



Data
17/10/2022

Salonul Auto de la Paris 2022: Pentru că Renault iubește saloanele auto



- Marca Renault dezvăluie trei premiere mondiale la standul său (Hala 6): 4EVER Trophy, R5 TURBO 3E și Noul Kangoo E-TECH Electric
- Noul Renault Austral, cel mai recent SUV din segmentul C, va fi prezentat publicului pentru prima dată
- Renault prezintă și avatarul „RENO”, Hippie Caviar Motel, Scenic Vision, R5 Prototype și Mégane E-TECH Electric.

Renault își confirmă angajamentul față de saloanele auto prin prezența sa la cea de-a 89-a ediție a **Salonului Auto de la Paris** „Revolution is on”, programată în perioada 17-23 octombrie 2022, la Centrul Expozițional Porte de Versailles (Hala 6).

Luca de Meo, CEO Renault:

"La Renault, iubim automobilul, iubim mașinile! De aceea suntem la Salonul Auto de la Paris. Cred că astăzi avem ocazia, prin inovație, să reinventăm această dragoste pentru mașini și modernitatea auto. Asta facem când reînviem un mit. Iar 4L este un mit. Este una dintre cele mai emblematice mașini din întreaga istorie a Renault. 4EVER Trophy este prin urmare reinterpretarea modernă a lui Renault 4. Și ne proiectează într-un viitor electric."

4EVER Trophy, o icoană reînnoită pentru a deveni un SUV electric de segment B

La treizeci de ani de la încetarea producției, Renault dezvăluie o interpretare modernă și electrică a emblematicei sale Renault 4 la Salonul Auto de la Paris 2022: 4EVER Trophy. Acest show-car în configurație ușoară de aventurier sărbătorește cea de-a 25-a aniversare a raliului umanitar 4L Trophy. Prefigurează un viitor SUV 100% electric din segmentul B, care va fi comercializat în 2025, și produs în Franța, la Manufacture de Maubeuge, în cadrul clusterului ElectricCity.

R5 TURBO 3E, născut pentru drift

R5 TURBO 3E este o mașină de spectacol uimitoare, 100% electrică și dedicată drifting-ului. Ca parte a sărbătoririi a 50 de ani de la Renault 5, aduce un omagiu celor mai legendare versiuni sportive ale sale, Renault 5 Turbo și R5 Turbo 2. Este o reinterpretare care combină exuberanța asumată și performanța de prim rang, orientată spre „distracție” și „gaming”, dar și spre digital, prin NFT.

Renault a făcut din recâștigarea segmentului C un pilon puternic al strategiei sale de brand. Concept car-urile, show-car-urile și noile modele de serie prezente la stand sunt dovada concretă a acestei orientări și demonstrează că brandul este mai mult ca niciodată concentrat pe inovație, păstrându-și ADN-ul și valorificându-și expertiza în vehicule electrice.

Renault Kangoo Van E-Tech 100% Electric

La 25 de ani de la inventarea segmentului MPV, grație unui design unic, practic, echipat pentru prima dată cu o ușă laterală glisantă, Renault Kangoo a reușit să se adapteze vremurilor, păstrând în același timp un ADN centrat pe inovație.

Vândut în peste 4,4 milioane de exemplare în 50 de țări din întreaga lume, Kangoo este o „poveste de succes” unică. Reprezintă ce este mai bun din ambele lumi: cea a unei mașini pentru familie, cu designul său elegant și suficient spațiu, și cea al unui vehicul pentru profesioniști, prin volumul și robustețea portbagajului.

Beneficiind de o continuă evoluție și de multiple inovații de-a lungul anilor, Renault Kangoo este acum disponibil într-o versiune E-TECH Electric pentru prima dată în istoria sa.

Nou Austral, SUV-ul Techno, este la prima apariție pentru publicul larg

Noul Austral continuă ofensiva inițiată de Renault cu Arkana și Mégane E-TECH Electric pentru a revendica segmentul C, cu designul său exterior athletic care încorporează toate codurile SUV-urilor. Noul Austral oferă și o versiune Esprit Alpine cu aspect sportiv.

Interiorul său este high-tech și rafinat. Punctul de atracție al interiorului său generos și primitiv, ecranul OpenR, combină afișarea datelor de bord cu cea a navigației și a sistemului multimedia, integrând cele mai bune servicii și aplicații Google. În avangarda modernității, Noul Austral are 32 de sisteme de asistență la conducere (ADAS), setări MULTI-SENSE și

dispune de 4CONTROL Advanced, a treia generație a sistemului cu patru roți directoare. Atâtea tehnologii utile, proactive și inteligente pentru confortul, plăcerea și siguranța ocupanților săi.

Proiectat pe platforma CMF-CD a Alianței, Noul Austral inaugurează o nouă versiune a sistemului E-TECH „Full Hybrid”, care este mai puternic, mai eficient și mai economic, precum și două motoare pe benzină „Mild Hybrid” 48V și 12V. Tehnologii diferite de electrificare pentru o gamă care acoperă toate utilizările, atât pentru persoane fizice cât și pentru flote.

Reno: un copilot umanizat de nouă generație care va fi în curând încorporat în vehiculele electrice

Renault și Cerence lucrează împreună pentru crearea unui copilot de ultimă generație capabil să ofere o experiență digitală complet captivantă pe viitoarele noastre vehicule electrice.

Cele două companii își unesc forțele pentru a îmbunătăți experiența clienților printr-un mod mai uman de a interacționa, ghidându-i în mod proactiv în utilizările lor, explicând, simplificând viața și făcând sugestii personalizate.

Iată câteva exemple din ceea ce poate face Reno:

- Prezintă noile caracteristici ale vehiculului
- Profită la maximum de diferitele posibilități de încărcare a vehiculelor electrice
- Sugerează funcții utile și inteligente, cum ar fi reglarea temperaturii cabinei sau modul potrivit de conducere la momentul oportun
- Învăță în mod constant din datele utilizatorilor săi pentru a anticipa și a răspunde mai bine nevoilor acestora.

Reno va folosi asistentul Cerence și va fi încorporat în OpenR Link, pe următoarea generație de vehicule electrice Renault, începând cu anul 2024.

Reno, avatarul oficial Renault, va fi prezentat în avanpremieră la standul producătorului de la **Salonul Auto de la Paris**, în perioada **17-23 octombrie**.

Scénic Vision

Pentru a se îndrepta către obiectivul Renault Group privind neutralitatea emisiilor de CO₂, în Europa începând cu 2040 și în lume până în 2050, Renault a dezvăluit în mai anul trecut, în cadrul summitului ChangeNOW de la Paris, conceptul Scénic Vision. Scénic Vision întruchipează angajamentele Renault față de dezvoltarea durabilă și reflectă planul de decarbonizare al mărcii pe tot parcursul ciclului său de viață. Inaugurează o nouă culoare alb sidefat pentru care la uscare se folosesc lămpi UV în locul cuptoarelor tradiționale cu infraroșu, ce consumă multă energie, reducând astfel energia consumată în timpul producției cu 75%.

Kangoo Hippie Caviar Motel, sho-car-ul electric destinat timpului liber

În cadrul Salonului Auto de la Paris, Renault prezintă al doilea act al strategiei sale de produs pentru vehiculele de agrement cu Kangoo Hippie Caviar Motel. Această dubă echipată pe baza Noului Kangoo L2 E-Tech Electric, este un adevărat refugiu mobil, flexibil și dinamic pentru aventurieri și pasionații de sport însetați de spații largi deschise și de senzații.

R5 Prototype, trecutul conjugat la viitorul electric

Sufletul unui brand provine din moștenirea sa. Renault 5 Prototype demonstrează că Renault va democratiza vehiculul electric în Europa printr-o abordare modernă a mașinii populare și esențiale, precum strămoșul său inteligent la vremea lui. Renault 5 Prototype este o mașină compactă fermecătoare de oraș care propulsează una dintre vedetele atemporale ale Renault în viitor, cu o notă de modernitate 100% electrică.

Mégane E-Tech 100% Electric, electrica noi generații

Cu Mégane E-TECH Electric, Renault oferă primul model din „generația 2.0” de vehicule electrice și deschide un nou capitol în revoluția sa electrică care a început cu mai bine de zece ani în urmă. Conectat, integrat în ecosistemul electric, dar și în ecosistemul digital al utilizatorilor săi, Mégane E-TECH Electric simbolizează pentru Renault începutul recuceririi anunțate a segmentului C.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com