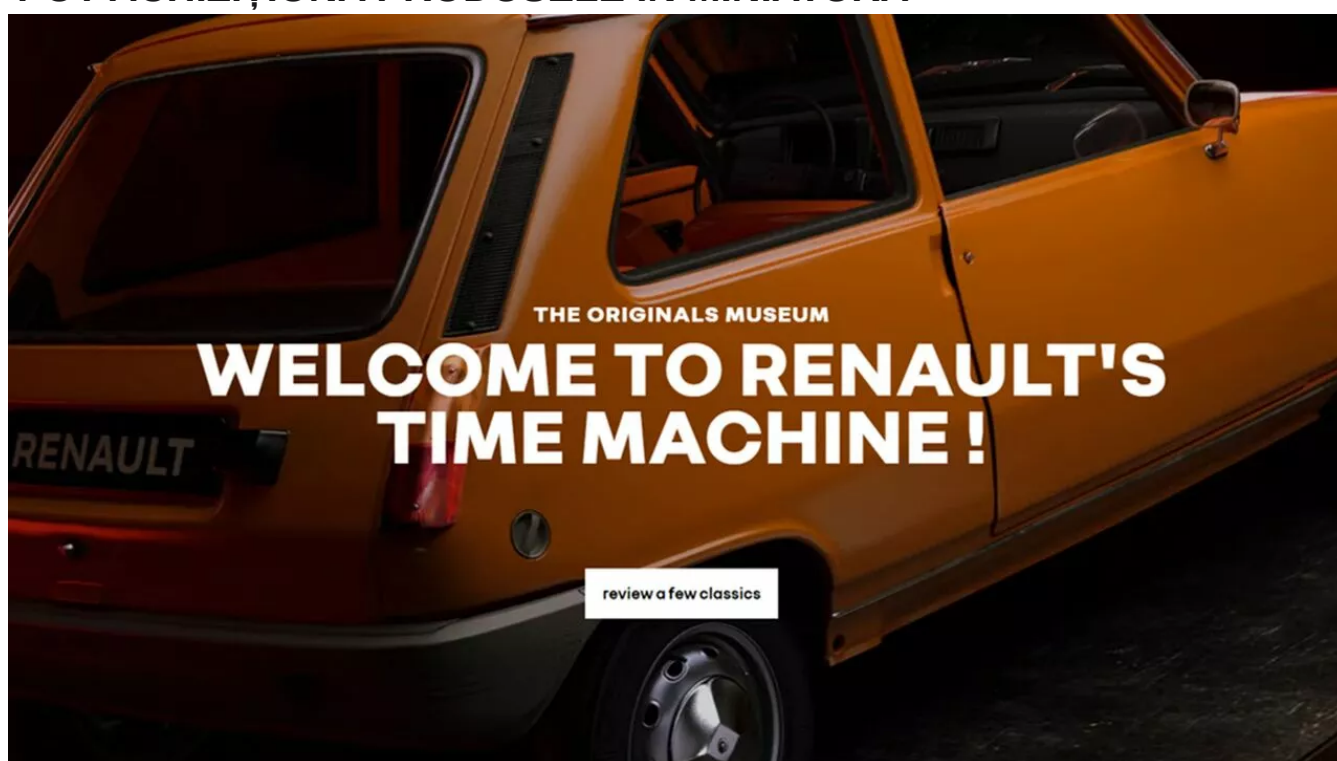




Data
14/12/2021

THE ORIGINALS RENAULT : UN MUZEU VIRTUAL DEDICAT MODELELOR SALE EMBLEMATICE ȘI UN NOU E-SHOP DE UNDE SE POT ACHIZIȚIONA PRODUSELE ÎN MINIATURĂ



Renault se reconectează cu trecutul său și deschide oficial primul muzeu virtual. Este online, complet gratuit și se numește The Originals. Include și un magazin, The Originals Store, unde vizitatorii pot comanda produse dintre cele deja disponibile la L'Atelier Renault de pe Champs-Élysées. Ambele site-uri pot fi accesate din întreaga lume și sunt disponibile deja în șase limbi straine (franceză, engleză, germană, spaniolă, portugheză și italiană). Versiuni în alte limbi vor fi adăugate în lunile următoare.

Odată cu lansarea noului muzeu virtual, Renault oferă vizitatorilor din întreaga lume accesul fără restricții la moștenirea culturală franceză a mărcii, evitând toate limitările de spațiu și timp; o adevărată premieră. Explorarea este nelimitată, foarte bogată vizual, alcătuită din arhive și date tehnice simple, o vizită adaptată lumii de astăzi, pe cât de accesibilă și amuzantă, pe atât de plăcută.

Muzeul prezintă 21 dintre modelele legendare ale mărcii într-o experiență tehnologică nouă și inovatoare datorită procesului de fotogrammetrie . Renault a ales această tehnologie pentru a îmbunătăți experiența de explorare a vizitatorului și pentru a-și prezenta modelele emblematice în detalii de neegalat. Pentru a face acest lucru, a creat un studio unic unde a scanat mașinile cu iluminarea cea mai potrivită. Vehiculele au fost scanate în 3D, iar zonele în care sistemul nu a putut ajunge au fost remodelate și asamblate în timpul procesului de post producție.

Site-ul web va include mai multe modele începând cu sfârșitul lunii decembrie 2021: 50 de modele noi vor fi disponibile până la sfârșitul lunii ianuarie 2022, iar 80 vor fi expuse până la sfârșitul lunii decembrie 2022.

Arnaud BELLONI, Renault Global Chief Marketing Officer

Renault, brand emblematic al culturii pop, avea nevoie de un muzeu demn de numele său. Cu această galerie virtuală, le oferim vizitatorilor ocazia să retrăiască istoria noastră, care este și a lor. Universul mărcii Renault poate fi descoperit și în gama de produse The Originals disponibile în noul nostru magazin online.

Crearea acestui nou magazin online este, de asemenea, o oportunitate pentru brand de a-și redeclara dorința de a plasa în inima ADN-ului său dezvoltarea unei relații emoționale puternice între el și clienții săi, diversificându-și totodată oferta pentru a ajunge la un public mai larg. Cu 400 de produse deja disponibile online – miniaturi, îmbrăcăminte, jucării, accesorii, decorațiuni și multe altele – precum și colecții nelansate anterior și câteva bestseller-uri consacrate, acest nou website este o rampă strategică pentru a dinamiza brandul. Sunt multe alte surprize în pregătire pentru lunile următoare, iar colecțiile vor fi îmbunătățite în continuare.

Descoperă muzeul virtual [Renault The Originals](#).

Intră în magazinul [Renault The Originals Store](#).

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com