Dată

26/11/2021

RENAULT ȘI THEARSENALE DEZVOLTĂ AIR4: ACOLO UNDE MERGEM NU AVEM NEVOIE DE DRUMURI



Pentru a încheia cu stil sărbătorirea celor 60 de ani de 4L, producătorul auto a făcut echipă cu hub-ul de design TheArsenale pentru a crea un showcar futurist, o reinterpretare a acestui model emblematic.

Anul 2021 marchează cea de-a 60-a aniversare a Renault 4L, un model care a vândut peste 8 milioane de unități în peste 100 de țări în cei 30 de ani de viață. Mult mai mult decât o mașină, 4L este un adevărat simbol.

Pentru a sărbători cea de-a 60-a aniversare, Renault a organizat diverse acțiuni de-a lungul anului. Pentru a încheia cu stil, marca a decis să se asocieze cu centrul de design TheArsenale și a creat un showcar, o reinterpretare futuristă și inedită a modelului 4L.

Originalul Renault 4 a fost o mașină simplă, eficientă și versatilă, construită între 1961 și 1992. O mașină „blue jeans”, așa cum a descris-o fostul manager al Grupului Renault, Pierre Dreyfus. Un adevărat simbol în slujba familiilor, profesioniștilor, dar și a jandarmeriei și Poștei, precum și primul

însoțitor al câtorva generații de tineri șoferi dornici să iasă pe șosele. Valorile și calitățile sale au convins TheArsenale să colaboreze cu Renault pentru a reinventa 4L și a-l face să survoleze autostrăzile invizibile de deasupra capetelor noastre.

AIR4, THE RENAULT 4 “ZBURĂTOR”

Renault a colaborat cu TheArsenale pentru acest proiect cu adevărat unic, iar rezultatul este fără precedent. AIR4 este un simbol al independenței și libertății, născut din conștientizarea faptului că traficul se agravează, viețile se opresc, dar lumea de deasupra noastră este nestingherită. Astfel, AIR4 revendică aerul drept noul drum al viitorului.

Din punct de vedere al designului, AIR4 este rezultatul reinterpretării modelului retro de către TheArsenale, departe de limbajul modern al designului auto. Vehiculul, realizat în întregime din fibră de carbon, păstrează aceleași linii și volume ca modelul original 4L, oferind în același timp noi abilități dinamice. Rigiditatea a fost complet revizuită pentru a include concepte noi precum tracțiunea sau portanța, care au necesitat ore de calcule și teste. Folosind tehnici de proiectare generativă și inteligență artificială, inginerii de la TheArsenale au putut testa câțiva terabytes de date pentru a îmbunătăți și a perfecționa ideile designerilor chiar înainte de a începe primele teste în lumea reală.

“După un an de sărbătoare am vrut să creăm ceva neconvențional pentru a încheia cea de-a 60-a aniversare a modelului 4L.” subliniază Arnaud Belloni, director de marketing global al mărcii Renault. **„Această colaborare cu TheArsenale a fost o potrivire firească. Mașina zburătoare AIR4 este ceva nevăzut încă și ne dă o idee despre cum ar putea arăta lucrurile peste 60 de ani.”**

AIR4 nu are nevoie de roți pentru a se deplasa. Are patru elice duble, câte una în fiecare colț al vehiculului. Șasiul se află în centrul cadrului rotativ, iar șoferul poate ocupa un loc în habitaclu ridicând carcasa lui Renault 4 reimaginat, care este prinsă în balamale în partea din față.

Din punct de vedere tehnic, AIR4 este alimentat de baterii cu litiu polimer de 22.000 mAh care generează o putere totală de 90.000 mAh. Vehiculul poate atinge o viteză orizontală maximă de 26m/s cu o înclinare de 45° în timpul zborului și până la 70° înclinare maximă. Poate zbura până la 700m altitudine cu o viteză de decolare de 14m/s, limitată la 4m/s din motive de siguranță și o viteză de aterizare de 3m/s. În cele din urmă, AIR4 oferă o tracțiune vectorială maximă de 380 kg sau 95 kg per elice.

AIR4 a fost imaginat, proiectat și asamblat în întregime în Franța, în inima primului parc tehnologic din Europa, Sophia Antipolis, pe Coasta de Azur.

THEARSENALE „DRUMUL CĂTRE AER”

Pentru TheArsenale, simbolurile culturii auto sunt eterne. Acest vehicul este primul produs al diviziei ROAD TO AIR din cadrul TheArsenale, pentru care rețeaua de transport de mâine va fi

aeriană. AIR4 este creația lui Patrice Meignan, CEO și fondator TheArsenale, care a căutat să creeze un nou tip de vehicul care provoacă emoție, stabilește identitatea mărcii și oferă plăcere.

“Mi-am dedicat viața pasiunii pentru mobilitate și explorez continuu toate aspectele lumii în mișcare.” spune Patrice Meignan. **„După 25 de ani de cercetări de perspectivă, am ajuns la concluzia că simbolurile culturii auto sunt eterne, fie pe pământ, fie în aer. Timp de 60 de ani, Renault 4 a fost condus de oameni obișnuiți care îl fac extraordinar. Este o mașină care simbolizează aventura: simplă, practică, utilă și pe cât de modernă, pe atât de retro. Majoritatea șoferilor vă vor spune că vă permite să călătoriți diferit și să trăiți o aventură. Acest „călătoriți diferit” ne-a inspirat pe mine și pe echipa mea. Cu AIR4 de la TheArsenale, Renault 4 este pregătit pentru una dintre cele mai mari aventuri ale sale de până acum.”**

PREMIERA MONDIALĂ

După prezentarea digitală de astăzi, 26 noiembrie, AIR4 va fi expus publicului de luni, săptămâna viitoare, până la sfârșitul anului în inima Parisului, la Atelier Renault de pe Champs Élysées, alături de alte versiuni retro ale Renault 4.

La începutul lui 2022, AIR4 va ajunge pe teritoriul SUA în Miami și apoi New York, înainte de a se opri în Macao.

DESPRE THEARSENALE

Cu birouri în Paris, Miami și Macao, TheArsenale, curator și companie de retail, a adus tehnologia de ultimă oră și distracția în zona de mobilitate, colaborând la dezvoltarea diferitelor produse - de la biciclete și mașini, modă, accesorii și piese de artă de ultimă generație, până la bărci nedetectabile de către radar, avioane, drone, ATV-uri de calibru militar și submarine personale - toate proiectate și construite independent.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com