



Data

14/07/2022

Rezultate comerciale: Alpine continuă să crească în prima jumătate a lui 2022

ALPINE



- Odată cu deschiderea de noi piețe și cu o rețea de distribuție în creștere rapidă, Alpine își continuă expansiunea internațională.
- Alpine s-a bucurat de un prim semestru al anului 2022 plin de evenimente, cu o nouă gamă A110, trei ediții speciale și un vehicul într-o versiune art concept.

Alpine s-a bucurat de o creștere excepțională a rezultatelor pentru primul semestru al anului 2022. Brandul înregistrează o creștere accelerată cu mai multe lansări și creșterea în expansiune în Franța și la nivel internațional.

ALPINE CONTINUĂ SĂ CREASCĂ

Alpine a înregistrat o primă jumătate a anului 2022 excelentă, cu o creștere avânzărilor de 70,8% (1.710 de unități vândute în întreaga lume). Spania a înregistrat cea mai puternică evoluție, cu 193,3%, urmată de Austria (115,4%), Germania (81,7%) și Franța (81,5%).

Comenzile pentru modelul A110 s-au dublat în primul semestru, indicând o tendință robustă și susținută care a determinat uzina Alpine Dieppe Jean Rédélé să-și mărească rata de producție. Pentru a crește producția de la 16 la 18 vehicule pe zid în septembrie 2022, Alpine a demarat un proces de recrutare.

În plus, Alpine continuă să se extindă în Europa odată cu sosirea mărcii în două noi țări: Slovenia și-a deschis primul centru Alpine în martie și Republica Cehă în iunie, la Praga. Rețeaua Alpine continuă să se extindă în general, cu 22 de centre noi deschise, ajungând la un total de 122 de locații în întreaga lume. Odată cu adăugarea de noi teritorii, această creștere va continua în al doilea semestru al anului 2022.

A110 EMBLEMATIC CA ÎNTOTDEAUNA

În timp ce lansarea noii game a marcat începutul anului, A110 a fost în centrul atenției cu nu mai puțin de trei ediții speciale:

- A110 South Beach Colorway a fost dezvăluit la Miami F1 Grand Prix
- A110 GT J. Rédélé a fost prezentat în exclusivitate tuturor fanilor comunității adunate la Dieppe cu ocazia sărbătoririi centenarului fondatorului Alpine. Evenimentul a reunit peste 1.100 de vehicule la sediul istoric al mărcii.
- A110 Tour de Corse 75 a fost dezvăluit la mijlocul lunii iunie și prezentat la Goodwood Festival of Speed alături de ilustrul său predecesor.

Aceste modele s-au bucurat de un adevărat succes, cu 75 de unități A110 GTJ. Rédélé și Tour de Corse vândute în Europa în doar câteva minute!

Alpine a lucrat cu echipa Obvious pentru a crea Sastruga. Bazat pe A110, Sastruga combină tehnologia, arta și algoritmi pentru a crea un design pe cât de estetic, pe atât de științific.

Calendarul sportiv și viitoarele modele promit un al doilea semestru la fel de interesant pentru marca Alpine.

Laurent Rossi, Alpine CEO:

"Alpine a înregistrat o performanță remarcabilă avânzărilor în primul semestru, în ciuda contextului economic dificil. În ultimele 18 luni, marca a avut o dinamică viguroasă prin restructurare, dezvoltare comercială și introducerea de noi modele. Aceste rezultate evidențiază profesionalismul și implicarea tuturor partenerilor din rețeaua Alpine. Toate echipele vor continua să consolideze acest progres în următoarele luni."

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com