Dată

16/01/2024

Renault este liderul mărcilor importate în România în 2023

- **Mix de modele mai bun, cu o creștere puternică pe segmentul C (50% mix în vânzări PC Renault, 5,1 puncte vs 2022,) datorită succesului modelelor Austral, Arkana și Megane E-Tech 100% Electric.**
- **Performanță remarcabilă pe canalul de retail, unde Renault a înregistrat o cotă de piață de 8,3%, cu o creștere de 42% în volume față de anul trecut.**
- **Renault, a treia marcă importată pe piața vehiculelor full electrice, deține o cotă de piață de 6,4%.**
- **În segmentul vehiculelor comerciale ușoare, Renault ocupă prima poziție, cu un număr total de 4.600 de vehicule vândute (în creștere cu 5,1 puncte vs 2022).**

Pe o piață în creștere cu 12% (PC LCV), Renault a înmatriculat în România 15.319 unități,înregistrând o cotă de piață de 9,5% (1,4 puncte vs. 2022) și ocupând prima poziție în topul mărcilor importate înmatriculate în 2023*. Renault a înregistrat o creștere semnificativă a vânzărilor în segmentul C, cu 5.347 unități înmatriculate în total, reprezentând 50% din totalul vânzărilor de vehicule de persoane în 2023 vs. 45% în 2022. La această evoluție au contribuit lansarea modelului Austral și continuarea poveștilor de succes Megane E-Tech 100% Electric și Arkana. Principalele modele Renault înmatriculate pe piața românească sunt: Megane** (3.010 unități), Clio (2.815 unități), aflate în top 10 modele all brands, și Captur (1.987 unități), aflat pe locul 16 în clasamentul general.

În segmentul de retail, Renault a înregistrat o performanță superioară celei din 2022, cu volume totale de 5.058 de unități, cu o cotă de piață de 8,3% și o creștere de 42% în volume față de anul trecut. Modelele preferate de clienții persoane fizice au fost Captur, Megane și Clio aflate în top 20 modele all brands v în 2023.

Gama E-TECH, dedicată vehiculelor electrificate, cunoaște o evoluție remarcabilă în România, reprezentând 25% din vânzările de vehicule de persoane ale mărcii Renault (7 puncte vs 2022). Vehiculele 100% electrice au reprezentat un volum total de 1.020 unități (6,4% cotă de piață, locul 3 mărci importate), din care 127 ZOE, 818 Megane E-Tech 100% electric și 70 Kangoo E-Tech 100% electric. În zona de vehicule electrificate Hybrid și Plug-In Hybrid, Renault a avut rezultate deosebite, cu un volum total de 1.753 de unități, din care 521 Captur (E-Tech Hybrid, E-Tech Plug-In Hybrid), 560 Arkana (E-Tech Hybrid), 114 Austral (E-Tech Hybrid) și 558 Clio E-Tech Hybrid.

Pe piața romanească de vehicule utilitare, Renault ajunge pe locul întâi, cu un volum total de 4.600 de unități. Renault este lider în segmentele furgonete mici și van-uri mari și înregistrează cea mai mare creștere în cotă de piață, cu 5,1 puncte față de anul precedent, respectiv 28% în 2023 vs.22,9 în 2022. Cele mai solicitate modele au fost Express, cu 1.992 de unități și o cotă de segment de 55%, și Master, cu 2.145 unități și 24,7% cotă de segment.

Platforma de E-commerce vânzari.renault.ro a înregistrat 3.119 vehicule comandate în 2023 vs. 1.708 în 2022 (183%), cea mai bună performanță de la crearea acesteia în urmă cu 5 ani.

Anul 2024 va aduce debutul pe piața românească a altor noi modele Renault, prezentate public în 2023 – Scenic E-Tech 100% electric, Rafale, R5, precum și Noul Master E-Tech 100% electric, reprezentând un pas mai departe în implementarea strategiei de electrificare completă a gamei.

* Conform datelor DRPCIV

** Toate versiunile

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com