Dată

25/01/2023

Fabrice Cambolive a fost numit Chief Executive Officer al mărcii Renault



În noul său rol, Fabrice Cambolive va lucra alături de Comitetul de Management al mărcii Renault pentru a consolida dezvoltarea durabilă și profitabilă a mărcii Renault. El va asigura, de asemenea, transformarea mărcii, prin lansarea a 14 vehicule noi până în 2025 și prin extinderea acesteia în Europa și la nivel internațional.

Luca de Meo, CEO al Grupului Renault:

"Sunt mândru că Fabrice Cambolive, prin prisma experienței sale de 30 de ani în cadrul Grupului, preia conducerea mărcii Renault. Angajamentul său, experiența sa internațională și cunoașterea profundă a Grupului îl vor ajuta să continue să asigure progresul mărcii în segmentele superioare valoric. Contez pe el pentru a ghida echipele pe parcursul transformării pe care o va înregistra marca Renault în următorii ani."

Fabrice Cambolive, 54 de ani, a absolvit TBS Education Business School în Toulouse, Franța. S-a alăturat Grupului Renault în 1992 și a deținut diverse poziții internaționale de vânzări și marketing timp de douăzeci de ani în Spania, Elveția, Franța, Germania și România.

Cariera sa internațională a continuat în 2011, când a fost numit Vice President, Sales & Marketing pentru Rusia și regiunea Eurasia, înainte de a fi numit CEO al Renault Brazilia în 2015. În 2017, a fost promovat Senior Vice President, președinte al Regiunii Africa-Orientul Mijlociu-India-Pacific. În 2021, Fabrice Cambolive a fost numit Senior Vice President, Sales & Operations marca Renault, responsabil cu implementarea planului strategic Renaulution la nivel global și cu conducerea transformării modelului de afaceri al mărcii. În mai 2022, Fabrice Cambolive a fost numit COO al mărcii Renault.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com