



Data  
28/08/2023


## RENAULT KARDIAN



Renault Kardian : plus qu'un nom, l'incarnation de la nouvelle stratégie internationale de Renault



Relația unui client cu o mașină începe întotdeauna cu numele – ce gândește și ce simte un client atunci când  
În **segmentul SUV și crossover**, numele vehiculelor tind să evoce de multe ori **forță și agilitate**. La Renault, o serie  
nume care încep cu un sunet ferm, „K”: Koleos (2008), Captur (2013), Kaptur (2016), Kadjar (2015), Kwid (2015)  
Fiind **primul vehicul dintr-o gamă internațională viitoare**, Noul Renault Kardian își rezervă un loc în această listă de  
puternice și distinctive.

 Renault.jpg

*“Noul Renault Kardian este cel mai recent din gama noastră de nume de modele și ilustrează strategia Renault  
internațională. Îl pronunțăm în franceză, pentru că Renault este o marcă franceză – un pic de French Touch”*

**Sylvia, Model-naming Strategy Manager în cadrul departamentului global de marketing al mărcii Renault**

## Un nume care indică protecție și vivacitate

Cu toate acestea, numele Noului Renault Kardian își are originile în limba engleză. La o primă ascultare, numele te duce  
cuvântul “guardian”, gardian, care simbolizează **protecție și putere**. Consoanele sale puternice – K, R și D – aduc  
impresie. Însă numele evocă și o altă imagine puternică. Sylvia explică: *“Ceea ce este interesant la Renault Kardian este  
evocă agilitatea dinamică. Te duce cu gândul la cardio – sport, dinamism și adrenalină.”*

Silabele mai blânde ale cuvântului aduc însă în prim-plan și alte emoții. Sylvia explică: *“prin modul în care este structurată  
Kar-dian, face aluzie la securitatea vehiculului.”* În cele din urmă, poți chiar să auzi cuvântul “car”, mașină, în prima silabă  
cu greu găsești o simbolistică mai bună!

## O nouă etapă a Renault

Noul Renault Kardian **va consolida amprenta internațională a Renault**. Se pregătește să-și facă apariția în curând  
America Latină, după Alaskan și Oroch, înainte de a fi comercializat în alte țări din lume. *“Acest vehicul ilustrează strategia  
mărcii Renault la nivel global, cu un nume care simbolizează tehnologie, securitate, plăcerea de a conduce și agilitate,  
Sylvia.*

### Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: [simona-iozefina.oprea@renault.com](mailto:simona-iozefina.oprea@renault.com)