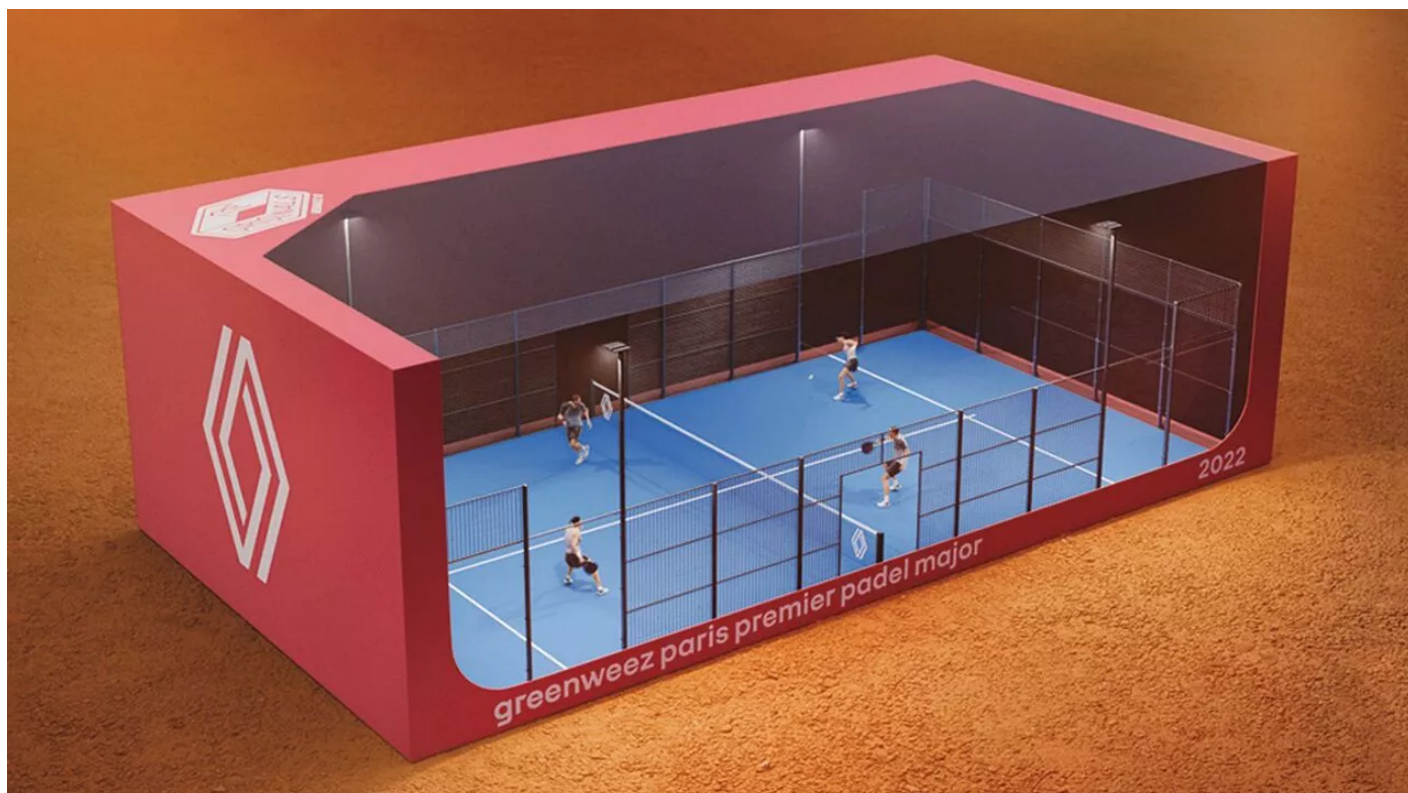




Data  
07/07/2022

## RENAULT ESTE NOUL PARTENER OFICIAL AL COMPETIȚIEI GREENWEEZ PARIS PREMIER PADEL MAJOR



- Renault va oferi o flotă de 20 de vehicule Renault Megane E-Tech electric.
- Logo-ul Renault va fi afișat pe fileul principalelor terenuri din competiție.

Federația Franceză de Tenis (FFT) organizează prima ediție a turneului Greenweez Paris Premier Padel Major, pe arena Roland-Garros, în perioada 11 - 17 iulie 2022.

În acest context, povestea colaborării dintre Renault și Federația Franceză de Tenis face un pas mai departe, marca franceză devenind partenerul oficial al etapei de la Paris a circuitului internațional.

## RENAULT X PADEL

După succesul colaborării din cadrul ultimului turneu Roland-Garros, Renault a decis să facă echipă cu Federația Franceză de Tenis pentru un alt sport cu racheta: padelul. O disciplină tânără, distractivă, în tendințe și în plin avânt, care câștigă teren, bazându-se pe și mai mulți jucători, fani și turnee internaționale pe tot globul.

Începând cu ediția din 2022 și cu o durată inițială de trei ani, Renault va deveni partener oficial al turneului pentru primul an și va ajunge Premium Partner în următorii ani, 2023 și 2024.

## **UN PARTENERIAT ELECTRIC**

În calitate de partener oficial de mobilitate, Renault va furniza 20 de vehicule electrice Megane E-Tech electric pentru Greenweez Paris Premier Padel Major, dintr-o flotă totală de 30 de vehicule folosite pentru a transfera jucătorii, echipele și oficialii competiției.

În timpul săptămânii turneului, marca va avea și un stand de 150 m<sup>2</sup> plasat pe una dintre aleile stadionului Roland-Garros, unde vizitatorii vor putea admira Renault Megane E-Tech electric, Renault 5 Prototype și Noul Renault Austral, inclusiv în versiunea Esprit Alpine.

## **LOGO-ul RENAULT VA URCA PE FILEU**

Pentru Greenweez Paris Premier Padel Major, stadionul Roland-Garros se va transforma, trecând de la emblematica argilă roșie la iarba artificială, plasă metalică și panouri de sticlă. Vor fi instalate șase terenuri de padel, inclusiv cel principal de pe terenul Philippe Chatrier. Terenurile 2, 3, 4, 5 și 6 vor fi folosite pentru a găzdui toate meciurile competiției.

Ca parte a acestei noi colaborări, sigla Renault va fi afișată pe fileul și panourile laterale ale terenurilor principale pe parcursul întregului turneu.

## **DESPRE FEDERAȚIA FRANCEZĂ DE TENIS**

Federația Franceză de Tenis este o asociație guvernată de legea 1901 și parte a unei delegații ministeriale. Este dedicată promovării, dezvoltării și succesului tenisului, para-tenisului, padelului, tenisului de plajă și courtes paumes în Franța. FFT reunește, sprijină și coordonează cluburile sale afiliate. Cu 4 milioane de membri și un milion de angajați în aproape 7.500 de cluburi, tenisul este cel mai important sport individual al Franței. FFT asigură, de asemenea, reprezentarea Franței la nivel internațional, prin înscrierea echipelor în competiții internaționale, inclusiv Cupa Davis, Fed Cup și Jocurile Olimpice, precum și prin organizarea unora dintre cele mai mari evenimente sportive din lume: Roland-Garros și Rolex Paris Masters. De la crearea sa în 1920, identitatea FFT a fost întemeiată pe combinarea dezvoltării tenisului amator în toată țara, pentru oameni din toate categoriile sociale, cu organizarea de evenimente internaționale majore.

**Date contact centrul de presă**

**Simona Oprea, adresă de e-mail: [simona-iozefina.oprea@renault.com](mailto:simona-iozefina.oprea@renault.com)**