



Data  
28/08/2023

## RENAULT KARDIAN



Relația unui client cu o mașină începe întotdeauna cu numele – ce gândește și ce simte un client atunci când aude un nume. În **segmentul SUV și crossover**, numele vehiculelor tind să evoce de multe ori **forță și agilitate**. La Renault, o serie de modele au nume care încep cu un sunet ferm, „K”: Koleos (2008), Captur (2013), Kaptur (2016), Kadjar (2015), Kwid (2015) și Kiger (2021). Fiind **primul vehicul dintr-o gamă internațională viitoare**, Noul Renault Kardian își rezervă un loc în această listă de vehicule cu nume puternice și distinctive.



*“Noul Renault Kardian este cel mai recent din gama noastră? de nume de modele ?i ilustrează strategia Renault pe scena internă?ional?. Îl pronunțăm în franceză?, pentru că Renault este o marcă franceză – un pic de French Touch.”*

**Sylvia, Model-naming Strategy Manager în cadrul departamentului global de marketing al mărcii Renault**

## **Un nume care indică protecție și vivacitate**

Cu toate acestea, numele Noului Renault Kardian își are originile în limba engleză. La o primă ascultare, numele te duce cu gândul la cuvântul “guardian”, gardian, care simbolizează **protecție și putere**. Consoanele sale puternice – K, R și D – accentuează această impresie. Însă numele evocă și o altă imagine puternică. Sylvia explică: *“Ceea ce este interesant la Renault Kardian este modul în care evocă agilitatea dinamică. Te duce cu gândul la cardio – sport, dinamism și adrenalină?”*

Silabele mai blânde ale cuvântului aduc însă în prim-plan și alte emoții. Sylvia explică: *“prin modul în care este structurat în jurul a doi ‘A’, Kar-dian, face aluzie la securitatea vehiculului.”* În cele din urmă, poți chiar să auzi cuvântul “car”, mașină, în prima silabă a lui Kardian – cu greu găsești o simbolistică mai bună!

## **O nouă etapă a Renaultion**

Noul Renault Kardian **va consolida amprenta internațională a Renault**. Se pregătește să-și facă apariția în curând pe piața din America Latină, după Alaskan și Oroch, înainte de a fi comercializat în alte țări din lume. *“Acest vehicul ilustrează strategia Renault de a-și consolida prezența la nivel global, cu un nume care simbolizează tehnologie, securitate, plăcerea de a conduce și agilitate,”* concluzionează Sylvania.

**Date contact centrul de presă**

**Simona Oprea, adresă de e-mail: [simona-iozefina.oprea@renault.com](mailto:simona-iozefina.oprea@renault.com)**