Dată

03/03/2020

Renault Morphoz



Forțând limitele

Noul concept te recunoaște și te întâmpină, iar interiorul oferă o experiență total nouă, fiind un vehicul personalizabil care se adaptează la orice tip de utilizare, fie că este vorba de o utilizare scurtă, zilnică, fie că este vorba de o călătorie mai lungă. MORPHOZ prezintă viitoarea platformă electrică modulară CMF-EV a Alianței care oferă mai multe configurații de putere și autonomie, precum și diverse opțiuni de utilizare și spațiu de încărcare.

Laurens van den Acker, EVP, Corporate Design Groupe Renault

Îndr?zne? prin modularitatea sa, inovator prin designul s?u, centrat pe om prin capacitatea sa de a facilita partajarea ?i interac?iunea, conceptul MORPHOZ întruchipeaz? perfect noua filozofie LIVINGTECHTM a designului Renault. Tehnologia în toate formele sale - design, informa?ii la bord, conectivitate, design interior – ofer? o nou? experien?? de c?l?torie pentru to?i utilizatorii vehiculului. Atât zi de zi, cât ?i în weekend ?i vacan??. Conceptul MORPHOZ este o experien?? real? de via??.

Gilles Normand, SVP, Electric Vehicles & Mobility Services, Groupe Renault

MORPHOZ anun?? urm?toarele modele electrice de înalt? performan??. Platforma sa modular? dedicat?, CMF-EV, optimizeaz? eficien?a energetic? a vehiculului, în timp ce ampatamentul s?u extins, cu podeaua plat? ?i cu ro?ile pozi?ionate cât mai aproape de cele 4 col?uri, ofer? noi posibilit??i pentru un design ?i un spa?iu record.

ÎN ORAȘ ȘI NU NUMAI: MOBILITATE ELECTRICĂ FĂRĂ RESTRICȚII

În viziunea sa privind mobilitatea durabilă pentru toți, Groupe Renault se angajează să ofere modele adecvate ca mărime, greutate, putere, autonomie, pentru toate tipurile de utilizări și care să permită clienților să utilizeze vehiculele fără restricții, în oraș și nu numai. Acest obiectiv va fi tot mai important în viitor, de unde și ideea conceptului MORPHOZ, care nu este doar un model explorator. Conceptul anunță, de asemenea, o viitoare nouă familie de modele electrice în gama Renault.

Însă această viziune a mobilității electrice și a viitoarelor vehicule din gama Renault nu poate exista fără o bază tehnică dedicată. Renault MORPHOZ se bazează pe o nouă platformă modulară 100% electrică numită CMF-EV. La fel ca noua platformă CMF-B lansată pe Clio și preluată de Noul Captur, aceasta a fost dezvoltată în cadrul Alianței, oferind numeroase avantaje în comparație cu o platformă proiectată pentru motoare termice sau pentru uz mixt termic/electric. Noua platformă beneficiază de o dinamică de conducere bună cu ajutorul șasiului, de o structură optimizată pentru vehiculul electric, precum și un centru de greutate mai mic, datorită instalării bateriilor sub podeaua din spate.

MORPHOZ: UN VEHICUL PERSONAL CARE POATE FI ADAPTAT TUTUROR CERINȚELOR

Renault MORPHOZ este concept-car crossover modular, 100% electric, cu încărcare prin inducție, chiar și în timpul utilizării. Este conectat și are funcții de conducere autonomă de nivel 3. Ca în cazul conceptului SYMBIOZ dezvăluit în 2017, este un vehicul personal, dar are funcții de

carsharing specifice.

Modularitatea MORPHOZ este exprimată prin transformarea care are loc între cele două versiuni ale sale: versiunea scurtă „City” (4,40 m lungime, baterie de 40 kWh şi autonomie de 400 km) și versiunea lungă „Travel” (4,80 m lungime, baterie suplimentara de 50 kWh - total de 90kWh şi autonomie de 700 km). Vehiculul este într-adevăr capabil să se adapteze la perioadele de viață ale utilizatorilor săi, între utilizarea zilnică și călătoriile de vacanță, de exemplu. Versiunea City are capacitatea corectă a bateriilor pentru a răspunde nevoilor zilnice, iar versiunea Travel poate primi o capacitate suplimentară de a călători pe distanțe lungi, de exemplu, prin intermediul rețelei de autostrăzi.

UN HABITACLU ADAPTIV PENTRU ȘOFER ȘI PASAGERII SĂI

Pe măsură ce șoferul se apropie, conceptul Renault MORPHOZ declanșează o animație ușoară pentru a arăta că a detectat și recunoscut, datorită senzorilor săi, persoana care se va așeza la volan. Un gest al mâinii este suficient pentru a debloca vehiculul și a-i deschide ușile. Deschiderea lor antagonică, în combinație cu absența unui montant central, facilitează instalarea pasagerilor la bord, permițând descoperirea unui interior cald luminat de galbenul țesăturii scaunelor și de consola centrală. Ecranul LIVINGSCREEN retractabil, scaunul rotativ pentru pasageri şi scaunele culisante din spate sunt elemente care permit habitaclului sa se transforme, adaptându-se nevoilor șoferului și pasagerilor.

Conceptul Renault MORPHOZ propune o conducere autonomă de nivel 3 din cele 5 definite de SAE International. Numit și „Eyes off - Hands off”, acest nivel permite șoferului să delege conducerea vehiculului în anumite situații predefinite și pe benzile autorizate. Acest lucru se poate realiza, de exemplu, pe autostradă sau în blocaje.

UN DESIGN ELECTRIC ÎN SLUJBA EFICIENȚEI

Cu o lungime de 4,40 sau 4,80 metri, în funcție de mod (pentru o lățime de 2 metri și o înălțime de 1,55 metri), conceptul Renault MORPHOZ este un crossover cu linii senzuale. Designul său amestecă atributele de sedan, SUV și coupé, oferind un stil nou susținut de utilizarea unei noi platforme modulare CMF-EV pentru motoarele electrice. Caroseria are o nuanță metalică elegantă de auriu, în timp ce detaliile galbenului electric contrastează cu habitaclul lăcuit în negru.

Foarte rafinată în versiunea City, secțiunea verticală situată pe aripa din față a MORPHOZ se lărgește în versiunea Travel, când caroseria și ampatamentul vehiculului sunt mărite. Dacă rolul său principal este acela de a afișa spațiul pentru bateriile de la bord, culoarea sa neagră marcată cu galben îi permite să se distingă vizual de restul caroseriei.

Fiind un simbol al creșterii gamei și al puterii vehiculului, această nouă caracteristică de design se va găsi pe o parte din viitoarele vehicule electrice din gama Renault.

Este un nod de recunoaștere a trecutului și a istoriei bogate a Renault, deoarece este o amintire a grilelor de ventilație laterale apărute pe mai multe modele între 1910 și 1920, cum ar fi Type DG, o

perioadă în care nu era nevoie de ventilație, prin intermediul panoului din față ... la fel ca în mașina electrică de astăzi.

MORPHOZ: UN VEHICUL PENTRU MOBILITATEA DURABILĂ

Simbolizând evoluțiile tehnologice, societale, de mediu și comportamentale în același timp, conceptul Renault MORPHOZ se află în centrul mai multor ecosisteme, care au în comun elevația noțiunii de partajare ca pilon fundamental. Acestea sunt ecosisteme în schimbare, în care Groupe Renault este deja ferm angajat să sprijine revoluția mobilității prin produsele, serviciile și soluțiile sale. Strategia sa este de a deveni un furnizor de soluții inteligente de mobilitate pentru orașele și teritoriile de mâine. Vehiculul electric joacă un rol major în tranziția electrică, integrându-se într-un ecosistem electric din ce în ce mai complex și inteligent. Atât de mult, încât rolul său depășește cadrul simplu al drumului sau chiar al casei în care este reîncărcat, așa cum demonstrează exemplul ecosistemului experimental din Porto Santo.

Cu ajutorul conceptul MORPHOZ, filozofia grupului care pune un centru omul este pusă în valoare. Este chiar maximizată, deoarece totul la bord se învârte în jurul oamenilor și în jurul interacțiunilor între aceștia. Datorită Inteligenței Artificiale, conectivității, dar și a sfaturilor practice, șoferul și pasagerii săi sunt cufundați într-o atmosferă binevoitoare, senină.

CONECTIVITATE ȘI INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ PENTRU PASAGERI

La bordul Renault MORPHOZ, șoferul și pasagerii săi beneficiază de o cabină LIVINGSPACE spațioasă și caldă. Așezați confortabil pe scaune individuale, aceștia sunt răsfățați de o Inteligență Artificială care profită de conectivitate pentru a se pune la dispoziție, respectând nevoile și dorințele lor. Ea este acolo pentru a crea maximul de schimburi și interacțiuni, în beneficiul bunăstării și al seninătății.

O prezență binevoitoare

- Bun venit la bord: Activă în afara vehiculului, Inteligența Artificială folosește senzorii pentru a detecta și recunoaște șoferul pe măsură ce se apropie de mașină. Acesta declanșează o animație luminoasă pe uși, care simbolizează această recunoaștere. Șoferul trebuie doar să facă un gest al mâinii pentru a declanșa secvența de bun venit: deblocarea și deschiderea ușilor, poziționarea automată a scaunului și adaptarea luminii interioare la preferințele și dispoziția sa. Șoferul este întâmpinat și de vocea IA.
- Coloana vertebrală: Interiorul conceptului Renault MORPHOZ este traversat de o consolă centrală ridicată care reprezintă creierul Inteligenței Artificiale. Există un suport special pentru smartphone-ul șoferului, care este „absorbit” în panoul

de lemn al consolei pentru a servi drept sursa principală de date pentru Inteligența Artificială care va obține astfel - doar prin autorizare - datele și informațiile necesare pentru îndeplinirea diverselor sarcini.
- Vizualizare: Inteligența Artificială ajută șoferul să vizualizeze mediul înconjurător prin procesarea în timp real a datelor primite de la senzorii externi și imaginile transmise de camerele vehiculului, inclusiv cele care înlocuiesc oglinzile ușilor. Animațiile luminate pe uși și ferestre indică, de exemplu, prezența unui pieton sau a unui biciclist în unghiul orb.

Un asistent personal virtual proactiv

- Trei moduri de apel: Comportându-se ca un asistent personal virtual, Inteligența Artificială disponibilă pe conceptul Renault MORPHOZ este numită și controlată în trei moduri: tactil pe ecrane sau consolă, gest cu mâinile sau prin voce.
- Planificare: În modul City, pentru călătoriile de zi cu zi, Inteligența Artificială transformă agenda șoferului într-o călătorie eficientă datorită optimizării traseului și a timpului dintre două întâlniri sau programări. În modul Travel, de exemplu, pe ruta de vacanță, oferă sugestii ținând cont de ora dorită de sosire și autonomia rămasă. În ambele cazuri, o vizualizare 3D a călătoriei este oferită pe ecranul mare al tabloului de bord.
- Continuitate: La bordul MORPHOZ, șoferul și pasagerii nu trebuie să-și piardă legătura cu viața lor digitală. Smartphone-urile sunt detectate automat și fiecare persoană poate continua să asculte muzica preferată transmisă prin boxele integrate în scaune. O călătorie planificată acasă va fi preluată automat de sistemul de navigație, care va trimite apoi o rută a ultimei distanțe care trebuie parcurse pe smartphone-ul șoferului, după ce vehiculul va fi parcat aproape de destinație.

Un creator de prietenii şi experienţe comune

- Autorizarea: Deși Inteligenta Artificială din conceptul Renault MORPHOZ va detecta automat dispozitivele fiecărui pasager, cum ar fi orice smartphone pe care îl poate căuta pentru date, nu va putea utiliza aceste date fără autorizare. Confidențialitatea oricărui prieten care intră sau a oricărei persoane care utilizează funcțiile de partajare ale vehiculului este astfel menținută automat.
- Ecran partajat: Rolul social al Inteligenței Artificiale la bordul conceptului Renault MORPHOZ este evidențiat de ecranul partajat, situat pe consola centrală, între scaune. De aici, de exemplu, pasagerii pot accesa biblioteca muzicală de pe unul dintre smartphone-urile lor sau pot juca jocuri video unul împotriva celuilalt. Acest ecran permite utilizatorilor să controleze confortul habitaclului prin setările MULTI SENSE.

- Sugestii: Inteligența Artificială nu așteaptă pasagerii să acționeze înainte de a face sugestii. De exemplu, va oferi un playlist de călătorie care să se potrivească dispoziției și preferințelor fiecărui ocupant. Se adaptează la situație, folosind informații practice (jurnalul fiecărei persoane, de exemplu) și detectează oportunitățile în conformitate cu preferințele și gusturile fiecăruia.

FIŞĂ TEHNICĂ RENAULT MORPHOZ

- Lungime : 4,40 m (versiune City) / 4,80 m (versiune Travel)
- Lățime : 2 mÎnălțime : 1,55 m
- Ampatament : 2,73 m (versiune City) / 2,93 m (versiune Travel)
- Motorizare : 1 motor electric
- Baterie : 40 kWh (versiune City) / 90 kWh (versiune Travel)
- Putere : 100 kW (versiune City) / 160 kW (versiune Travel)
- Reîncărcare : inducție statică şi dinamică
- Roti motrice : AV
- Conectivitate internă : 5G
- Conectivitate infrastructură : Wi-Fi G5

DESPRE GROUPE RENAULT

Constructor auto din 1898, Grupul Renault este un grup internațional prezent în 134 de țări unde a vândut aproape 3,8 milioane de vehicule în 2019. Acum are peste 180.000 de angajați, 40 de fabrici și 12.800 puncte de vânzare și post-vânzare la nivel mondial.Pentru a face față provocărilor tehnologice majore ale viitorului și a-și susține strategia de creștere profitabilă, grupul se concentrează pe dezvoltarea sa internațională. Se bazează pe complementarietatea celor cinci mărci ale sale (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine și LADA), vehiculul electric și alianța sa unică împreună cu Nissan și Mitsubishi Motors. Cu o echipă 100% Renault implicată din 2016 în Campionatul Mondial de Formula 1, brandul este implicat în motorsport, un adevărat vector al inovației și al notorietății.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com