Dată

23/01/2023

Renault își întărește angajamentul față de tenis, numind trei jucători ca ambasadori de brand

Devenind un partener premium al turneului de tenis de la Roland-Garros în 2022, Renault începe anul 2023 prin anunțarea noului său grup de ambasadori: Diede de Groot, Luca Van Assche și Félix Auger-Aliassime.

Acești ambasadori vor duce valorile și imaginea mărcii la cel mai înalt nivel al tenisului profesionist. De asemenea, vor sprijini inițiativele Renault de promovare a accesului la sport.

Renault dorește să își îndeplinească angajamentul pe care și l-a asumat în cadrul Give Me 5, inițiativa sa de CSR, concentrându-se pe tineri și pe cartierele prioritare. În 2022, Renault a construit trei terenuri de tenis – în Marsilia, Lyon și Grigy – ca parte a acestei inițiative. Brandul își propune să dezvolte proiectul la nivel internațional cu ajutorul ambasadorilor săi.

Arnaud Belloni, Global Chief Marketing Officer:

"Renault anunță cu mândrie că îi va sprijini pe acești sportivi talentați în următorii trei ani. Lăsând la o parte abilitățile lor sportive, ceea ce ne-a motivat să ne unim forțele cu ei a fost mentalitatea și angajamentul lor față de valorile etice promovate de Renault."

Jucătoarea olandeză **Diede de Groot**, în vârstă de douăzeci și cinci de ani, este campioană la simplu în competiția feminină în scaun rulant de la Roland-Garros și actualul nr. 1 mondial atât la simplu, cât și la dublu. Între 2017 și 2022, ea a câștigat 31 de titluri de Grand Slam – 16 la simplu și 15 la dublu.

Jucătorul francez în vârstă de optsprezece ani, **Luca Van Assche**, este un tânăr talent demn de urmărit. După ce a câștigat titlul de juniori de la Roland-Garros în 2021, fără a pierde niciun set, a câștigat primul său titlu ATP Challenger în Portugalia în decembrie 2022 și în prezent este cel mai tânăr jucător din top 150.

Jucătorul canadian **Félix Auger-Aliassime**, în vârstă de douăzeci și doi de ani, deține în prezent locul 7 mondial în clasamentul ATP. Cunoscut pentru eforturile sale atât pe teren, cât și în afara acestuia, a avut un an promițător în 2022, câștigând patru turnee diferite.

"Sunt mândru de afilierea cu Renault, deoarece împărtășim aceleași ambiții și valori. Inițiativa Give Me 5 se concentrează pe promovarea tenisului în cartierele prioritare, așa că este o inițiativă importantă pentru mine. Vom lucra împreună la extinderea acesteia", a declarat Félix Auger-Aliassime.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com