



Data  
19/07/2023

## Renault revine pe podium - este lider în Franța și pe locul doi în Europa



▣ În Europa, Renault își crește vânzările cu 21%, ajungând la 501,985 unități și devenind a doua cea mai vândută marcă pe piața europeană. UK (+61%), Olanda (+58%) Spania (+47%) și Italia (+35%) au reprezentat o mare parte din această creștere.

▣ Renault este numărul 1 în Franța atât pe piața vehiculelor de persoane cu 144,715 vânzări, cât și pe cea a vehiculelor utilitare cu 54,239 vânzări.

▣ Renault continuă să se extindă în segmentul C cu o creștere în vânzări de 42% determinată de succesul modelelor Austral, Arkana și Megane E-Tech electric.

▣ Pe piața vehiculelor electrificate\*\*, vânzările Renault au crescut cu 17%, datorită ofertei sale duble de modele EV și full hybrid.

▣ Renault menține un mix competitiv de canale cu mai mult de 1 din 2 vânzări către clienții de retail din Europa.

▣ Renault continuă să performeze pe piața vehiculelor utilitare la nivel mondial, cu o creștere de două cifre a vânzărilor (+21,5%), și în mod special în Europa (+25,4%).

▣ În România, Renault este liderul mărcilor importate, ocupând locul 1 atât în segmentul vehiculelor de persoane, cât și în cel al utilităților ușoare (LCV).

\* Toate cifrele sunt fără vânzări în Rusia.

\*\* Include EV, Hybrid (HEV) și Plug-In Hybrid (PHEV), exclude Mild-Hybrid (MHEV).

Renault a înregistrat vânzări totale de 770,807 unități (PC & LCV) către clienți din întreaga lume în prima jumătate a anului 2023 (+11% vs 2022).

În Europa, vânzările de vehicule din prima jumătate a acestui an au crescut cu 21%, până la 501.985 de unități (PC și LCV). La fel ca în 2022, marca prezintă progrese semnificative în segmentele cu valoare ridicată – piața electrificată\*\* aflată în creștere, segmentul C, piața de retail și segmentul LCV.

## Creștere pe piața vehiculelor electrificate

Creșterea puternică a vânzărilor de vehicule full hybrid HEV (+40%), cu 83.000 de unități, conduce la progresul mărcii Renault pe această piață în evoluție – vânzările totale au crescut cu 17%, până la 132.500 de mașini. Austral, cu 65% din vânzări în versiunea HEV, și Arkana, cu 55% din vânzări în versiunea HEV, au avut o contribuție semnificativă la acest succes.

Megane E-Tech electric a atins peste 23.000 de vânzări în primul semestru. Este cel mai bine vândut vehicul electric din segmentul său în Franța. Megane reprezintă aproape 50% din vânzările noastre de vehicule electrice, care au totalizat 48.000 de unități. Din a doua jumătate a anului 2023, Megane va fi disponibil și pe alte piețe internaționale, care includ Turcia și Brazilia.

## Creștere în segmentul vehiculelor generatoare de valoare

Gama de modele din segmentul C reprezintă o pondere din ce în ce mai mare din vânzările mărcii Renault: cu vânzări unitare de aproximativ 136.195 de vehicule, volumul a crescut cu 42%. Renault Austral a reprezentat o mare parte din acest succes, cu 39.495 vânzări în S1 2023, în timp ce Renault Arkana progresa, cu 41.821 vânzări în aceeași perioadă.

În ciuda constrângerilor persistente de aprovizionare, Renault își atinge obiectivul de retail și îl menține la un nivel optimizat, cu mai mult de unul din două vehicule vândute către clienți privați. Mixul de retail ajunge la 51% în S1 2023, ceea ce reprezintă o evoluție de +8 puncte față de media pieței (43%).

## Creștere pe piața de LCV

Renault continuă să performeze în segmentul vehiculelor utilitare cu o creștere procentuală a vânzărilor cu două cifre. Vânzările la nivel mondial au ajuns la 186.000 de unități (+21,5%), iar în Europa au crescut cu 25,4%, până la 144.250 de unități, pe o piață în creștere cu 11,7%.

Această performanță dinamică a fost determinată de succesul produselor noastre emblematice: Kangoo (+11,7%), Express (+48,9%), Master (+13,8%) și Trafic (+36%), toate lideri în segmentele lor.

Marca este peste media pieței și în LATAM (+19%), cu 27.833 de unități, într-o piață în creștere cu 11,9%, datorită performanțelor bune ale modelelor Oroch (+36,8%), Kangoo (+21,9%) și Master (+15,9%)

.În calitate de pionier al vehiculelor comerciale electrificate timp de 12 ani, cu Kangoo și Master, marca va continua acest trend prin lansarea modelului Trafic Van E-Tech și lansarea unei noi autoutilitare multi-energie înainte de sfârșitul anului.

"Am început bine acest an, iar eforturile pe care le-am făcut ne-au repus pe locul doi în Europa. Este rezultatul succesului noului Austral și al noului Megane E-Tech Electric, dar și al angajamentului asumat de echipa Renault și de rețeaua noastră de distribuție. Vom continua să accelerăm și în al doilea semestru cu noul Espace, noul Clio și noua Arkana." Fabrice Cambolive Chief Executive Officer, Renault brand

## Performanță incontestabilă pe piața din România

La jumătatea lui 2023, Renault deține în România o cotă de piață de 9,6% (+2,6 pct vs S1 2022) cu 7.808 unități (PC & LCV), față de 4.552 înregistrate în aceeași perioadă a anului trecut. Renault devine astfel lider în categoria mărci importate, lider pe segmentul vehiculelor de persoane și lider pe piața vehiculelor utilitare (LCV).

Cu două modele (Megane și Clio) aflate în top 10 modele all brands după primele 6 luni, Renault este liderul mărcilor importate în segmentul vehiculelor de persoane (cu 5.683 unități înmatriculate, 7,7% cotă de piață) și a doua marcă importată vândută către clienți persoane fizice, cu un volum dublu față de aceeași perioadă a anului trecut (2.569 unități, 8,4% cotă de piață).

Pe piața vehiculelor electrice, Renault ocupă locul al treilea, cu un volum total de aproape 600 de unități înmatriculate, înregistrând o cotă de segment de 8,1% (+4,8 puncte vs S1 2022). Succesul în acest segment este determinat de modelul Megane E Tech electric, care a convins un număr de 483 de clienți în primele 6 luni ale lui 2023.

În segmentul utilităților ușoare (LCV), Renault este lider cu 2.125 de unități înmatriculate la final de iunie, ceea ce reprezintă o cotă de piață de 26,5% (+6,9 pct vs S1 2022).

## VÂNZĂRI TOTALE PC+LCV

### RENAULT

- PC: 584,831 (2023) vs 539,221 (2022), variație +8.5
- LCV: 185,976 (2023) vs 153,050 (2022), variație +21.5
- **PC+LCV: 770,807 (2023) vs 692,271 (2022), variație +11.5**

### RENAULT KOREA MOTORS

PC: 12,208 (2023) vs 25,285 (2022), variație -51.7

### TOTAL

- PC: 597,039 (2023) vs 564,506 (2022), variație +5.8
- LCV: 185,976 (2023) vs 153,050 (2022), variație +21.5
- **PC + LCV: 783,015 (2023) vs 717,556 (2022), variație +9.1**

## **TOP 15 PIEȚE – PRIMUL SEMESTRU 2023\***

- **FRANȚA:** 198,954 unități
- **TURCIA:** 58,705 unități
- **BRAZILIA:** 52,981 unități
- **ITALIA:** 48,919 unități
- **SPANIA + INSULELE CANARE:** 43,994 unități
- **GERMANIA:** 39,626 unități
- **UK:** 33,076 unități
- **INDIA:** 29,411 unități
- **ARGENTINA:** 24,999 unități
- **BELGIA + LUXEMBURG:** 23,310 unități
- **MEXIC:** 22,207 unități
- **OLANDA:** 17,756 unități
- **POLONIA:** 15,584 unități
- **COLUMBIA:** 14,785 unități
- **MAROC:** 13,488 unități

### **Date contact centrul de presă**

Simona Oprea, adresă de e-mail: [simona-iozefina.oprea@renault.com](mailto:simona-iozefina.oprea@renault.com)