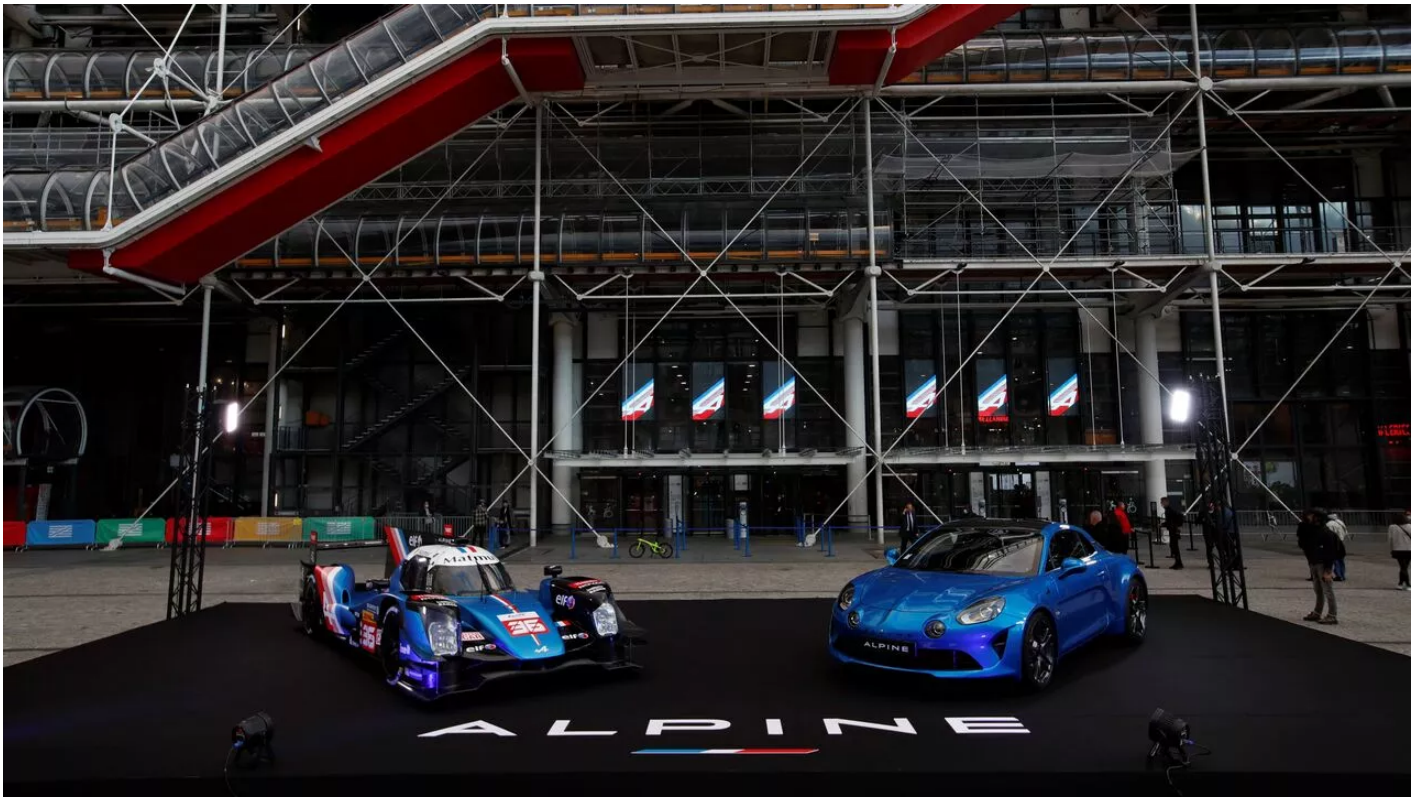
Dată

06/10/2021

ALPINE SE ANGAJEAZĂ SĂ CONCUREZE LA CURSELE DE ANDURANȚĂ LMDH DIN 2024



- **Alpine a optat pentru reglementările LMDh. Echipa se va baza pe expertiza și sinergiile Signatech cu Alpine F1 Team pentru a excela în cursele de anduranță.**
- **Alpine rămâne loial curselor de anduranță, competiție în cadrul căreia marca s-a bucurat de unele dintre cele mai mari succese ale sale, obținând victorie în cursa de 24 de ore de la Le Mans în 1978 și titlurile mondiale LMP2 în 2016 și 2019.**

La patruzeci și trei de ani de la victoria sa istorică și la câteva săptămâni după obținerea unui loc pe podiumul cursei de 24 de ore de la Le Mans, Alpine confirmă continuarea participării sale în sporturile de anduranță. Marca va concura din 2024 în LMDh (Le Mans Daytona h).

După revenirea Alpine in cursele de anduranță în 2013, în parteneriat cu Signatech, victoriile au urmat una după alta. Mai întâi în seria europeană Le Mans (ELMS), cu titlurile piloților și echipelor în 2013 și 2014. Apoi pe scena mondială în FIA WEC, cu două titluri (2016 și 2019) și trei victorii la cursa de 24 de ore de la Le Mans în foarte competitiva categorie LMP2 - "LE MANS" PROTOTYPE 2 (2016, 2018 și 2019), plus un podium în categoria HYPERCAR de anul acesta.

Mai mult ca oricând, Alpine dorește să-si adauge noi victorii în palmares. Începând cu 2024, Alpine va intra în LMDh, una dintre cele două categorii din clasa Hypercar. Alpine va lansa două mașini proiectate în jurul unui șasiu Oreca și, mai presus de toate, a unui motor Alpine dezvoltat la Viry-Châtillon. Motopropulsorul va beneficia de toată expertiza dobândită în Formula 1.

Complementaritatea dintre cursele de anduranță și Formula 1 este un atu important al noului program de anduranță Alpine. Pe lângă motor, caroseria se bazează pe expertiza Enstone în aerodinamică, un element central în motorsport. Ansamblul format din motor, șasiu și caroserie beneficiază de expertiza tehnică a echipelor Signatech și Alpine F1 pentru a atinge un nivel de performanță care îi permite să lupte pentru locurile de top.

Laurent Rossi, Alpine CEO

„Programul Alpine Endurance eviden?iaz? angajamentul ?i ambi?ia m?rcii fa?? de motorsport. Concurând atât în Formula 1, cât ?i în curse de anduran??, Alpine va fi una dintre m?rcile rare care concureaz? în ambele competi?ii de top ale motorsportului. Vom profita de tot ce avem mai bun în F1 ?i cursele de anduran??, folosindu-ne toate sinergiile tehnice ?i tehnologice, pentru a avea avantaj asupra rivalilor de prestigiu.."

Implicarea în LMDh face parte dintr-o logică sportivă și economică pentru Alpine. Datorită noilor reguli definite de ACO, Alpine va putea concura din poziții de egalitate cu adversarii săi pentru victoria finală. Modelul de afaceri al LMDh este puternic, deoarece facilitează vânzarea de mașini către clienți. Acest sistem permite Alpine să își asigure angajamentul în competiția de anduranță timp de patru ani.

Philippe Sinault, Signatech CEO

Signatech este extrem de mândru c? a fost ales de Alpine pentru intrarea sa în LMDh. Reprezint? punctul culminant al unui proiect comun care a început în urm? cu opt ani. Mai mult ca oricând, avem ambi?ii mari ?i suntem bucuro?i s? ducem colaborarea noastr? la un alt nivel. Dup? o carier? de 32 de ani în motorsport, a?tept cu ner?bdare s?-i provoc pe cei mai prestigio?i constructori din lume cu Alpine, un brand care transmite pasiune ?i tr?ie?te doar pentru victorie."

Așteptată de fanii din întreaga lume, această intrare în categoria de Anduranță de top este în concordanță cu ADN-ul mărcii. Alpine a participat la cursa de 24 de ore de la Le Mans de unsprezece ori între 1963 și 1978. Deși marca a fost privită ca un outsider, a câștigat Indexul de eficiență termică în 1964, 1966 și 1968 și Indexul de performanță în 1968 și 1969. În plus, Alpine a obținut zece victorii de clasă și cel mai important, victoria generală din 1978 cu Alpine A442B

condus de Jean-Pierre Jaussaud și Didier Pironi.

Alpine și partenerul său, Signatech, au început să se gândească la continuarea programului de Anduranță până în 2024. Brandul dorește să rămână implicat în Campionatul Mondial FIA WEC pentru a se pregăti mai bine pentru sosirea sa în LMDh din 2024.

Despre Alpine

Înființată în 1955 de Jean Rédélé, marca Alpine s-a făcut remarcată drept mașina sport în stil francez. În 2018, Alpine a prezentat noul A110, model fidel principiilor atemporale ale mărcii: compact, agil, ușor și plăcut de condus. În 2021, Alpine Cars, Renault Sport Cars și Renault Sport Racing și-au unit forțele sub marca Alpine. A devenit astfel brandul dedicat mașinilor sport inovatoare, autentice și exclusive ale Renault Groupe, beneficiind de moștenirea și măiestria fabricii sale istorice din Dieppe, precum și de măiestria inginerească a echipelor de Formula 1 și Renault Sport.

Date contact centrul de presă

Simona Oprea, adresă de e-mail: simona-iozefina.oprea@renault.com