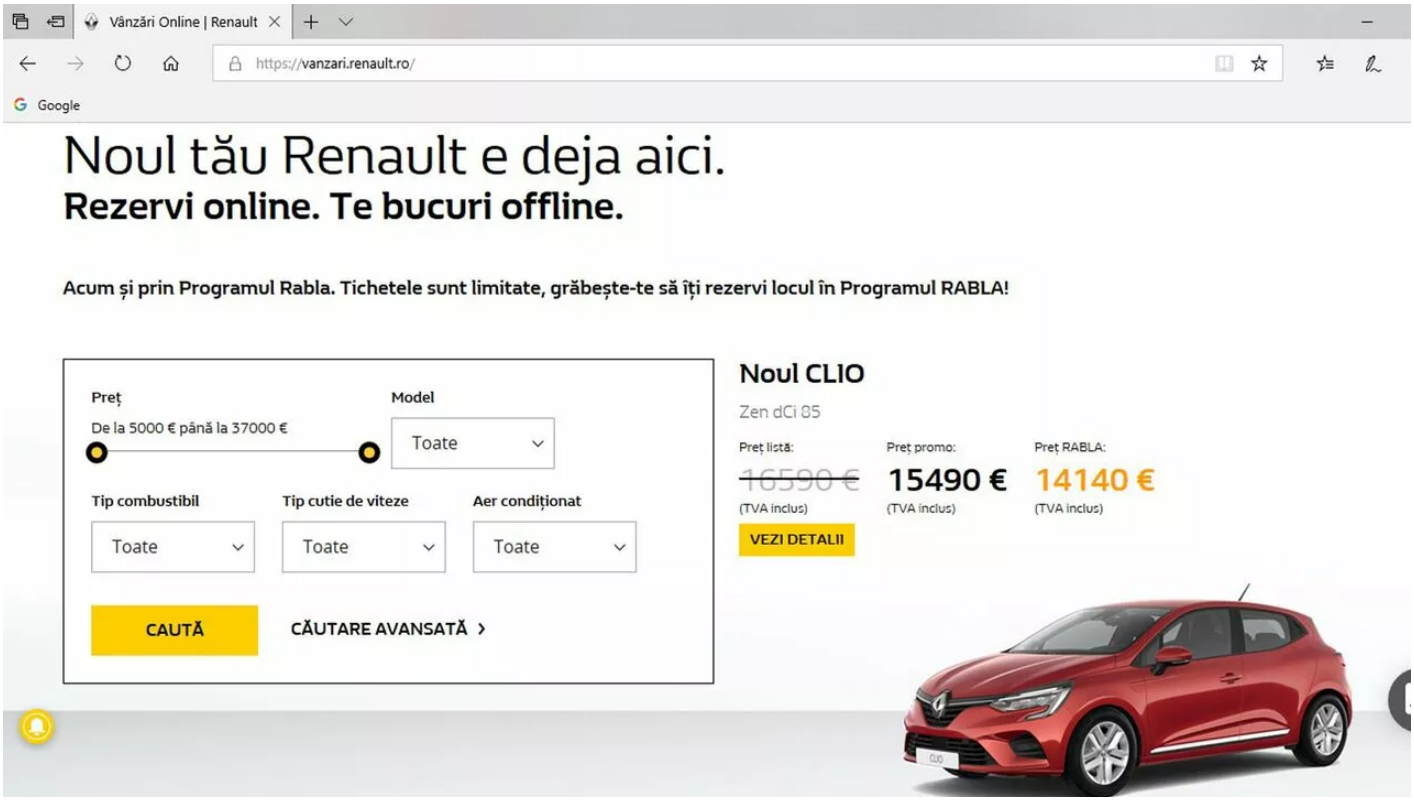
Dată

24/04/2020

Platformele de e-commerce ale Groupe Renault oferă acum livrarea la domiciliu şi plata integrală online



Mihai Tanase, Head of Digital Dacia & Renault

Platformele de vânzare online ale grupului au fost primele ini?iative de acest gen din România ?i ne-au permis s? în?elegem foarte exact nevoile ?i a?tept?rile clien?ilor no?tri. Aceast? evolu?ie a serviciilor ne ajut? s? continu?m inova?ia digital? din zona de e-commerce început? în urm? cu aproape 2 ani. Suntem convin?i c? mediul nostru de business va continua s? se schimbe într-un ritm alert, deoarece a?tept?rile clien?ilor continu? s? creasc?. Drept urmare obiectivul nostru r?mâne acela de a propune clien?ilor mai mult? flexibilitate ?i o experien?? digital? personalizat?.

Procedura de achiziție este intuitivă și rapidă. Fiecare client poate consulta ofertele disponibile pe site-uri cu ajutorul mai multor filtre de selecție (model, preț, culoare, tip combustibil, transmisie, capacitate cilindrică), astfel încât alegerea să fie cât mai potrivită nevoilor lui. Apoi acesta poate finaliza procedura, plătind integral online vehiculul sau își poate rezerva autoturismul selectat,

achitând o taxă de 500 de Euro (TVA inclus). Plata se face cu ajutorul unui card bancar de credit sau debit, prin intermediul unui procesator securizat de plăți. Atât contractul, cât și factura se vor transmite electronic de către un agent autorizat, ales în prealabil de client.

Până în acest moment, peste 1200 de clienți au ales să rezerve un automobil Dacia sau Renault prin intermediul platformelor de e-commerce. Disponibile la adresele **https://vanzari.renault.ro** și respectiv **https://vanzari.dacia.ro**, acestea includ modele disponibile în stoc la prețuri promoționale.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com