Grand Koleos) și a unui model restilizat (Captur), Renault a raportat o creștere globală a vânzărilor de 1,8%, pe o piață care s-a extins cu 1,4%, cu 1.577.351 de vehicule vândute, cu 28.000 mai mult decât în 2023.

În Europa¹, marca a crescut cu 3,3%, de două ori mai repede decât piața (1,7%), vânzând 1.009.000 de vehicule pentru o cotă de piață de 6,7%. Această expansiune a fost determinată, în special, de piețele cheie ale mărcii:

- Marea Britanie (21,4% în volumul vânzărilor pe o piață în creștere cu 2,8%),
- Spania (10,8% pe o piață în creștere cu 8%),
- Italia (6,7% pe o piață în scădere cu 0,3%),
- Franța (0,4% pe o piață în scădere cu 2,5%).

De remarcat performanța puternică a modelului Clio, care ocupă locul 2 pe piața autoturismelor, urcând două locuri față de 2023, cu o creștere de 7% a volumelor de vânzări.

O creștere de 20% a vânzărilor de vehicule electrificate în Europa

Pentru a satisface nevoile tuturor clienților, Renault urmărește o strategie de electrificare pe două direcții, oferind cele mai bune tehnologii: hibrid și electric. Vânzările de vehicule electrificate (electrice hibride) au crescut cu 20% în Europa în 2024.

- Oferta full-hybrid a Renault acoperă acum întreaga sa gamă în Europa (de la Clio la Rafale, cu șapte modele full-hybrid, de la segmentul B la D).

Renault a înregistrat în 2024 o creștere cu 30% a vânzărilor de vehicule full-hybrid, acestea reprezentând 40% din vânzările de vehicule ICE ale mărcii. Renault este numărul 2 european pe piața full-hybrid.

- Vânzările de vehicule electrice Renault pe piața europeană¹ (PC LCV) au crescut în 2024 cu 9%. Marca își va completa oferta în 2025 cu lansarea comercială a modelului Renault 4 E-Tech electric.

Renault a făcut alegerea ambițioasă de a utiliza platforme electrice dedicate, AmpR Small (segmentul B) și AmpR Medium (segmentul C). Unice în Europa, acestea permit încorporarea unor soluții care aduc mai multă valoare pentru clienți prin vehicule mai ușoare, mai eficiente și mai moderne, oferind plăcere de a conduce, acces la ecosisteme electrice, conectivitate, spațiu interior generos, etc.

- Debut de succes pentru Renault 5 E-Tech electric

La un an după Scenic, Renault 5 E-Tech electric a fost votat „Mașina anului 2025” de un juriu format din 60 de jurnaliști din 23 de țări europene. Acest premiu validează strategia Renault în ceea ce privește vehiculele electrice.

Lansat în octombrie în Franța, prima țară de comercializare, Renault 5 E-Tech electric a înregistrat deja aproape 10.000 de înmatriculări, iar în lunile noiembrie și decembrie s-a situat pe primul loc în clasamentul vânzărilor de vehicule electrice de segment B pe piața franceză.

Acest start bun a permis creșterea semnificativă a cotei Renault pe piața EV din Franța, de la 15,5% la sfârșitul lunii octombrie, la 23% cumulând lunile noiembrie și decembrie.

În primul trimestru al anului 2025, gama Renault 5 E-Tech electric se va îmbogăți odată cu introducerea în ofertă a unei versiuni cu bateria de 40 KWh și a uneia ce va avea prețul de intrare 25.000 de euro. Totodată, modelul va fi lansat, progresiv, pe alte piețe europene (Marea Britanie, Norvegia, Suedia, Danemarca, Finlanda, Ungaria, Polonia...)

Sosirea așteptată a modelului Renault 4 E-Tech electric va marca, de asemenea, un nou pas important pentru brand în 2025.

Soluții competitive în materie de tehnologie

Soluțiile de tehnologie alese îi aduc brandului Renault avantaje competitive reale, care sunt primite în mod favorabil de către clienți:

§ În 2024, sistemul multimedia OpenR link cu Google integrat, de exemplu, echipează 81% dintre vehiculele care au această opțiune disponibilă.

§ Plafonul panoramic opacizant Solarbay, inovație lansată în 2024, echipează acum 42% dintre modelele care îl oferă ca opțiune (Scenic E-Tech electric, Rafale și Symbioz).

§ De asemenea, marca oferă pe mai multe modele o nouă generație a sistemului de tracțiune 4CONTROL. Acesta a fost dezvoltat pentru a oferi mai multă siguranță, agilitate și dinamism, în toate circumstanțele (condus în oraș sau la viteze mai mari). În 2024, sistemul 4CONTROL a echipat 29% dintre vehiculele din gamă care ofereau această opțiune.

Accent pe calitatea vânzărilor

De la lansarea planului strategic Renaulution, performanța comercială a mărcii are la bază accentul pus pe valoare.

- Astfel, în Europa, jumătate din vânzările Renault sunt realizate către clienții persoane fizice. Ponderea Renault în segmentul de retail pe principalele cinci piețe europene ale mărcii^[1], a crescut de la 6,8% (264.300 de vehicule) în 2023, la 7,1% (271.900 de vehicule) în 2024.

- Un alt indicator al calității vânzărilor îl reprezintă valoarea reziduală, care a crescut față de anul 2023, depășind nivelul pieței.

- Vânzările de vehicule din segmentele C și D SUV au crescut cu 23% și reprezintă acum 29% din vânzările mărcii în Europa (4,8 puncte procentuale față de 2023). Odată cu reînnoirea completă a gamei C/D, finalizată în 2024 și cu sosirea modelelor Scenic E-Tech electric, Symbioz și Rafale, Renault mizează pe creșterea în continuare a vânzărilor în 2025.

- În același timp, ponderea echipărilor superioare (Iconic și Esprit Alpine) s-a dublat în 2024 față de anul anterior, ajungând la 24% din vânzările pe piața din Europa, față de 12%, în 2023.

O amprentă echilibrată care oferă brandului agilitatea de a profita de oportunitățile de creștere

- Renault rămâne cea mai vândută marcă auto franceză la nivel internațional. Susținute de lansarea primelor două modele din cadrul Renault International Game Plan, Kardian și Koléos, vânzările au crescut cu 10% în Brazilia, cu 81% în Coreea și cu 7% în Maroc. În 2025, Koléos va fi comercializat pe noi piețe și un SUV complet nou din segmentul C va fi lansat la nivel internațional.

- În Europa, oferta echilibrată, constituită dintr-o gamă de vehicule full-hybrid și o gamă 100% electrică, permite Renault să se adapteze rapid la fiecare piață și să răspundă nevoilor clienților care au propriul ritm de a înainta în tranziția electrică.

- Vânzările în creștere ale Renault pe piața europeană a vehiculelor de persoane sunt completate de performanța la fel de remarcabilă în categoria vehiculelor utilitare ușoare, care au crescut cu 4,6% în 2024. La nivel mondial, Renault a vândut 403.000 de vehicule utilitare (LCV), din care 310.500, în Europa. Astfel, Renault ocupă din nou poziția de lider european pe piața vehiculelor utilitare^[2]. Această performanță se datorează succesului produselor sale emblematice, Kangoo (30,5%) și Trafic (14,8%), într-un an de tranziție marcat de lansarea noului Master, precum și expertizei rețelei Pro , dedicate clienților de flote.

În România, Renault se menține liderul mărcilor importate și în 2024, conform înmatriculărilor PC și LCV

- În România, în 2024, Renault a atins o cotă de piață de 9%, cu un total de 15,486 vehicule înmatriculate (PC & LCV), rezultat care menține Renault pe primul loc în topul mărcilor importate, performanță atinsă pentru cel de-al treilea an la rând.

- În segmentul vehiculelor comerciale ușoare, Renault este cel mai bine clasat brand în 2024, cu un volum total de 5,142 de unități vândute și o cotă de piață ce depășește borna de 25%.

- Renault este prima marcă importată preferată de companiile care și-au înnoit parcul auto cu vehicule de pasageri și comerciale ușoare ale mărcii franceze – 11,344 unități vândute, performanță superioară cu 10,5 procente celei din 2023.

- Gama E-Tech, dedicată vehiculelor electrificate, se menține în evoluție stabilă în România, reprezentând 23% din vânzările de vehicule de pasageri ale mărcii Renault. În zona de vehicule electrificate Hybrid și Plug-In Hybrid, Renault a avut rezultate deosebite, cu un volum total de 1.903 de unități, față de 1.753 în anul anterior.

- Se menține ofensiva puternică a mărcii pe segmentul C (50% mix în vânzări PC) datorită succesului modelelor Austral, Arkana și Megane.

În 2024, Renault a demonstrat capacitatea de a inova și de a răspunde așteptărilor clienților. Datorită unei strategii îndrăznețe și echilibrate, care combină electrificarea, inovația și calitatea vânzărilor, brandul și-a consolidat pozițiile. Această dinamică va continua în 2025 cu noi lansări în Europa, începând cu Renault 4 E-Tech electric, precum și pe piețele internaționale, prin implementarea Renault International Game Plan.

DESPRE RENAULT

Renault, marcă istorică de mobilitate și pionier al vehiculelor electrice în Europa, a dezvoltat întotdeauna vehicule inovatoare. Prin planul strategic „Renaulution”, Renault s-a angajat într-o transformare ambițioasă, generatoare de valoare, îndreptându-se către o gamă mai competitivă, mai echilibrată și mai electrificată. Ambiția sa este de a înfrunghia modernitatea și inovația în tehnologie, energie și servicii de mobilitate în industria auto și nu numai.

[\[1\]](#) Germania, Spania, Franța, Italia, Marea Britanie

[\[2\]](#) Fără pick-up

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com